

# 2023年 年度简报



**BOUYGUES**

Making progress become reality





# 1

一个国际化、多元化的集团，而它永续的策略是植基在其前景繁荣的事业体上

我们集团的概况、生意模式、2023年度的重要数据，以及集团核心的男女员工。

我们发展本集团事业体的业务、减少自己暨客户的碳足迹之长期策略

第4-23页

# 2

反映股权的集团治理

我们的董事会和管理团队、我们的整体业绩

第24-28页

欲知本集团业绩表现的主要指标可查阅第28页

正如2022年，布依格集团在2023年中面临到复杂且不稳定的经济情势，尤其在通货膨胀、利率上升和货币波动方面。

在地缘政治方面，乌克兰战争的持续与以色列-巴勒斯坦冲突的爆发对能源价格以及原料都产生了重大影响。

在气候方面，不幸地，我们所经历的失衡明显加剧：暴风雨、龙卷风、火灾、洪水...等。不过，即使在如此不利和不确定的背景下，布依格集团的所有事业体仍然秀出了可靠的业绩，唯一例外的是布依格房地产公司所面临的法国住宅房地产市场的困难和商业房地产市场的停滞。

Colas 公共工程公司、布依格建筑营造公司和 Equans 公司的订单量都处于高水平，让我们看好2024年的业绩。Colas 公共工程公司于2023年底退市，其次，由于 Colas 公司与布依格房地产公司新总经理的到来而产生的管理变化，将随着董事长和总经理角色的分开，有助于这两个本集团事业体营运效率的加强。

我们2022年10月并购的能源服务领域重要参与者-Equans 公司之良好整合情况在效率上甚至超出我们的预期。2023年里，Equans 公司达成了显著提高其盈利能力和自由现金流量的目标。

TF1 电视集团则在2023年致力于重塑其经济模式。它的团队开发出一个新的TF1+平台，以便在大型国际串流媒体平台的竞争中，产品能适应新的需求，并对抗性电视的持续衰落。最后，布依格电信则继续在行动和固网领域中发展并招募新的客户。

企业的社会暨环境责任 (RSE) 是本集团的核心优先事项。我们不认为它是项限制，反而是一个自我转型，并与我们的竞争对手有所区隔的机会。布依格集团已经公布了它到2030年的脱碳目标数据。我们在基于科学的目标倡议 (SBTi) 这个国际架构的帮助下，建立起对于本集团脱碳轨迹的监控机制，以期客观评估本集团事业体的努力。除了 Equans 在加入本集团后才开始验证程序，其他所有事业体都已通过验证。

布依格是家历史70年，拥有强烈价值观的企业，它的驱动力植基于尊重、信任、传承与创新的独特企业文化。如此丰富的资产让这个由专业的女性和男性员工组成的集团能拥有优秀的精神状态，以迎接2024年的挑战。

「布依格是家拥有强烈价值观的企业，它的驱动力植基于尊重、信任、传承与创新这样的独特企业文化。」

MARTIN BOUYGUES  
董事长



M.B.





**OLIVIER ROUSSAT**  
布依格集团总经理

「在困难又不确定的背景之下，布依格的事业体展现出它重视客户服务和共同利益的重要特质。」

**您在2022年10月完成了Equans公司的收购，它融入布依格集团的情形如何？**

我们对于Equans的整合之快速与它的质量状况感到非常满意。首先，我们的子公司布依格能源服务公司（原是布依格建筑营造公司的子公司）在良好的条件下进行了Equans的收购。进一步说，Equans在集团内的融入进展迅速、顺利，速度甚至比我们想象的还快。Equans公司员工表现的心态甚佳，也对服务于布依格集团里一家营业额和员工数都最高的事业体感到自豪。我可以引以为据的，就是他们在集团最近为员工保留的增资计划-布依格信心12号计划（Bouygues Confiance No. 12）中有非常好的参与率。这非常令人感到鼓舞。

