



Boulogne, le 17 novembre 2008

Communiqué de presse

**Bouygues Telecom a ouvert l'accès à la 3G+ à tous ses clients
72% de la population couverte au printemps 2009**

***Pour accompagner l'évolution des besoins de ses clients
et leur permettre de profiter pleinement de la 3G+,
Bouygues Telecom a mené de front deux chantiers indissociables***

Tous les clients Bouygues Telecom automatiquement sur le réseau 3G+

Désormais tous les clients de Bouygues Telecom ont accès au réseau 3G+. La mise à jour généralisée de sa base de clients permet à tous les numéros de se connecter au réseau 3G+ et de profiter de ses nouvelles capacités. Une opération gratuite, automatique et transparente qui n'a nécessité aucune démarche pour le client. Une initiative inédite en France.

Une couverture réseau pertinente

Le réseau 3G+ de Bouygues Telecom couvre déjà les grandes agglomérations (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Grenoble, Lille, Montpellier, Nantes, Nice, Rouen, Strasbourg, Toulon, Toulouse...) et atteindra 72% de la population au printemps 2009.

Premier opérateur à avoir déployé simultanément en HSUPA et HSDPA, Bouygues Telecom associe le meilleur des deux mondes de la 3G+ avec un confort d'usage, non seulement en débit descendant (jusqu'à 7,2 Mbit/s) mais aussi en débit montant (jusqu'à 1,4 Mbit/s).

Une montée en puissance technique cohérente avec l'évolution des besoins des clients

Cette double démarche permettra à tous les clients Bouygues Telecom, grand public et professionnels, équipés d'un téléphone compatible, de profiter pleinement de la 3G+ : accéder plus rapidement au web et à leurs emails, que ce soit depuis leur téléphone mobile grâce aux forfaits Neo.2 ou depuis n'importe quel PC portable grâce au premier Forfait Internet mobile illimité.

La vitesse accrue en débit montant est particulièrement précieuse dans un cadre professionnel car elle permet d'envoyer ou de transférer par email des documents de grande taille (présentations et illustrations souvent lourdes). Ainsi les professionnels peuvent continuer à gérer leurs tâches quotidiennes en mobilité pour une plus grande réactivité et efficacité.

3G+ : Quelquefois aussi appelé 3,5G, ce protocole offre des performances dix fois supérieures à la 3G (UMTS) dont il est une évolution logicielle.

HSUPA : High-speed uplink packet access, renvoie à la vitesse d'envoi de fichiers de données volumineux, à savoir la liaison montante, du terminal ou de l'ordinateur portable vers le réseau.

HSDPA : High-speed downlink packet access, renvoie à la vitesse de réception de fichiers de données volumineux, à savoir la liaison descendante, du réseau vers le terminal ou l'ordinateur portable.

Bouygues Telecom, services de télécommunications mobile, fixe et Internet

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,3 millions de clients, dont 6,9 millions de clients Forfait, et 8 000 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ et Edge permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 570 Clubs et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)*

Contact presse

Guillaume Stérin : 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

www.bouyguetelecom.fr
