



Boulogne, le 13 décembre 2006

Communiqué de presse

Bouygues Telecom s'affiche sur son futur siège

Bouygues Telecom déploie aujourd'hui une bâche géante à l'emplacement de son futur siège. Une occasion de communiquer « en toute liberté ».

Un évènement artistique et exceptionnel à proximité directe du périphérique parisien

La création artistique de la bâche a été confiée à l'agence DDB et la fabrication à la société JCDecaux Artvertising. Elle représente une jeune femme symbolisant la liberté de communiquer. La taille exceptionnelle de cette bâche (1650 m²) appuiera son impact auprès des milliers d'automobilistes qui empruntent le périphérique entre le Quai d'Issy et la Porte de Sèvres (visuel disponible sur demande).

Un clin d'œil avant le démarrage des travaux

Le futur siège de Bouygues Telecom sera installé à la place de la tour EDF à Issy-les-Moulineaux (92). Un emplacement choisi dans l'environnement géographique des sites existants afin que les collaborateurs de l'entreprise puissent conserver leurs habitudes de déplacements. Le bâtiment sera réalisé par Bouygues Immobilier et certifié NF Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE® (Haute Qualité Environnementale).

Les travaux devraient commencer en 2007 après la démolition de la tour EDF pour une livraison prévue au second semestre 2010.

Un site en accord avec l'engagement environnemental et sociétal de Bouygues Telecom

A l'instar de son nouveau centre de relation clients à Bourges, Bouygues Telecom a décidé de construire son futur siège dans le respect des normes HQE®. Un choix conforme à son engagement environnemental et sociétal. Ce label engage l'entreprise tout au long de la vie du bâtiment : depuis sa conception (choix de matériaux respectueux de l'environnement), pendant sa durée d'utilisation (économies d'énergie, prise en compte de la maintenance), jusqu'au moment de sa destruction (recyclage des matériaux).

Le futur siège de Bouygues Telecom sera équipé des dernières technologies au bénéfice de conditions de travail optimales pour l'ensemble de ses collaborateurs.

A propos de Bouygues Telecom

« Devenir la marque préférée de service de communication mobile » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 8 451 000 clients. Créatrice du Forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode® en novembre 2002. A ce jour, i-mode a séduit 1 646 000 clients dont plus de 300 000 équipés d'un téléphone Haut Débit. Accessibles à plus de 91% de la population grâce au réseau national Haut Débit Edge, ces nouveaux services connaissent un grand succès. Bouygues Telecom propose également aux entreprises et aux professionnels une gamme complète de services Haut Débit.

i-mode, le logo i-mode, i-mode Haut Débit et le logo i-mode Haut Débit sont des marques déposées et/ou enregistrées par NTT DoCoMo, Inc en France et/ou dans d'autres pays