



Boulogne, le 29 novembre 2007

Communiqué de presse

Bouygues Telecom passe le cap des 9 millions de clients

Allier offres originales et généreuses pour une stratégie de challenger

Bouygues Telecom a franchi le seuil des 9 millions de clients au cours du mois de novembre 2007. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, cette étape confirme la pertinence de la stratégie d'innovation choisie par l'entreprise : proposer des offres différenciantes et généreuses pour permettre au plus grand nombre de communiquer plus librement.

Lancées en mars 2006 et immédiatement plébiscitées par un nombre important de clients, les offres Neo et Exprima n'ont cessé depuis de confirmer leur succès initial en tant que forfaits précurseurs et leaders sur l'illimité mobile (presque 2 millions de clients à ce jour).

Le lancement de « 2 fois plus » en juin 2007 a également permis à Bouygues Telecom d'enregistrer une forte progression sur le segment des forfaits.

La base Entreprises et Pro a progressé de 10% en 2007. Grâce à la signature rapide de contrats avec des PME l'offre Business Synchro a effectué un bon démarrage auprès de son cœur de cible. La série limitée Neo Pro a quant à elle dépassé ses objectifs de vente auprès de la clientèle des professionnels¹.

De plus, en enregistrant récemment son millionième client, Universal Music Mobile, l'offre développée en partenariat avec Universal Music, continue de séduire les jeunes de 15 à 20 ans aspirant à une liberté de communication tout en répondant au souci de maîtrise budgétaire manifesté par leurs parents.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 9 millions de clients, dont environ 6,6 millions de clients Forfait, et 7 400 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

Pour répondre aux besoins du foyer en matière d'équipements et services multimédia, Bouygues Telecom proposera courant 2008 ses premières offres fixes.

Soucieuse d'assurer la meilleure qualité de service à ses clients particuliers et entreprises, Bouygues Telecom propose une large gamme de services haut débit grâce à son réseau Edge qui couvre plus de 93% de la population.

Son réseau 3G+ offrant des débits encore plus importants permettra d'adapter les offres aux futurs besoins des clients.

Afin d'assurer un service de proximité, Bouygues Telecom a choisi d'implanter en France ses 6 centres de relation clients qui emploient 2 000 conseillers de clientèle.

¹ - Indépendants et entreprises de moins de 10 salariés.