



Alerte presse
08/10/2013

A l'occasion de l'ouverture de son grand réseau national, Bouygues Telecom offre trois services exclusifs à ses clients 4G

Avec l'ouverture du réseau national 4G de Bouygues Telecom le 1er octobre (63% de la population couverte, soit 40 millions de personnes), une étape décisive a été franchie dans le déploiement de la 4G en France. Afin de démontrer concrètement à ses clients la puissance de la 4G, Bouygues Telecom annonce la signature de partenariats qui vont permettre à ses clients de bénéficier de trois services 4G exclusifs.

MyTF1 en 4G

A l'occasion du lancement de son réseau 4G, Bouygues Telecom noue un partenariat publicitaire avec TF1 qui lance de toutes nouvelles versions de ses applications MYTF1 et MYTF1News pour smartphones et tablettes avec 3 fonctionnalités innovantes. Ces évolutions sont disponibles uniquement avec les forfaits Sensation 4G de l'opérateur :

- Téléchargement : MYTF1 propose de télécharger temporairement les programmes disponibles en replay*. Cette innovation va permettre de visionner les programmes de TF1 à tout moment, même hors connexion**.
- Contrôle du direct : Les deux applications offrent la possibilité de revenir au début du programme en cours à tout moment de la diffusion.
- Le Haut débit instantanément : la 4G offre une qualité de visionnage extrême jamais atteinte sur des appareils en mobilité.

** Suivant programmes éligibles*

***téléchargement temporaire d'une durée de généralement 7 jours après la diffusion du programme*

Asphalt 7 en 4G

Grâce à une latence (ping) très faible, et des débits très élevés, la 4G va faire exploser la pratique du jeu vidéo multijoueur, un mode de jeu qui prend tout son sens sur un réseau aussi étendu que celui de Bouygues Telecom.

L'opérateur annonce un nouveau partenariat avec Gameloft, leader du jeu sur mobiles et tablettes : **Asphalt 7: Heat, le célèbre jeu de course, ouvre son mode multijoueur en 4G, uniquement pour les clients Bouygues Telecom** (avec téléphone compatible).

Jusqu'à 6 joueurs peuvent dès à présent se retrouver en ligne sur le réseau 4G de Bouygues Telecom pour des courses endiablées à bord de 60 véhicules des plus grands constructeurs comme

Audi, Lamborghini et Aston Martin. Grâce à l'Asphalt Tracker les joueurs peuvent trouver des amis, les défier et comparer leurs statistiques avec les leurs. Le système de création de parties permet de trouver des adversaires en ligne.

Jook Video

Bouygues Telecom offre à ses clients 4G l'accès à Jook Vidéo pendant un mois sans engagement.

Jook Video est un service de SVOD (video à la demande par abonnement). Il donne accès à un catalogue de 10 000 vidéos à consommer en illimité, avec une offre riche et éclectique composée de huit thématiques : cinéma, séries, kids, mangas, documentaire, sport, musique et spectacles

Plus de 50 chaînes HQ avec la nouvelle appli B.TV

En plus de ces trois partenariats exclusifs, Bouygues Telecom **lance une nouvelle application « B.tv »** pour que ses clients puissent pleinement profiter de la TV en 4G sur leur mobile.

Les clients 4G ont accès grâce à l'appli « B.tv » (android et iPhone, disponible prochainement pour Windows Phone) à plus de 50 chaînes en Haute Qualité.

Ils pourront retrouver les chaînes de la TNT, mais aussi des chaînes premium telles que Disney Channel, Teva, Paris Première, LCI, TV Breizh, Eurosport, Ushuaia TV, RTL9, TraceTV, MCM, etc.

En plus de la télé, une sélection de radios et podcasts est disponible.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire,

Bien cordialement,

Alexandre André
Service de Presse - Bouygues Telecom
Tél : 01 39 26 62 42