财务方面，Equans公司也已经达标，它目前的营业利润率是2.9%，位于我们在市场上宣布的2.5%至3%这个范围的顶端。它当期营业活动利润在纳入营

(a) 企业永续发展报告指令  
(b) 企业永续发展尽责指令

运资金需求（BFR）考虑之前的自由现金流上升到86%，一样落在我们公布的80%到100%范围内。我们正在进行于2023年2月对金融业所说明的策略计划，目标是在2027年实现5%的当期营业活动利润率。我们预定证明是以合理的价格收购了Equans公司，并且有能力让这个新的事业体达到市场标准。

**您对布依格集团的2023年度有何评价？**

在困难和不稳定的情况下，布依格集团的所有事业体仍然亮出2023年度的可靠业绩，虽然布依格房地产公司由于面临到法国住宅房地产市场和商业房地产市场的非常困难条件，情况例外。至于在布依格建筑营造公司、Colas公共工程公司和Equans公司的部分，它们的订单都处于高水平，让我们可以看好2024年的业绩。

TF1电视集团透过TF1+平台的推出致力于其经济模型转变。它的目标是成为第一名的免费法语串流平台，以弥补因为大型国际平台竞争而节节败退的线性电视收视率。

布依格电信公司则是持续在行动和固网电信的业务中开发与招徕新的客户。根据法国监管机构Arcep的评比，布依格电信公司获选为第二好的行动电信网络。它的固网服务则被认定非常好，因为根据nPerf效能评比的数据，它在法国本土的网络链接上排名第一。

最后是，本集团的财务状况稳健，净债务尤其大幅减少，而可用现金维持在高水平。穆迪和标准普尔评比机构对本集团的长期财务评级良好，分别是A3、稳定和A-、负面展望。

**本集团在2023年中，有那些社会暨环境责任政策方面的亮点？**

企业的社会暨环境责任（RSE）现在已完全融入我们的管理体系中。相对于我们的主要挑战，我们所有事业体的社会暨环境责任目标都可衡量与量化。在气候方面，我们的脱碳轨迹都已经正式化并通过验证，Equans公司的部分也正在验证程序当中。社会暨环境责任

是本集团在其所有管理会议中都一定会讨论的课题。本集团充分意识到自己的责任，也希望展现出我们对企业的社会暨环境责任所有面向的全面努力。

我们与供货商、学术合作伙伴以及我们支持的新创公司合作，不断寻求符合客户期望，又有竞争力与原创性的解决方案。布依格在现在与未来都会是一个懂得如何应对最大挑战的集团。我们将比以往都更确保我们的服务是符合地球的极限，以及我们能长久发展的绝对财务要求。

**那些是您对2024年度的社会暨环境责任之优先事项？**

我们将尽力满足2024年开始实施的欧盟企业永续发展报告指令（CSRD）<sup>(a)</sup>的相关要求。我们与利益相关者进行过广泛磋商，以便了解公民社会对于本集团在永续发展上的期望。我们亦将进行人权政策，以便为将在2025年生效的欧盟企业永续发展尽责指令（CSDDD）<sup>(b)</sup>做好准备。最后，我们会进一步加强集团在性平方面的努力。在气候和生物的多样性方面，2024年将是我们将加速努力的一年，因为2030年的最后期限已经更接近了。我们必须让集团的低碳解决方案在客户眼中更具吸引力。在本集团营运的许多国家中，我们的利害关系人和当地法规的成熟度仍然非常参差不齐。但是，我们决心要进步。布依格的营运团队充分意识到地球生态的紧急挑战，而且积极应对。

访谈日期  
2024年2月26日

**本集团  
六大事业体**



**欲知更多详情**



> 请上我们集团的网页 bouygues.com「概况 (Profil)」了解我们的优势

QR码扫描  
(需要特定应用程序和网络联结)





# 1

## 本集团的介绍与策略

一个国际化、多元化的集团，而它永续的策略植基在其前景繁荣的事业体上

布依格是一个提供多元化服务的集团，它立足于前景看好的市场。集团在全球80多个国家设有据点，倚赖其员工的专业知识以及它旗下事业体的多样性，针对客户的重要需求提供创新的解决方案。

