



Bouygues Telecom innove avec *Flowers*, un programme de diversification basé sur l'entrepreneuriat

Paris, le 2 juin 2021 – Bouygues Telecom lance aujourd'hui un appel à candidatures auprès des porteurs d'idées. Peu importe qu'ils aient déjà une expérience entrepreneuriale ou qu'ils rêvent depuis longtemps de monter leur société, tous sont les bienvenus au sein du programme Flowers, pour peu que leur projet permette à l'opérateur de se diversifier et de valoriser ses actifs. À la clef, la possibilité pour les candidats retenus de créer leur propre société, entièrement financée par Bouygues Telecom, salaires compris, et surtout d'être accompagnés et soutenus tout au long de cette expérience unique en France.

En complément de ses initiatives classiques de diversification et de croissance externe, Bouygues Telecom mise sur ce programme pour sagement combiner innovation et intégration. Accompagnés par xCUB, une structure composée d'enseignants et d'entrepreneurs à l'origine du concept, les candidats retenus cet été auront jusqu'à la fin de l'année pour prouver leur motivation mais aussi la faisabilité technique de leur projet ainsi que sa rentabilité. Un dernier jury en fin d'année décidera des sociétés qui seront formées dans les premiers jours de 2022.

« Nous avons testé ce format à petite échelle en 2020 et déjà, deux projets ont su convaincre par leur pertinence. Ils ont donné naissance à deux sociétés prometteuses, [Seckiot](#) et [Artifeel](#). » détaille Edward Bouygues, Directeur général délégué du Groupe Bouygues en charge du développement des Télécoms, de la RSE et de l'Innovation. « Pour cette nouvelle saison, nous souhaitons diffuser plus largement l'appel à candidature. Nos experts seront à la disposition de tous les candidats cet été pour examiner l'ensemble des projets que nous recevrons. »

Trois thématiques sont proposées mais chacun est libre de présenter un projet en dehors de ces catégories, s'il le juge pertinent et cohérent avec Bouygues Telecom :

- L'Internet des Objets,
- La décarbonation,
- La réinvention des usages digitaux.

La candidature est possible dès aujourd'hui via le site www.xcub.eu/programme-flowers/

Contacts presse Bouygues Telecom :

Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguetelecom.fr

Contact presse xCUB :

Jean-Etienne Bouedec – 01 45 20 65 14 – jean-etienne.bouedec@oaio.com

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 25,3 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de ses réseaux 4G et 5G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

www.corporate.bouyguetelecom.fr

À propos de xCUB

xCUB est un concept et une méthode développés par Michel Safars, professeur de stratégie à HEC Paris et entrepreneur. Conçue comme une alternative aux pratiques d'innovation classiques, cette méthode originale est spécifiquement adaptée à l'acquisition de startups par les grands Groupes. L'offre xCUB est commercialisée par OAIO, l'agence Digitale et Innovation du Groupe Infotel (INF.PA).



Certifié avec **wiztrust**[®]