

Communiqué de presse

Bouygues Telecom lance sa nouvelle offre Internet mobile

- Cette offre inclut la réception gratuite et illimitée de ses e-mails personnels (avec pièce jointe) automatiquement sur le téléphone pour tous les clients.
- Par ailleurs, pour 9,90 €/mois, en complément d'un forfait non bloqué, l'Option Web & Mail offre un accès sans limite d'usage à l'Internet mobile et permet d'envoyer et recevoir des e-mails avec pièce jointe.
- Cette option unique et claire est disponible avec la majorité des téléphones WAP du marché.

Le meilleur d'i-mode®

Avec le lancement d'i-mode en 2002, Bouygues Telecom a été le premier opérateur en France à offrir à ses clients l'Internet mobile illimité. Le portail i-mode a contribué à démocratiser l'usage de l'Internet mobile grâce à une formule répondant aux besoins réels des clients : un service facile d'accès, une navigation ergonomique, une tarification unique et claire et la présence sur le portail des plus grandes marques du web.

Avec **les offres Web & Mail**, Bouygues Telecom démocratise l'Internet mobile en le rendant disponible sur l'ensemble des terminaux.

La réception de ses e-mails personnels directement sur son mobile

Parmi les usages de l'Internet mobile, la possibilité d'accéder aux e-mails de sa boîte personnelle est plébiscitée par les mobinautes¹.

A partir du 2 avril 2008, tous les clients Bouygues Telecom (y compris les forfaits bloqués et cartes prépayées) recevront **gratuitement et de façon illimitée leurs e-mails personnels** (webmails ou adresse de son fournisseur d'accès Internet compatible...) dans la boîte mail de leur mobile (fonction « pushmail »). Ceci inclut **la réception des pièces jointes** (jusqu'à 300 ko).

Le service sera **proposé avec les douze terminaux de la gamme Bouygues Telecom** (voir page 3) ainsi qu'avec tous les terminaux du marché compatibles dotés d'un logiciel de messagerie intégré.



Le diagramme illustre le processus de paramétrage des e-mails sur un mobile. Il est divisé en trois étapes :

- 1** Les paramètres e-mail viennent de vous être envoyés sur votre mobile. Leur réception peut prendre quelques minutes.
- 2** SUIVEZ LE GUIDE POUR ENREGISTRER LES PARAMÈTRES REÇUS.
- 3** Pour CONTINUER Cliquez ici

ENREGISTREMENT ET ACTIVATION DES NOUVEAUX PARAMÈTRES :

- 1) Le message suivant apparaît : **Nouveaux réglages reçus. Installer ?**, appuyer sur [Oui].
- 2) Le message suivant apparaît : **Nouveaux réglages installés.** Les nouveaux paramètres sont enregistrés et activés.

Deux images de téléphones Sony Ericsson sont montrées à la fin du processus, l'une affichant le message d'installation et l'autre le message de confirmation.

¹ 67% des clients (tous opérateurs confondus) sont intéressés par la réception de leurs e-mails sur leur mobile (Etude TNS Sofrès 2007)

Un outil en ligne de paramétrage de l'e-mail sera mis à disposition des clients. Grâce à cet outil simple d'utilisation, le service fonctionne en quelques clics.

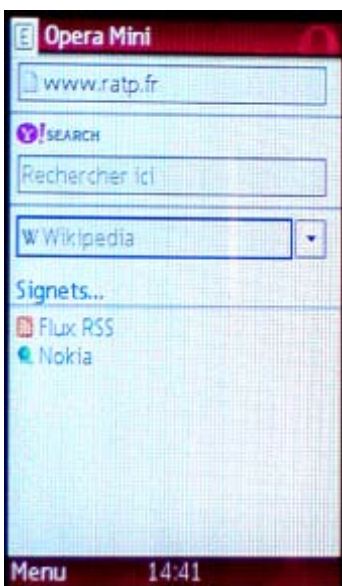
Les meilleures marques de l'Internet sur le nouveau portail i-mode et l'accès direct au web pour 9,90 €/mois tout compris !

Avec l'Option Web & Mail, dès le 3 mars, les clients forfaits Bouygues Telecom auront un accès sans limite d'usage à l'Internet mobile, et pourront envoyer et recevoir des e-mails avec pièce jointe.

Les clients pourront naviguer sur le web de plusieurs manières :

Depuis le portail i-mode

Clair, facile d'accès et adapté à l'usage d'Internet sur les téléphones mobiles, le portail i-mode de Bouygues Telecom rassemble les plus grands noms de l'Internet en version mobile. Que l'on souhaite s'informer, acheter un billet de train, vérifier une adresse ou un itinéraire, le portail i-mode est la garantie d'avoir partout avec soi un accès facile et rapide aux plus grandes marques du web : lequipe.fr, LCI.fr, mappy.fr, pagesjaunes.fr, voyages-sncf.com, ebay.fr, wikipedia.fr, meetic.fr... en tout plus de 400 sites web, dont une grande partie gratuits (hors frais de navigation), pour répondre à tous les besoins des internautes en mobilité.

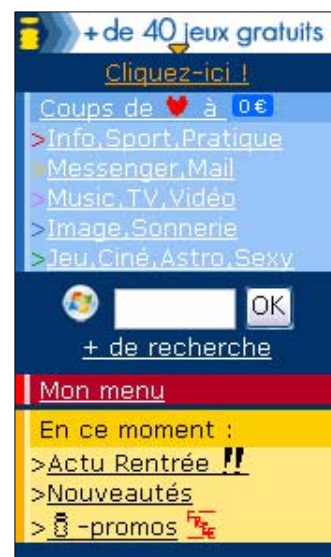


A partir du moteur de recherche du portail i-mode

Inclus dans le portail i-mode, le moteur de recherche Windows Live Search permet d'accéder à l'intégralité du web via une simple recherche par mot-clé. Les pages web sont automatiquement redimensionnées pour s'adapter à l'écran du terminal.

Outils web intégrés au téléphone

Lorsque le téléphone est équipé d'« outils web » intégrés (moteurs de recherche, navigateur Internet) l'Option Web & Mail permet également de les utiliser sans surcoût.



Afin de se prémunir contre les abus et usages frauduleux (modem, PtoP, VoIP) et ainsi garantir la qualité du service, une limite mensuelle de 500 Mo d'échanges de données a été fixée.

Disponible pour les clients forfaits Bouygues Telecom, l'option est facturée 9,90 €/mois. Pour les clients cartes prépayées et forfaits bloqués, l'échange de données est décompté du crédit de communication au tarif de 2 €/Mo. Dans le cadre de l'offre découverte réservée aux nouveaux clients, l'Option Web & Mail est offerte pendant 2 mois.

Avec cette offre simple, sans coût caché et sans engagement, compatible avec la plupart des terminaux du marché, Bouygues Telecom continue à démocratiser l'usage d'Internet sur le mobile auprès de l'ensemble de ses clients.

La gamme des terminaux Bouygues Telecom

Pour accompagner la nouvelle offre d'Internet sur mobile, Bouygues Telecom propose à ses clients **une gamme de 12 terminaux** parmi les plus séduisants du marché, au premier rang desquels le **Nokia 6500 Slide** et le **Samsung F490**, particulièrement adaptés à l'Internet mobile et au multimédia.

Design, multimédia, écran tactile... chaque client peut trouver le terminal répondant à ses attentes :



HTC
Touch Dual



LG
KU990



Samsung
U600



Sony Ericsson K770i



Samsung
J700



Nokia 6500 Slide

- **Photos de qualité** (autofocus, gestion des images avec Flickr, vidéos)
- **Design branché** (slide finition acier façon métal brossé, slim 16.4mm), écran 16 millions de couleurs
- **Le multimédia de poche** (MP3, sortie TV, Bluetooth, port USB, OS 40)
- **Compatible 3G**



Samsung F490

- **Grand écran tactile 3,2"**, ergonomie Samsung
- **Baladeur multimédia** (Lecteur vidéo/MP3 ; APN 5 Mp, autofocus ; album photo avec effets, slot mémoire)
- **Navigateur Internet intégré** pour une expérience optimale du web en mobilité
- **Compatible 3G+**

Récapitulatif des offres d'Internet mobile Bouygues Telecom au 3 mars 2008 :



Option Web & Mail

Envoi et réception d'e-mails
avec PJ
+ surf Internet

9.90 €/mois



Option Web & Mail
Blackberry

Envoi et réception d'e-mails
avec PJ
+ surf Internet

11.90 €/mois



Option i-mode
illimité (avec un
terminal i-mode)

Envoi et réception d'e-mails
i-mode
+ surf i-mode

9.90 €/mois

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 9 millions de clients, dont environ 6,6 millions de clients Forfait, et 7 700 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h. En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo permet de choisir la période d'illimité.

Pour répondre aux besoins du foyer en matière d'équipements et services multimédia, Bouygues Telecom proposera dans le courant de l'année ses premières offres internet fixes.

Soucieuse d'assurer la meilleure qualité de service à ses clients particuliers et entreprises, Bouygues Telecom propose une large gamme de services haut débit grâce à son réseau Edge qui couvre plus de 93% de la population.

Lancée en 2008, la nouvelle offre Internet mobile inclut, quel que soit le terminal du client, la réception gratuite et automatique de ses e-mails personnels. En complément d'un forfait non bloqué, l'Option Web & Mail permet de surfer sur Internet sans contrainte.

Le réseau 3G+ de Bouygues Telecom offrant des débits encore plus importants permettra d'adapter les offres aux futurs besoins des clients.

Afin d'assurer un service de proximité, Bouygues Telecom a choisi d'implanter en France ses 6 centres de relation clients qui emploient 2 000 conseillers de clientèle.

Contacts presse

Alexandre André – 01 39 26 62 42 – aandre@bouyguetelecom.fr

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr

Julie Lejour – 01 58 17 97 06 – jlejour@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin – 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

www.bouyguetelecom.fr

i-mode, le logo i-mode, i-mode Haut Débit et le logo i-mode Haut Débit sont des marques déposées et/ou enregistrées par NTT DoCoMo, Inc en France et/ou dans d'autres pays