



Résultat net consolidé 9 mois 2006 : 172,3 M€

Boulogne, le 21 novembre 2006

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 21 novembre 2006 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes des neuf premiers mois 2006 :

CHIFFRES CONSOLIDÉS* (M€)	9 mois 2006	9 mois 2005	2005 12 mois	Variation 06/05
Chiffre d'affaires**	1 885,1	1 782,2	2 508,4	+ 5,8%
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>1 222,7</i>	<i>1 177,6</i>	<i>1 647,5</i>	<i>+ 3,8%</i>
<i>Autres activités</i>	<i>662,4</i>	<i>604,6</i>	<i>860,9</i>	<i>+ 9,6%</i>
Résultat opérationnel courant	194,5	243,4	339,0	- 20,1%
Coût de l'endettement financier net	(8,6)	(9,0)	(12,3)	- 4,4%
<i>Résultat net d'impôt des activités en cours de cession (TPS)</i>	<i>41,8</i>	<i>15,3</i>	<i>14,2</i>	<i>NS</i>
Résultat net part du Groupe	172,3	181,2	236,3	- 4,9%

* L'ensemble des données financières est présenté suivant le référentiel IFRS et tient compte des dispositions spécifiques de la norme IFRS 5.

** Activités poursuivies.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du groupe TF1 (activités poursuivies) s'élève à 1 885,1 M€, soit une hausse de 5,8%. Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 ont augmenté de 3,8% à 1 222,7 M€, les revenus des autres activités ont progressé de 9,6% à 662,4 M€.

Sur les 9 premiers mois 2006, le résultat opérationnel courant du groupe (hors TPS) est en baisse de 20,1% à 194,5 M€ par rapport aux 9 premiers mois 2005. Cette baisse s'explique principalement par le coût de la Coupe du monde de Football (113,7 M€).

Le résultat net des activités poursuivies à fin septembre 2006 est en baisse de 20,6% par rapport aux 9 premiers mois 2005, à 130,6 M€. Le résultat net part du Groupe (activités poursuivies + activités en cours de cession) est en baisse de 4,9% à 172,3 M€.

Au 30 septembre 2006, les capitaux propres part du groupe atteignent 1 098,4 M€, pour un total de bilan de 3 720,5 M€. L'endettement financier net total Groupe (activités poursuivies + activités en cours de cession) s'élève à 416,6 M€, soit 38,0% des capitaux propres.

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.

Perspectives

Pour l'année 2006, les agences média¹ prévoient une croissance de 3,5% à 4% du marché publicitaire TV en France. TF1 devrait donc voir son chiffre d'affaires publicitaire évoluer dans les mêmes proportions.

La croissance du coût de la grille de l'Antenne TF1 sera de 3% maximum (hors Coupe du monde de Football) pour l'année 2006.

La plus-value résultant de l'apport de TPS au groupe Canal+ France sera intégrée dans les comptes consolidés au 4^{ème} trimestre 2006.

¹ Dont Zénith Optimédia, Initiative, AdBarometer

RAPPEL :

L'intégralité du rapport de gestion des 9 mois 2006 est disponible sur <http://www.tf1finance.fr>

Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 33 1 41 41 27 32
Direction de la Communication : 33 1 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: comfi@tf1.fr