



Paris, le 4 octobre 2011

Communiqué de presse

Bouygues Telecom obtient le label Diversité

Le label Diversité a été remis à Bouygues Telecom par Claude Guéant, Ministre de l'Intérieur, de l'Outre-Mer, des Collectivités territoriales et de l'Immigration, le 3 octobre 2011. Ce label, décerné par le Ministère en partenariat avec AFNOR Certification, récompense l'ensemble des engagements et des bonnes pratiques de l'entreprise en faveur de l'égalité des chances et contre les discriminations.

Pour Richard Viel, directeur général délégué de Bouygues Telecom : « *L'obtention du label Diversité est une reconnaissance des actions menées de longue date par l'entreprise. La diversité de nos collaborateurs est le reflet de celle de nos clients et nous permet ainsi de répondre au mieux à leurs attentes* ».

Le label Diversité a été décerné à l'issue d'une démarche de labellisation exigeante menée par AFNOR Certification sur cinq sites de l'entreprise : la Tour Sequana à Issy-les-Moulineaux, le Technopôle à Meudon et trois centres de relation client (Paris, Nantes et Bordeaux). En avril 2011, l'ensemble de la politique et des processus de ressources humaines a été audité sous l'angle de la diversité.

L'obtention de ce label s'inscrit dans le prolongement de la politique diversité et égalité des chances mise en place par Bouygues Telecom et notamment :

- 2004 Premier accord relatif à l'insertion et au maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés,
- 2006 Accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes,
- 2007 Premier accord relatif à l'emploi et au travail des seniors,
Deuxième accord agréé handicap,
Signature de la Charte de la Diversité,
Création de la Mission handicap,
- 2008 Création d'un pôle égalité des chances et diversité au sein de la direction des ressources humaines,
- 2009 Mise en place du CV anonyme,
Avenant à l'accord seniors,
- 2010 Troisième accord agréé handicap,
- 2011 Lancement du programme « Femme et management ».

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 187 000 clients Mobile et 1 023 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 88% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

Contact presse

Adeline Soubie : 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Pour plus d'informations :

bouyguetelecom.fr 