



Boulogne, le 23 septembre 2009

Communiqué de presse

**Bouygues Telecom franchit le cap des 10 millions de clients Mobile
et a vendu plus de 200 000 iPhone**

***Septembre marque le passage à 10 millions de clients Mobile
(33% de la croissance nette du marché au premier semestre).***

***Un seuil symbolique qui récompense 15 ans d'innovation au bénéfice des clients.
Parallèlement, Bouygues Telecom a vendu plus de 200 000 iPhone en moins de cinq mois.***

Créatrice du forfait en 1996, puis des offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006, Bouygues Telecom lance neo.2 en 2008, qui permet au client de choisir sa période d'illimité vers tous les opérateurs.

En 2009, Bouygues Telecom invente ideo les Tout-en-un : le client choisit le meilleur forfait mobile et profite des services de la Bbox : téléphonie fixe, télévision et Internet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (79% de la population couverte) et Edge (plus de 94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes.

Contacts presse

Adeline Soubie - 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin - 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

Pour plus d'informations :

bouyguetelecom.fr 