

Bouygues Telecom fait sa rentrée en s'adressant tout particulièrement aux jeunes

Bouygues Telecom lance les services i-mode® et les SMS illimités sur carte Nomad

Depuis le 21 août, les services i-mode sont accessibles avec la carte Nomad. Depuis sa carte prépayée, le client Nomad disposant d'un terminal compatible i-mode peut accéder à l'internet de poche 7j/7 et 24h/24. Il bénéficie également de l'envoi gratuit et illimité d'e-mails depuis la France métropolitaine. La messagerie instantanée Windows Live Messenger (ancien MSN Messenger) est proposée au tarif de 3,90€ par mois avec le trafic data associé illimité inclus.

Lancée également à la rentrée, la carte Nomad SMS illimités de Bouygues Telecom est la première dans l'univers du prépayé à offrir des SMS illimités vers tous les opérateurs. Valable un mois, elle propose pour 20€, l'envoi illimité de SMS métropolitains vers tous les opérateurs de 17h à 20h ainsi que 40 minutes de communication ou, en dehors de la période illimitée, jusqu'à 166 SMS.



Forfaits Néo et Exprima : appels, SMS et MMS illimités vers tous les opérateurs

Pour les clients forfaits Néo et Exprima, l'Avantage Jeunes permet d'accéder aux SMS et MMS illimités tous les soirs de 20 heures à minuit. En plus des appels illimités (vers tous les fixes ou tous les fixes et mobiles selon le forfait choisi), étudiants, lycéens et collégiens bénéficient de SMS et MMS illimités vers tous les opérateurs, en France métropolitaine. L'Avantage Jeunes est gratuit sur simple engagement de 24 mois.

Un relais médias de grande envergure

Ces offres se déclinent à travers un dispositif médias complet lancé en simultanément. Une campagne d'affichage, de télévision, de cinéma et de radio relaye donc les nouveautés de Bouygues Telecom.

Un dispositif internet innovant, relais privilégié de la cible jeune, est également mis en place. Ainsi, un ensemble de partenariats, d'opérations événementielles et d'animations accompagne la rentrée de Bouygues Telecom sur la toile. Une campagne publicitaire est notamment lancée en collaboration avec les supports en affinité avec la cible jeune : Yahoo, MSN Messenger, WAT, Overblog, Dailymotion etc. Ces animations ainsi que l'intégralité des offres de Bouygues Telecom sont accessibles à tous sur le site internet www.bouyguetelecom.fr.

A propos de Bouygues Telecom

« Devenir la marque préférée de service de communication mobile » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 8 305 000 clients. Créatrice du Forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode® en novembre 2002. A ce jour, i-mode a séduit 1 500 000 clients dont plus de 300 000 équipés d'un téléphone Haut Débit. Accessibles à plus de 91% de la population grâce au réseau national Haut Débit Edge, ces nouveaux services connaissent un grand succès. Bouygues Telecom propose également aux entreprises et aux professionnels une gamme complète de services Haut Débit.