### 法属新喀里多尼亚岛 (NEW CALEDONIA)

Colas公共工程公司负责法属新喀里多尼亚岛首府努美阿市 (Nouméa) 的Anse Vata区海边之重建工程

工程内容：重新设计Roger-Laroque海滨步道的都市空间，以改善它的动线，并为其建造加固结构以保护海岸线免受侵蚀。



# 本集团概述

## 我们的视野

布依格的信念是，用合乎伦理与人道的行为去满足日常生活的需要可以促进整体社会的进步。

## 我们的任务

尽我们所能为大多数的人带来人类日常生活的进步。

## 简言之

~ 全球员工总数计  
**201,500**人

**4**大营业领域

**6**个事业体

在全球**80**多个国家设有据点

## 本集团的事业体

截至2023年12月31日为止的数据



(a) 布依格有限公司持有的资本份额  
 (b) 布依格有限公司直接和间接持有的资本份额  
 (c) 在扣除建设中的活动之后  
 (d) 布依格有限公司持有的资本份额，其中包括员工持有的0.18%

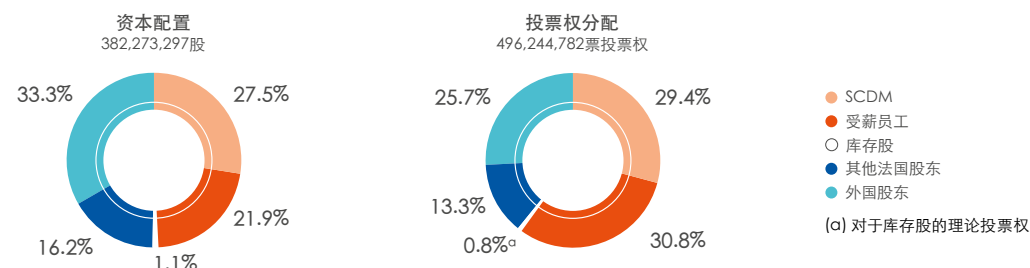
# 本集团2023年度的关键数据

## 历史悠久的标竿性股东结构

布依格集团的持股结构建立在历史悠久的标竿性股东之上：

- SCDM 是一家由 Martin Bouygues、Olivier Bouygues 以及他们的家族控股的简化股份公司；
- 员工透过不同的员工储蓄基金持股。

