



Colas lance une grande campagne de recrutement

Colas, leader de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, recrute plus de 6 000 collaborateurs, dont 3 000 en France. Pour atteindre cet objectif, le Groupe lance une grande campagne de recrutement multicanale valorisant l'esprit de famille qui règne chez Colas.

Se développer chez Colas

Colas fait face à des besoins de recrutement non seulement dans les métiers historiques du Groupe (chef de chantier, conducteur de travaux, géomètre projeteur, etc.), mais aussi dans d'autres fonctions en lien avec le digital, la RSE ou l'innovation.

Colas a ainsi collaboré avec les agences Babel et Zcomme¹ pour développer une campagne mettant en valeur les carrières de ses collaborateurs et les atouts du Groupe : un esprit familial, une soif d'apprendre et de transmettre, ainsi que des perspectives d'évolution. Cette campagne multicanale est déclinée sur les réseaux sociaux, à la radio, dans l'espace urbain via des affiches, et dans la presse en France.

L'objectif est de recruter 3 000 nouveaux collaborateurs en 2022 en France, en mettant l'accent sur la diversité, qu'il s'agisse du parcours, de l'origine, de la culture, du genre, etc. Le Groupe mène par exemple des actions pour développer la mixité de ses équipes, en participant notamment à la promotion des métiers du BTP auprès des jeunes filles dans les collèges et les lycées avec l'association Elles Bougent.

Le Groupe s'appuie également sur les recommandations de ses collaborateurs. Plus de 85% d'entre eux expriment leur fierté d'appartenir au groupe Colas² et contribuent à attirer de nouveaux talents à travers un premier programme de cooptation, qui les encourage à recommander Colas à leur entourage.



Lorsqu'un candidat entre chez nous pour un emploi, nous espérons qu'il y fera carrière. Chez Colas, nous nous efforçons de développer les talents, et nous offrons à celles et ceux qui nous rejoignent la possibilité d'atteindre leur plein potentiel. Notre ambition est de créer un environnement de travail inclusif dans lequel chacun peut se sentir entendu et valorisé. Grâce à notre implantation internationale, nous offrons des opportunités au niveau local, régional et international, souligne Amelia Irion, Directrice des Ressources Humaines du Groupe.



¹ Agence Babel pour la conception créative de la campagne et agence Zcomme pour sa diffusion

² Enquête interne Dialogue conduite en 2021 auprès des 55 000 collaborateurs du Groupe



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 55 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2021, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13,2 milliards d'euros, dont 54% à l'international.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :



Fabienne BOULOC Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.bouloc@colas.com



Marine FRIMAT Tél. : 01 47 61 74 52



Mérodie LAMIAUX Tél. : 01 47 61 75 61
contact-investors@colas.fr