

Boulogne, le 15 avril 2008

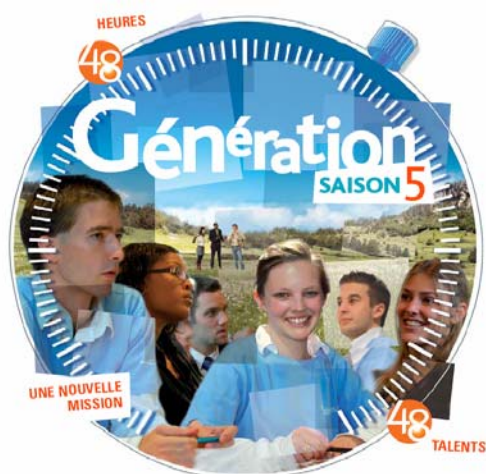
## Communiqué de presse

### **Génération Bouygues Telecom Saison 5 : 48 heures, 48 talents, une nouvelle mission les 22 et 23 avril 2008**

**A l'occasion de cette 5<sup>ème</sup> édition du concours étudiants Génération Bouygues Telecom, 48 étudiants seront totalement immergés dans l'univers de l'entreprise durant 48 heures, les 22 et 23 avril 2008.**

Les 48 étudiants sélectionnés seront accueillis dans les locaux de Bouygues Telecom où ils auront 48 heures pour faire des propositions propres à résoudre un cas stratégique actuel de l'entreprise. Confrontés à une situation réelle, ils travailleront en équipes de 8 et seront encadrés par des managers de Bouygues Telecom.

A l'issue de deux jours de réflexion et de travail, chaque équipe soutiendra son projet devant un jury composé de membres du comité de direction générale de Bouygues Telecom et tentera de remporter le premier prix : un stage au sein de l'entreprise pour les 8 membres de l'équipe gagnante et un chèque cadeau d'une valeur de 200€.



Les étudiants sélectionnés proviennent d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs et d'universités, telles que l'Essec, l'ESCP EAP, l'EM Lyon, HEC, INT Management, Dauphine, Supélec, Epita, Eurecom, Audencia, Telecom Paris, Telecom INT, ENST Bretagne et Telecom Lille.

Pour intégrer la Promotion 2008, les candidats ont répondu à un quizz de présélection en ligne sur le site [www.recrute.bouyguetelecom.fr](http://www.recrute.bouyguetelecom.fr) ; la sélection finale s'est effectuée sur dossier.

#### Contact presse

Julie Lejour : 01 58 17 97 06 – [jlejour@bouyguetelecom.fr](mailto:jlejour@bouyguetelecom.fr)