

Communiqué de presse

Bouygues Telecom compte plus de 60 000 clients à Windows Live™ Messenger

Un an après son lancement sur le mobile par Bouygues Telecom, la messagerie instantanée MSN Messenger (devenue Windows Live Messenger) compte plus de 60 000 clients actifs. Elle illustre parfaitement la continuité entre le monde internet et i-mode®.

En lançant cette offre dès novembre 2005 avec Microsoft, Bouygues Telecom confirmait son rôle précurseur en matière d'offres et de services innovants.

Windows Live Messenger sur i-mode est **proposé au tarif mensuel de :**

- 2,50€ pour les clients Forfaits
- 3,90€ avec le trafic data associé illimité inclus, pour les clients prépayés sur Nomad (depuis août 2006),

Windows Live Messenger sur i-mode permet :

- l'envoi et la réception de messages avec émoticônes
- une gestion plus simple des conversations grâce à des onglets
- de modifier son pseudo directement depuis son mobile
- d'enregistrer 300 contacts dans sa liste et de retrouver ses groupes (amis, famille, tribus)
- d'être prévenu par un « pop-up » lorsqu'un de ses contacts se connecte ou se déconnecte, ou lors de la réception d'un message.



Le profil d'utilisateur

Windows Live Messenger exerce un fort pouvoir d'attraction auprès de clients jeunes, souvent âgés de moins de 25 ans et étudiants. Ils apprécient de retrouver sur i-mode leur environnement internet. La messagerie instantanée sur mobile leur permet de maintenir un lien permanent avec l'ensemble de leurs contacts. C'est un élément fort de continuité entre le PC domestique et l'univers personnel du mobile.