



Paris, le 17 janvier 2012

Communiqué de presse

Bouygues Telecom et France Télécom-Orange annoncent un accord pour le déploiement de la fibre optique en zones moins denses et en zones très denses

L'accord signé entre Bouygues Telecom et France Télécom-Orange concerne le déploiement de la fibre à la fois en zones moins denses et en zones très denses*.

Dans les zones moins denses, Bouygues Telecom a souscrit à l'offre d'accès à ses réseaux de fibre optique jusqu'au foyer (FTTH) proposée par France Télécom-Orange aux opérateurs tiers. Cette offre permet la mutualisation des réseaux hors des zones très denses en laissant le choix à l'utilisateur final de son fournisseur de services.

Cet accord permettra à Bouygues Telecom d'étendre sa couverture en FTTH à un nombre significatif de communes représentant potentiellement 8,9 millions de foyers supplémentaires. Dans les zones très denses, le contrat signé avec France Télécom-Orange permettra à Bouygues Telecom de bénéficier d'une prestation de partage des réseaux en fibre optique sur la partie horizontale du réseau. Ce contrat concerne jusqu'à 1,7 million de foyers.

Cet accord, complété de ceux conclus précédemment avec d'autres partenaires (SFR, Numericable), traduit l'engagement de Bouygues Telecom dans le déploiement du très haut débit sur le territoire. Bouygues Telecom pourra ainsi proposer ses offres très haut débit fixe à potentiellement plus de 13 millions de foyers. Bouygues Telecom concrétise son ambition d'être un opérateur incontournable sur le marché du très haut débit fixe en France.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 90% de la population.

*Soit les 148 communes les plus importantes définies par l'ARCEP

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.*

** Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

Contact presse :

Caroline Chaix

01 58 17 98 44

cchaixcr@bouyguetelecom.fr