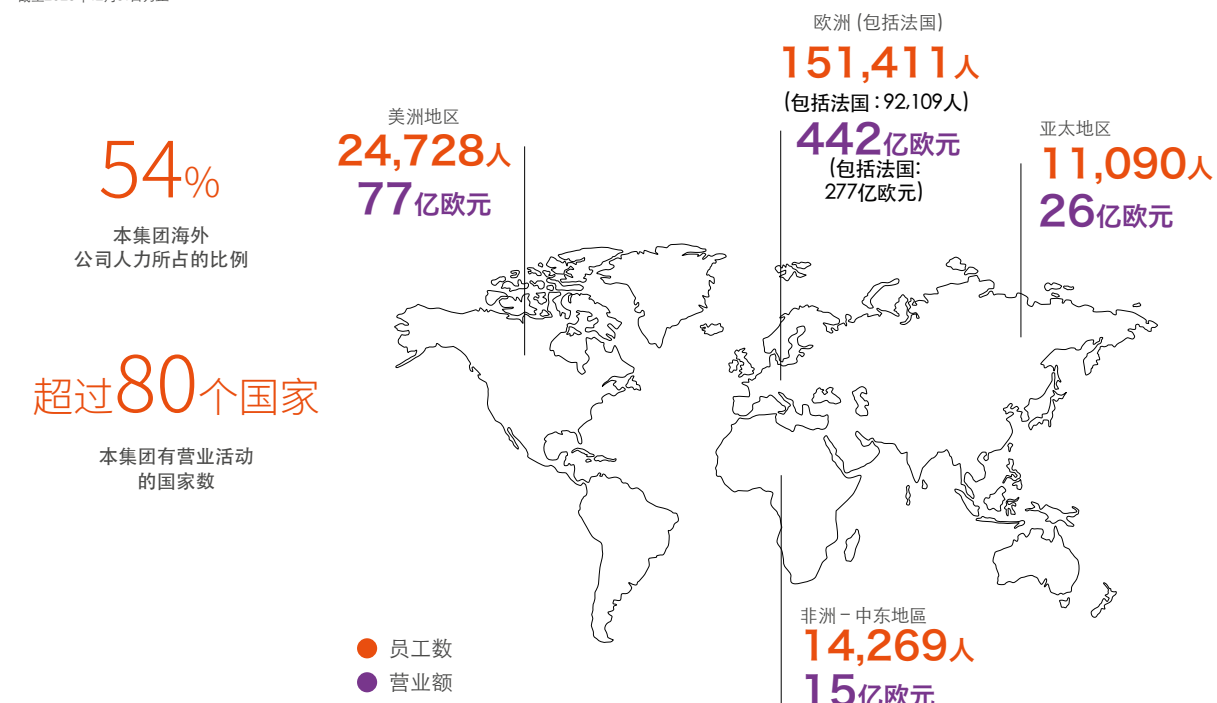
## 本集团截至2023年12月31日的股东结构



## 本集团在国际上拥有的坚强地位

### 按地区分配的人力与营业额

截至2023年12月31日为止





布依格集团的六大事业体都分享共同的企业文化，以及塑造了它的身份认同和独特性的四大力量：辛勤的员工、高附加价值的产品、对价值链的充分掌握，以及有目标且永续的国际影响力。



**2023年度营业额**

**98亿欧元**

其中包括海外公司的营业额58亿欧元

**专业领域**

- **建筑营造**: 设计、施工与改造
- **公共工程**: 道路、隧道、电车轨道、地铁、核电厂、离岸风电, 以及铁路和港口基础设施的建造
- **永续建设**: 生态小区、低碳的建筑与基础设施

**当期营业活动利润**

**2亿8,100万欧元**

亦即当期营业活动利润率为2.9%

**员工数**

**~32,500人**

其中~20,300人是海外员工

**SCIENCE BASED TARGETS**

- 2023年已达成符合1.5°C轨迹的目标
- 以2021年为基准, 在2030年之前达到:**
  - 降低40%范围1与范围2的温室气体排放(绝对值)
  - 降低30%建筑营造事业体上游与下游范围3的温室气体排放(相对值)
  - 降低20%公共工程事业体上游与下游范围3的温室气体排放(绝对值)

**2023年度营业额**

**17亿欧元**

其中包括海外公司的营业额1亿欧元

**专业领域**

- 住房的推广以及更新、修复和将办公室改建为**住房**的业务
- **里邻**重整
- **办公室**及饭店建案
- **新型式的建筑**(合租、共享办公室、可调整空间的阁楼、提供服务的老人住宅)

**当期营业活动利润**

**2,800万欧元**

亦即当期营业活动利润率为1.6%

**员工数**

**~1,460人**

其中~100人是海外员工

**SCIENCE BASED TARGETS**

- 2023年已达成符合1.5°C轨迹的目标
- 以2021年为基准, 并且用绝对值计算, 在2030年前:**
  - 降低42%范围1与范围2的温室气体排放
  - 降低28%范围3的温室气体排放
- 以2021年为准, 并且用绝对值计算, 在2050年前:**
  - 降低90%范围1、2、3的温室气体排放

**2023年度营业额**

**160亿欧元**

其中包括海外公司的营业额96亿欧元

**专业领域**

- **道路**: 建造与维修
- **建筑材料**: 生产、销售和回收
- **铁路**: 设计、施工和维护
- **其他业务**: 水与能源运输

**当期营业活动利润**

**5亿4,200万欧元**

亦即当期营业活动利润率为3.4%

**员工数**

**~64,700人**

其中~35,200人是海外员工

**SCIENCE BASED TARGETS**

- 2023年已达成符合「远低于2°C」轨迹的目标
- 以2021年为基准, 并且用绝对值计算, 在2030年前:**
  - 降低30%范围1、2、3的温室气体排放

