



Paris, le 14 juin 2010

Communiqué de presse

Bouygues Telecom franchit le cap des 500 000 clients Bbox

Cette performance, réalisée moins de vingt mois après le lancement de la Bbox, confirme les débuts réussis de Bouygues Telecom dans le Fixe et légitime l'invention du quadruple play.

Pour Frédéric Ruciak, Directeur général adjoint Marketing et communication : « *Ce succès prouve la pertinence de la stratégie Fixe engagée par Bouygues Telecom fondée sur l'innovation au bénéfice de nos clients comme nous l'avons toujours fait dans le Mobile* ».

Après l'achat de son propre réseau Fixe en juillet 2008, Bouygues Telecom propose en octobre de cette même année sa première offre Bbox.

En mai 2009, ideo crée un nouveau marché avec la première offre quadruple play qui réunit le Mobile, le Fixe, la télévision et Internet.

Cette année, la gamme s'enrichit d'ideo 24/24, la première offre quadruple play avec appels mobiles illimités 24h/24 vers tous les opérateurs, SMS / MMS, Internet, mails et TV 3G+ illimités 24h/24.

A l'automne, Bouygues Telecom lancera une offre fixe avec accès Internet Très Haut Débit et la télévision haute définition jusqu'à 100 Mbits.

Contacts presse

Adeline Soubie - 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin - 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

Pour plus d'informations :

bouyguetelecom.fr 