



Communiqué de presse



Boulogne, le 8 juin 2009

TF1 VIDEO complète le communiqué du 29 mai 2009 relatif à la création du Groupement d'intérêt économique " SPHE - TF1 VIDEO ", créé entre Sony Pictures Home Entertainment et TF1 VIDEO.

Dans un contexte d'effondrement des ventes de vidéogramme dû non seulement au piratage mais également à la baisse du pouvoir d'achat des Français, la création du GIE " SPHE - TF1 VIDEO " a pour objet exclusif, par la mise en commun de moyens, d'assurer la vente commerciale des DVD et Blu Ray du catalogue TF1 VIDEO d'une part et du catalogue SPHE d'autre part.

A l'instar des GIE de distribution vidéo d'ores et déjà présents sur le marché français (*Universal Studio Canal Vidéo GIE et GIE Fox Pathé Europa*), l'objectif de la mutualisation des équipes de vente est de créer un réseau de commercialisation plus performant dans un contexte économique difficile et de diminuer la structure des coûts de distribution des deux membres. A cet effet, les collaborateurs commerciaux de TF1 VIDEO et de SPHE sont détachés au GIE afin de créer une équipe commerciale compétente et cohérente capable d'assurer la vente des produits des deux membres et de rendre ainsi la meilleure prestation commerciale aux clients.

TF1 VIDEO et SPHE restent éditeurs de leurs propres vidéogrammes et conservent leurs structures autonomes d'acquisition de programmes audiovisuels. Chacun des membres reste seul responsable de ses choix et coûts en matière de création des vidéogrammes, marketing, promotion, campagnes publicitaires nombre de produits pressés et politique tarifaire de ses produits.

Les activités de vidéo à la demande et notamment de commercialisation des programmes audiovisuels en téléchargement restent en dehors de l'objet du GIE.

TF1 – DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contact presse TF1 Vidéo

Marie-Laurence Petiteau
+ 33 1 41 41 30 07
mlpetiteau@tf1.fr

Responsable presse corporate

Juliette Dumas
+33 1 41 41 23 78 jdumas@tf1.fr

Assistante

Francine Roslonski
+33 1 41 41 27 26 – froslonski@tf1.fr

