



Communiqué de presse

Bouygues Telecom 1er ou 1er ex-aequo sur 15 des 16 critères ADSL mesurés dans l'enquête « Qualité du service fixe d'accès à l'Internet » de l'ARCEP

Paris, le 26 novembre 2014 – **Bouygues Telecom est 1er ou 1er ex-aequo sur 15 des 16 critères d'usage ADSL** mesurés par l'ARCEP dans le cadre de l'enquête « Qualité des Services des réseaux fixes » parue le 25 novembre 2014, et qui présente des mesures de la qualité du service fixe d'accès à l'Internet*.

En particulier, le réseau ADSL de Bouygues Telecom est noté 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo **sur tous les critères liés au streaming vidéo et au téléchargement en mode P2P (peer-to-peer)**, sur la moyenne des performances.

« Bouygues Telecom a investi constamment ces dernières années pour rénover intégralement son réseau fixe. Grâce à ces équipements de dernière génération, et au travail formidable de nos équipes, nos clients bénéficient d'une excellente qualité de service. C'est un motif de satisfaction et de grande fierté pour toute notre entreprise » déclare Olivier Roussat, président-directeur général de Bouygues Telecom.

** Les mesures de qualité du service fixe d'accès à l'Internet contenues dans le rapport de l'ARCEP ont eu lieu du 26 mai au 30 juin 2014 (à l'exception du surf web, mesuré du 26 juin au 10 juillet 2014) dans 8 villes Françaises métropolitaines, selon une méthodologie arrêtée par l'ARCEP et validée par un comité technique rassemblant les acteurs du secteur (régulateur, opérateurs, associations de consommateurs et d'utilisateurs, experts indépendants).*

Pour plus de détails, voir rapport et précisions méthodologiques sur arcep.fr

Contact presse :

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / eboudgou@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom - www.bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement ses 11 millions de clients Mobile et 2,3 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,6 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only du marché. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, double-play qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs. Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1er octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 70% de la population, c'est-à-dire 45 millions de Français. Chaque jour, plus de 8 500 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 4 500 conseillers au téléphone, en boutique et sur Internet les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets l'Echappée volée.