



Communiqué de presse

Bouygues Telecom confirme le lancement national de son réseau 4G, le 1^{er} octobre 2013

Strasbourg, le 6 juin 2013 – A l'occasion de l'ouverture commerciale de la 4G à Strasbourg, Richard Viel, directeur général délégué et directeur des opérations commerciales a confirmé le lancement national du réseau 4G de Bouygues Telecom pour le 1^{er} octobre 2013. A cette date, **Bouygues Telecom ouvrira simultanément plus de 100 villes en 4G**. Bouygues Telecom confirme ainsi sa volonté d'offrir la couverture 4G la plus étendue pour permettre au plus grand nombre de profiter pleinement des nouveaux usages que la 4G permet en mobilité.

« Nous avons la conviction que la 4G se démocratisera seulement s'il existe une couverture suffisamment étendue pour en profiter : cela n'aurait pas de sens de promouvoir des usages en mobilité tout en n'offrant qu'une couverture très restreinte à ses utilisateurs. Ce que nous voulons marquer aujourd'hui à Strasbourg, c'est le point de départ de notre déploiement national », déclare Richard Viel.

En anticipation de ce lancement massif, Bouygues Telecom a déjà ouvert plus de dix villes en 4G : Strasbourg, Lyon, Toulouse, Issy-les-Moulineaux, Vanves, Malakoff, Lille, Douai, Lens, Bayonne, Anglet et Biarritz.

Les clients Bouygues Telecom, particuliers et entreprises, peuvent profiter de la 4G grâce à des offres mobiles dédiées : deux séries limitées proposant des enveloppes respectives de 2Go et 5Go donnent accès au réseau 4G de Bouygues Telecom dans les villes couvertes. De nombreux terminaux compatibles avec la 4G sont disponibles dans les 650 points de vente du Réseau Club Bouygues Telecom et sur la boutique en ligne www.laboutique.bouyguetelecom.fr. Cette gamme de terminaux 4G s'enrichira tout au long de l'année pour accompagner le déploiement du très haut débit mobile et le développement des nouveaux usages numériques.

Contact presse

Caroline Chaix - 01 58 17 98 44 - cchaixcr@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only qui a conquis plus d'1,4 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1^{er} octobre 2013. Chaque jour, plus de 9 400 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguetelecom.fr