

Boulogne, le 27 octobre 2008

Communiqué de presse

Réseau Clubs Bouygues Telecom (RCBT) crée sa propre école de vente

Pour accompagner l'essor de son réseau de distribution, Réseau Clubs Bouygues Telecom a créé son école de vente.

Une initiative originale qui favorisera l'embauche des jeunes en CDI.

Première rentrée pour les étudiants de l'école de vente RCBT

Depuis septembre, 31 des 130 étudiants qui effectuent leur alternance dans les succursales de Réseau Clubs Bouygues Telecom ont intégré l'école de vente RCBT créée en partenariat avec le CIEFA (Centre Inter Entreprise de Formation en Alternance) du groupe IGS. Ils constituent la première promotion qui préparera un BTS MUC (Management des Unités Commerciales) en alternance.

Deux jours en classe, trois jours en boutique, tel est l'emploi du temps des élèves pendant l'année scolaire. Pour s'adapter au mieux à l'activité de Réseau Clubs Bouygues Telecom, cet emploi du temps a été aménagé en fonction des périodes d'activités plus soutenues comme le mois de décembre par exemple. Au total, les élèves bénéficieront de 1 200 heures de cours sur deux ans qui seront enrichies par près de 100 heures de module dispensées par des collaborateurs de l'entreprise.

Un comité de pilotage composé des enseignants de l'école et de représentants de l'entreprise a été mis en place afin de gérer dans les meilleures conditions cette promotion.

Accompagner les futurs collaborateurs

Au terme de ces deux années de formation, RCBT proposera à ces jeunes diplômés un contrat à durée indéterminée. Pour eux, c'est la garantie d'un emploi futur et l'assurance de disposer de solides connaissances commerciales (gestion de la relation avec la clientèle, techniques de ventes de l'offre de produits et de services, participation à la gestion du Club...). Pour Bouygues Telecom, c'est l'occasion d'accompagner et de fidéliser ses futurs collaborateurs en leur permettant de se familiariser avec le milieu de la vente et d'acquérir une véritable culture d'entreprise.

Devant le grand nombre de candidatures reçues pour cette première promotion, Réseau Clubs Bouygues Telecom a d'ores et déjà décidé de renouveler l'expérience à la rentrée prochaine. L'entreprise se positionne ainsi comme un acteur de référence dans la formation en alternance aux métiers de la vente en Ile-de-France.

A propos de Réseau Clubs Bouygues Telecom :

Créé en 1998, le Réseau Clubs Bouygues Telecom compte 570 points de vente dont 175 succursales répartis sur l'ensemble du territoire français.

Contacts presse :

Julie Lejour : 01 58 17 97 06 – jlejour@bouyguetelecom.fr

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr