

## Communiqué de presse

### **Bouygues Telecom, acteur et prescripteur pour un développement durable partagé par tous**

Le souci de l'environnement apparaît aujourd'hui comme une évidence que nul ne peut ignorer, à commencer par les entreprises. Comment dès lors intégrer cette préoccupation dans le quotidien ? Regroupant 7 700 collaborateurs et s'adressant à 9,3 millions de clients, Bouygues Telecom les informe et leur fournit des occasions de s'engager.

Creuset de technologies modernes, l'entreprise s'attache à rendre les équipements qu'elle utilise aussi respectueux de l'environnement que possible.

#### **Nokia 3110 Evolve, le premier « éco-mobile »**

Bouygues Telecom lance en exclusivité le Nokia Evolve, un mobile respectueux de l'environnement, qui s'inscrit parfaitement dans la démarche de développement durable de l'opérateur :

- Une façade bio réalisée avec des matériaux issus de plantes naturelles, non polluants et recyclables à 50%
- Un chargeur économe en énergie (jusqu'à 94% d'économies)
- Un packaging compact en carton recyclé à 60% et recyclable
- Un guide d'utilisation ultra compact en papier recyclé



#### **La collecte et le recyclage des téléphones mobiles**



Depuis 2003, Bouygues Telecom a mis en place un système de collecte de mobiles usagés, étendu à l'ensemble de ses canaux de distribution. En 2007, plus de 170 000 téléphones ont déjà été collectés.

Les bénéfices générés en 2007 par les collectes de mobiles auprès des clients professionnels, de la vente à distance et des collaborateurs, reversés à la Fondation Nicolas Hulot, serviront à financer 422 séjours d'éducation à l'environnement pour des enfants.

En 2008, Bouygues Telecom signe un partenariat avec les Ateliers du Bocage, entreprise membre d'Emmaüs, qui emploie des personnes en situation d'exclusion en leur confiant la collecte, le tri et le reconditionnement des téléphones mobiles obsolètes. Ce partenariat permet à une population à faibles revenus d'accéder à la téléphonie mobile et favorise l'insertion par le travail des personnes en difficultés.

## La facture Internet détaillée, pratique et utile pour la planète

---

En optant pour la facture Internet détaillée, les clients Bouygues Telecom peuvent consulter, télécharger et archiver leurs dernières factures directement sur Internet, dans un espace sécurisé. Chaque mois, un e-mail les avertit de l'arrivée de la nouvelle facture.

Ce service gratuit, pratique et respectueux a déjà été adopté par 1,2 million de clients. Il permet d'éviter l'émission de 84 tonnes de CO2 et d'économiser près de 8 tonnes de papier par mois (soit l'équivalent de 160 arbres).

## Le Défi pour la Terre

---

La Fondation Bouygues Telecom soutient le Défi pour la Terre de la Fondation Nicolas Hulot, depuis son lancement en 2005, en incitant les collaborateurs et les clients à s'engager à réduire leur impact sur l'environnement à travers des gestes simples et concrets au quotidien.



L'engagement de la Fondation Bouygues Telecom se traduit par une très forte implication des collaborateurs (plus de 50% d'entre eux ont adhéré au « Défi pour la Terre »), la mise en place d'outils gratuits (envoi du mot TERRE par SMS au 2499) pour permettre aux clients d'en faire autant (sur 831 000 engagés pour le Défi, 160 000 ont choisi de le faire par le SMS Bouygues Telecom soit presque 20 %) et des actions concrètes pour faire vivre l'opération au quotidien (concours artistiques sur le thème de l'environnement, diffusion de 120 000 Petits Livres Verts pour la Terre,...).

## L'intégration visuelle des antennes-relais

---

La politique de Bouygues Telecom s'inscrit dans une démarche systématique d'intégration paysagère pour les nouvelles antennes-relais.

