



Boulogne, le 19 octobre 2009

Communiqué de presse

Réseau Clubs Bouygues Telecom lance une Licence « Management du Point de vente »

Réseau Clubs Bouygues Telecom (RCBT) donne à ses futurs et jeunes managers de succursales toutes les clés de leur métier avec une formation en alternance délivrant un diplôme de Licence « Management du Point de vente ».

Première promotion RCBT pour la Licence « Management du Point de vente »

Depuis début octobre, 21 jeunes ou futurs managers des succursales de Réseau Clubs Bouygues Telecom effectuent une formation en alternance, créée dans le cadre d'un nouveau partenariat avec le CIEFA (Centre Inter Entreprises de Formation en Alternance) du groupe IGS, de l'IUT Sénart Fontainebleau et de l'Université Paris XII.

Ces collaborateurs, en contrat à durée indéterminée, suivent cet enseignement durant un an au rythme de trois jours de cours tous les quinze jours soit 500 heures. Les cours sont dispensés, d'octobre 2009 à juin 2010, par des professeurs des trois établissements. Une soutenance devra être rendue au mois de septembre 2010. La formation est axée sur le développement de compétences telles que le management, le commerce et la gestion.

Chaque membre de la promotion est parrainé par un manager confirmé de l'entreprise RCBT. Le parrain a le rôle de référent sur la compétence management avec un partage des expériences et des savoir-faire. Il contribue par ailleurs à l'acquisition de toute la culture de l'entreprise à travers ses différents métiers.

Accompagner les futurs collaborateurs

RCBT a souhaité accompagner ses collaborateurs dans leur mission et les aider à monter en compétences avec cette formation diplômante. Pour Benoît Torloting, Directeur général de RCBT, « *la création de cette formation représente une initiative innovante à l'image de l'école de vente lancée en 2008. Les managers des magasins Club Bouygues Telecom jouent un rôle primordial car ils sont en relation avec les clients et contribuent au succès de l'entreprise. Il nous a donc semblé normal de les suivre dans leur mission* ».

Cette formation s'inscrit dans une stratégie globale d'accompagnement des collaborateurs, à l'image de l'Ecole de Vente qui a accueilli cette année sa deuxième promotion de trente étudiants, en alternance dans les succursales de RCBT avec pour objectif de préparer un BTS MUC (Management des Unités Commerciales). Au terme des deux années de formation, RCBT proposera à ces jeunes diplômés un contrat à durée indéterminée. Pour Bouygues Telecom, c'est l'occasion de fidéliser ses futurs collaborateurs en leur permettant de se familiariser avec le milieu de la vente et d'acquérir une véritable culture d'entreprise.

A propos de Réseau Clubs Bouygues Telecom :

Créé en 1998, Réseau Clubs Bouygues Telecom compte 590 points de vente, dont plus de 220 succursales, répartis sur l'ensemble du territoire français.

Contacts presse :

Adeline Soubie – 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin – 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr