

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2007 : 1 970,3 M€ (+ 4,5%)

Boulogne, le 25 octobre 2007

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1 sur les 9 premiers mois 2007 a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires par branche d'activité 9 mois (M€)	2007	2006	Variation 07/06
Antennes France ^a	1 587,5	1 541,3	+ 3,0%
dont Publicité Antenne TF1	1 228,7	1 222,7	+ 0,5%
Droits Audiovisuels ^b	177,9	150,2	+ 18,4%
Antennes Internationales ^c	204,9	193,6	+ 5,8%
Total Groupe TF1	1 970,3	1 885,1	+ 4,5%

Chiffre d'affaires par branche d'activité (M€)	T1 2007	T1 2006	Var 07/06	T2 2007	T2 2006	Var 07/06	T3 2007	T3 2006	Var 07/06
Antennes France ^a	581,6	542,9	+ 7,1%	590,9	612,2	- 3,5%	415,0	386,2	+ 7,5%
dont publicité Antenne TF1	457,0	430,9	+ 6,1%	467,7	492,2	- 5,0%	304,0	299,6	+ 1,5%
Droits Audiovisuels ^b	60,7	50,6	+ 20,0%	64,4	50,6	+ 27,3%	52,8	49,0	+ 7,8%
Antennes Internationales ^c	60,0	60,9	- 1,5%	73,0	68,4	+ 6,7%	71,9	64,3	+ 11,8%
Total Groupe TF1	702,3	654,4	+ 7,3%	728,3	731,2	- 0,4%	539,7	499,5	+ 8,0%

^a Dont principalement TF1, TF1 Publicité, chaînes thématiques France, sociétés de production interne, Téléshopping, TF1 Entreprises et e-tf1.

^b Dont principalement TF1 Vidéo et activité catalogue (TF1 International,...)

^c Dont Eurosport International et France 24.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2007, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en croissance de 0,5% à 1 228,7 M€. Le 3ème trimestre est en hausse de 1,5% soutenu par un mois de septembre positif.

En septembre 2007, avec 31,8% de part d'audience sur les Individus 4 ans et +, TF1 est la seule chaîne hertzienne à progresser (+0,5 pt) et réalise son meilleur mois depuis août 2006. La Coupe du monde de Rugby, les matches qualificatifs de l'Euro 2008, la finale de Koh Lanta ainsi que le succès des séries américaines ont contribué à l'excellente performance en prime-time (+ 400 000 téléspectateurs) et ont offert une véritable résistance face à la montée des Autres TV. En effet, TF1 est la seule chaîne historique à surperformer dans l'univers TNT (32,4%¹) par rapport à l'univers national (31,8%¹).

Le chiffre d'affaires hors publicité Antenne TF1 atteint 741,6 M€, en croissance de 12,0% sur les neuf premiers mois 2007 grâce au dynamisme des activités suivantes :

- Groupe Téléshopping (+ 37,8%), qui bénéficie du fort développement de l'activité Internet (+ 35%) et dont les nouvelles activités lancées en 2005 (magasins et Infomercials) et 1001istes contribuent à la croissance du chiffre d'affaires ;
- Les chaînes thématiques France (+ 22,7%), dont le chiffre d'affaires publicitaire est en progression de 21,9% ;
- L'activité « Catalogue » qui enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 43,7% grâce notamment à la distribution en salles du film *La Môme* qui a enregistré 5,1 millions d'entrées depuis sa sortie en février ;
- Eurosport International, dont le chiffre d'affaires est en hausse de 5,8%, grâce à une croissance de 9,9% du nombre de foyers payants recevant la chaîne (soit 59 millions au total²) et aux nouveaux développements : Eurosport 2, WTCC (World Touring Car Championship™).

Les comptes à fin septembre 2007 seront publiés le 12 novembre après clôture de la bourse.

¹ Médiamétrie

² Hors Eurosport France

Contacts :

Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr
 Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
 TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900
www.tf1finance.com