L'entreprise dispose ainsi d'une vingtaine de solutions d'intégration des antennes et de leurs supports – fausses cheminées, trompe-l'œil, enveloppements végétaux, reconstitutions de toitures... - qui permettent d'implanter des équipements nécessaires au réseau sur tous les sites protégés.

A fin 2007, 81% des sites de téléphonie mobile ont été audités et 84 % d'entre eux avaient été intégrés.



## Des sites de téléphonie mobile alimentés en énergies renouvelables

---

Bouygues Telecom a expérimenté dans le Sud-Ouest de la France en 2005 deux solutions d'alimentation de ses sites de téléphonie mobile par des énergies renouvelables, respectueuses de l'environnement et sûres :

- A Lagardelle-sur-Lèze (31), Bouygues Telecom a installé une antenne-relais fonctionnant exclusivement à partir d'énergies produites sur place : 76 m<sup>2</sup> de panneaux solaires et 9 micro-éoliennes produisent respectivement 65 % et 35 % de l'électricité nécessaire à l'alimentation du site ;
- A Thil (31), une antenne-relais est alimentée par une pile à combustible. Première en Europe, cette pile crée de l'énergie à partir de l'hydrogène stocké sur place et d'oxygène contenu dans l'air.

Ces premières réalisations ont été récompensées dans le cadre des trophées de l'innovation de l'ADEME. Bouygues Telecom poursuit ses recherches dans le domaine.

## Des bâtiments respectueux de l'environnement

---

Tout comme le centre de relation clients de Bourges ouvert en 2006, les futures implantations parisiennes de Bouygues Telecom (siège social et technopôle) sont construites aux normes Haute Qualité Environnementale (HQE). Ce label engage l'entreprise tout au long de la vie du bâtiment : depuis sa construction (choix de matériaux respectueux de l'environnement), pendant toute sa durée d'utilisation (économies d'énergie, prise en compte de la maintenance), jusqu'au moment de sa destruction (recyclage des matériaux).

Afin de réaliser des économies d'énergie, Bouygues Telecom envisage de réutiliser la chaleur produite par les machines informatiques (en moyenne 1 000 Watt/m<sup>2</sup>) pour réchauffer l'eau chaude sanitaire et l'air neuf, et la chaleur des ordinateurs pour chauffer des zones de bureaux.

## Communiquer responsable

---



Signe de son engagement en faveur de l'environnement, Bouygues Telecom a intégré un pictogramme spécifique sur tous ses supports de communication.

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation auprès de ses clients pour réduire les risques de pollution, les consommations d'énergie et préserver la planète, Bouygues Telecom délivre les conseils suivants : recycler ses anciens mobiles, éteindre son mobile la nuit, débrancher son chargeur une fois le téléphone rechargé, réduire l'intensité de la luminosité et la durée du retro-éclairage ou encore choisir la facture Internet.

Lors du prochain Tour de France, la caravane Bouygues Telecom mettra en place des actions visant à réduire son impact environnemental : les chars seront équipés de filtres à particules et seront décorés avec de l'herbe véritable et de la peinture naturelle ; les vêtements de hôtesses et chauffeurs seront fabriqués à partir de matériaux bio ; les prospectus distribués seront imprimés sur du papier recyclé ; les déchets de la caravane seront collectés et recyclés et 350 000 bobs bio équitables seront distribués. Ce bob bio équitable s'inscrit dans le respect du pacte de l'ONU et assure des conditions de vie et de travail dignes à des cultivateurs indiens. Enfin, Bouygues Telecom compensera les émissions de CO<sup>2</sup> de l'ensemble de son dispositif sur le Tour de France (véhicules, fabrication des chars, transport et fabrication des goodies, etc...) en participant au financement d'un projet de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans un pays en développement.

### Contact presse

Julie Lejour : 01 58 17 97 06 – [jlejour@bouyguetelecom.fr](mailto:jlejour@bouyguetelecom.fr)

Guillaume Stérin : 01 58 17 94 82 – [gsterin@bouyguetelecom.fr](mailto:gsterin@bouyguetelecom.fr)

---

[www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)

---