



Le 12 septembre 2011

Communiqué de presse

Bouygues Telecom a choisi Samsung pour développer la prochaine Bbox

La prochaine génération de Bbox sera conçue par Samsung, leader mondial des médias numériques et des technologies de convergence. La nouvelle Bbox sera déclinée en deux versions, l'une compatible avec la technologie FTTB (Fiber To The Building), l'autre avec la technologie FTTH (Fiber To The Home). Les clients de Bouygues Telecom pourront ainsi tirer parti de la meilleure technologie disponible dans leur foyer.

« Nous sommes particulièrement heureux d'annoncer que nous avons confié le développement de la nouvelle Bbox au leader mondial de l'électronique grand public. Nos clients vont ainsi bénéficier du savoir-faire sans égal de Samsung. Nous avons choisi un partenaire à la mesure de notre ambition pour notre prochaine ligne de produits fixes : offrir à nos clients une toute nouvelle expérience numérique au sein du foyer » déclare Olivier Roussat, directeur général de Bouygues Telecom.

« Nous sommes ravis de participer au développement de ce produit innovant sans précédent en France et sommes confiants que la Bbox va apporter aux clients de Bouygues Telecom le meilleur de la maison numérique » précise YS Chun, Président de Samsung Electronics France .

La prochaine Bbox intégrera les technologies les plus performantes : elle sera équipée du processeur Intel® Atom™ CE, la toute dernière génération de processeur intégré multimédia d'Intel Corporation, créé pour les applications de box et décodeurs. Elle sera également dotée d'un chip Wi-Fi de nouvelle génération conçu par Celeno, permettant de diffuser simultanément, sans fil, plusieurs flux vidéo HD vers différents écrans du foyer.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 187 000 clients Mobile et 1 023 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 87% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)

www.bouyguetelecom.fr

A propos de SAMSUNG Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd., un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 135.8 milliards de dollars. Forte d'environ 190 500 salariés travaillant sur 206 sites dans 68 pays, l'entreprise se compose de huit secteurs d'activités opérant indépendamment : Ecrans, Communication mobile, Télécommunications, Electroménager, Solutions IT, Image Numérique, Mémoire, Systèmes LSI et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site internet : <http://www.samsung.com>.

Contact presse Bouygues Telecom

Alexandre André

01 39 26 62 42

aandre@bouyguetelecom.fr

Contact presse Samsung

Anne-Sophie Duport

Henry Conseil - 01 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

agence@henryconseil.com

www.henryconseil.com