



Boulogne, le 18 décembre 2008

Communiqué de presse

Bouygues Telecom fête sa 15 000^{ème} inscription à l'Espace Ressources

Huit ans après sa création, l'Espace Ressources de Bouygues Telecom vient d'enregistrer sa 15 000^{ème} inscription et confirme ainsi le succès auprès des collaborateurs des démarches de développement personnel.

Une initiative unique en France, au bénéfice du développement de soi des collaborateurs

Créé en 2000 au moment de la mise en place des 35 heures, l'Espace Ressources propose aux collaborateurs de Bouygues Telecom des ateliers de développement personnel ou de connaissances. En échange de JRTT (journée de réduction du temps de travail), les collaborateurs choisissent de participer gratuitement à des ateliers liés à leurs envies ou besoins. L'entreprise leur propose des thématiques aussi variées que « *J'optimise mon projet immobilier* », « *Les gestes qui sauvent* », « *Aux fourneaux du Ritz* », « *Je chine aux puces* » ou encore « *Je valorise mon look* »...

L'offre est renouvelée tous les quadrimestres et plus de 300 sessions sont animées chaque année en Ile-de-France et en régions. Une variété et un renouvellement qui garantissent le succès de l'Espace Ressources : depuis sa création, il a enregistré plus de 15 000 inscriptions. Cette initiative, unique en France, donne la possibilité à chacun de développer ses passions et connaissances en suivant des ateliers auxquels il n'aurait pas forcément accès à titre individuel compte tenu du coût de certains ateliers ou du caractère unique du lieu proposé.

Favoriser l'engagement personnel, facteur de bien-être au travail

En complément de son Espace Ressources, Bouygues Telecom offre la possibilité également à ses collaborateurs de bénéficier du statut de « volontaire » au service des autres en consacrant annuellement jusqu'à quatre demi-journées de leur temps de travail à la Fondation Bouygues Telecom. Ils parrainent ainsi l'association de leur choix ou relaient sur le terrain les actions que la Fondation soutient. Celle-ci s'engage notamment auprès des personnes en difficulté médicale ou sociale (soutien à l'association Petits Princes), pour la protection de l'environnement (partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot à travers le « Défi pour la Terre ») et pour la culture (Prix du premier roman de la Fondation Bouygues Telecom). Au total, Bouygues Telecom fait un don de 3 000 heures de travail à sa Fondation qui compte près de 400 volontaires.

A travers l'Espace Ressources et sa Fondation, Bouygues Telecom favorise le développement personnel de ses collaborateurs pour un climat de travail propice à l'épanouissement.

Bouygues Telecom, services de télécommunications mobile, fixe et Internet

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,3 millions de clients, dont 6,9 millions de clients Forfait, et 8 000 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (72% de la population couverte au printemps 2009) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 580 Clubs et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)*

Contacts presse

Adeline Soubie – 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr

www.bouyguetelecom.fr
