



Paris, le 29 avril 2013

Communiqué de presse

Bouygues Telecom annonce l'ouverture commerciale de son réseau 4G

Bouygues Telecom annonce l'ouverture commerciale de son réseau 4G le 6 mai à Lyon, Strasbourg, Issy-les-Moulineaux, Vanves, Malakoff et Toulouse puis en juin à Lille, Douai, Lens et la Côte basque.

Une dizaine de villes seront ainsi couvertes en 4G par Bouygues Telecom avant l'été et plus de 100 villes à partir du 1er octobre. Bouygues Telecom sera, à cette date, en mesure de proposer un réseau national avec 40% de la population couverte en 4G.

Bouygues Telecom propose déjà, à ses clients, particuliers et entreprises, des offres mobiles incluant des forfaits 4G. De nombreux terminaux 4G sont disponibles dans les 650 points de vente du Réseau Club Bouygues Telecom et sur la boutique en ligne <http://www.laboutique.bouyguetelecom.fr>. Cette gamme s'enrichira tout au long de l'année.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises et plus d'1 million de clients B&You.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre quadruple play du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G avec plus de 100 villes et 40% de la population française couverte au 1er octobre 2013.

Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.

Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

www.bouyguetelecom.fr

Directrice de la communication externe : Caroline CHAIX – 01 57 17 98 44 – cchaixcr@bouyguetelecom.fr