



Communiqué de presse

LINE en vedette sur le portail mobile 4G de Bouygues Telecom

Le service de communication le plus tendance du moment s'affiche sur le portail mobile 4G de Bouygues Telecom.

Paris, le 07 novembre 2013 – Bouygues Telecom est le premier opérateur français à promouvoir fortement le service LINE auprès de ses clients.

Déjà référencé sur le portail applicatif 3G de Bouygues Telecom, LINE fait son entrée sur le portail mobile 4G de l'opérateur. Disponible à l'adresse 4gbouygues.fr depuis un smartphone, ce portail présente aux clients Bouygues Telecom les meilleures applications classées par catégories d'usages, pour les accompagner à la découverte du très haut débit mobile sur le plus grand réseau 4G de France¹.

Depuis son lancement par LINE Corporation en juin 2011, LINE a conquis plus de 280 millions d'utilisateurs dans 230 pays, et s'est régulièrement positionnée au premier rang des applications gratuites dans 55 pays. Cette croissance spectaculaire est due à la proposition unique de LINE : une véritable plateforme sociale et de communication dédiée aux smartphones.

LINE regroupe tous les outils de communication les plus populaires de façon efficace et attrayante : messagerie instantanée, stickers (émoticônes), appels téléphoniques avec ou sans visio ou encore conversations de groupe jusqu'à 100 personnes.

LINE complète ces services de qualité par un ensemble de fonctionnalités « sociales » innovantes :

- **Les stickers**

- Les utilisateurs peuvent exprimer leurs émotions de façon réaliste et vivante en échangeant, ce qui rend leurs conversations plus animées.
- LINE propose plus de 10 000 types de stickers représentant plus de 300 personnages uniques, chacun avec ses propres expressions et gestes.
- Après l'ouverture de la « Boutique de stickers », où les utilisateurs peuvent acheter des stickers amusants pour les envoyer à leurs amis, LINE est devenu l'appli numéro un des boutiques d'applis dans plusieurs pays.
- Les quatre personnages représentant LINE ont des personnalités distinctes qui leur ont permis de devenir populaires auprès des utilisateurs du monde entier, fans de toute la panoplie d'expressions interprétées par ces personnages originaux.

- **Home & Timeline**

- Les fonctions « Home » et « Timeline » permettent aux utilisateurs connectés via LINE de partager leur vie et ce qu'ils ont fait récemment en publiant des photos, des vidéos ainsi que leur localisation sur leur propre espace.
- Ces fonctions sont une motivation supplémentaire pour communiquer puisque les utilisateurs peuvent savoir ce que leurs amis ont fait récemment et en temps réel, sans avoir besoin de leur envoyer un message.
- La sortie de Home & Timeline est un moment critique, qui marque la transformation de LINE en un véritable « réseau social pensé Smartphones », et non plus seulement une application permettant simplement d'envoyer et recevoir des messages.
- 73 millions d'utilisateurs uniques par mois dans le monde (chiffre juillet 2013).
- 54 millions d'activités par jour, ce qui inclut les billets, les « j'aime » et les commentaires (chiffre août 2013).

- **Les Comptes officiels**

- Les utilisateurs peuvent ajouter les Comptes Officiels de leurs célébrités, personnalités publiques et marques préférées afin de communiquer directement avec elles et recevoir des contenus dédiés.
- Les utilisateurs ont la possibilité non seulement de suivre les mises à jour des Comptes Officiels mais également interagir avec eux en temps réel durant le mode « On Air », pendant lequel les Comptes Officiels peuvent lire les messages des utilisateurs et y répondre en direct.
- LINE projette d'ajouter plus de célébrités et de marques locales dans chaque pays afin de mieux montrer son engagement envers les marchés nationaux.
- Il y a actuellement 118 Comptes Officiels dans le monde entier (au 21 août 2013).

« Née au Japon, où les réseaux 4G sont fortement développés, LINE est une plateforme de communication innovante qui tire pleinement parti des capacités du très haut débit mobile en donnant à ses utilisateurs les moyens d'interagir à grande échelle et de partager en temps réel une très grande variété de contenus . Nous sommes particulièrement heureux de contribuer au développement de LINE, un service ludique et innovant, à travers notre réseau 4G, qui couvre 63% de la population » déclare Franck Abihssira, Directeur Offre Fixe, Contenus et Services de Bouygues Telecom.

« Nous sommes heureux de travailler étroitement avec Bouygues Telecom, qui offre le plus grand réseau 4G de France. Grâce à son réseau de partenaires issus de nombreux pays, Bouygues Telecom est en mesure d'offrir un large éventail de services de qualité à ses clients. Il s'agit du premier des nombreux partenariats que LINE va nouer avec des marques et des entreprises françaises réputées afin d'offrir davantage de contenu et de services localisés. »

Contacts presse :

Service presse Bouygues Telecom

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

LINE Euro-America PR team

Ms. Staci YOUN, staci.youn@linecorp.com

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,6 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom dispose également d'un réseau national 4G, avec 63% de la population couverte, c'est-à-dire 40 millions de Français pouvant bénéficier du très haut débit mobile dans plus de 2 000 villes 4G. Chaque jour, plus de 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguetelecom.fr

A propos de LINE

LINE est une application pour smartphones qui permet à ses utilisateurs de profiter d'appels et de messages gratuits, aussi bien en national qu'à l'international. Lancé en juin 2011 par LINE Corporation (ex NHN Japan Corporation), LINE compte plus de 280 millions d'utilisateurs à travers le monde. L'application a également été classée no. 1 dans 55 pays dans la catégorie "Application gratuite". LINE propose de nombreuses fonctionnalités innovantes comme le service de traduction instantané, 334 comptes officiels permettant aux utilisateurs d'interagir avec des personnalités connues, une fonctionnalité 'Timeline and Home' pour échanger des actualités avec ses amis, 'Shake it', un moyen amusant d'échanger ses identifiants et une foule de Stickers. Pour plus d'informations : <http://line.naver.jp/en/>

¹ 4G : **source 01/10/13**. 40 millions de personnes couvertes : Calcul sur la base de la pop. métrop. (chiffre Insee) et su % de la pop. couverte. **Avec offre et terminal compatibles. Détails sur bouyguetelecom.fr**.