**2023年度营业额**

**188亿欧元**

其中包括海外公司的营业额123亿欧元

**专业领域**

- **电机工程**
- **气候工程**(暖气、通风、空调)
- **维护和永续设施管理**
- **机械和机器人**
- **冷冻与消防**
- **数字暨信息和通讯技术(TIC)**

**当期营业活动利润**

**5亿4,500万欧元**

亦即当期营业活动利润率为2.9%

**员工数**

**~88,100人**

其中~52,300人是海外员工

**SCIENCE BASED TARGETS**

- 完成碳足迹分析
- 在2024年向基于科学的目标倡议(SBTi)提交报告

**2023年度营业额**

**23亿欧元**

其中包括海外公司的营业额3亿欧元

**专业领域**

- **线性**(免费频道和专题频道)和数字平台上的影片内容编辑
- **广告**
- **影音制作与发行**

**当期营业活动利润**

**2亿8,700万欧元**

亦即当期营业活动利润率为12.5%

**员工数**

**~3,600人**

其中~650人是海外员工

**SCIENCE BASED TARGETS**

- 2023年已达成符合1.5°C轨迹的目标
- 以2021年为基准, 并且用绝对值计算, 在2030年前:**
  - 降低42%范围1与范围2的温室气体排放
  - 降低25%范围3的温室气体排放

**2023年度营业额**

**77亿欧元**

海外公司的营业额是0

**专业领域**

- **行动和固网网络**的开展、维护和管理
- 提供完整且优质的**行动和固网**服务
- **支持企业进行数字转型**

**当期营业活动利润**

**7亿9,800万欧元**

亦即当期营业活动利润率为10.3%

**员工数**

**~10,500人**

其中~600人是海外员工

**SCIENCE BASED TARGETS**

- 2022年已达成符合1.5°C轨迹的目标
- 以2021年为基准, 并且用绝对值计算, 在2027年前:**
  - 降低29.4%范围1与范围2的温室气体排放
  - 降低17.5%范围3的温室气体排放



# 以男女员工做为本集团的中坚核心

布依格集团的男女员工拥有强烈的价值观和创业精神，他们透过服务客户和整体社会的成就，为人类进步做出贡献。本集团因此非常重视与感激他们的付出。

企业首先就是一场人类的冒险行为。员工是本集团的主要资产。布依格拥有强大而独特的企业文化，它源自本集团最初的核心业务—建筑营造和公共工程，并因其他加入的事业体之多样性而变得更加丰富。尊重是集团的基本价值观，也是这个文化的核心。各个团队是在本集团总部设定的框架内获得授权，独立地在当地工作和决策，透过为客户设想和提出相关的永续解决方案，应对能源、数字和工业转型的挑战。

本集团的营业活动满足的是基本需求：居住、交通、从低碳能源中受惠、通讯、取得信息以及娱乐。这些多元的活动让员工对自己追求的任务有很多选择，想在集团内进行职务调动也可能和受到鼓励。布依格集团致力为其团队提供优质的工作环境，特别是透过灵活的工作安排和对培训的大量投资，有助员工就业能力和新技能的发展，在肯定和倾听的基础上促进他们的幸福感和进步。

## 提供公平和可以调整的薪资

本集团积极主动的薪资政策奖励员工集体的参与和个人的表现。它也很灵活：自2021年底以来，布依格集团一直努力于尽力减轻甚至抵消生活成本增加的负面冲击，尤其是对于那些薪资位在初级等级的员工。优质的社会福利（意外保险、健康保险、退休制度）也为他们的薪资作补充。

## 让员工分享集团的发展与成绩

布依格集团与主要是在法国的员工们一起分享它创造的价值，以增强他们的归属感。截至2023年底为止，有68,000名受薪员工是集团的股东，让它成为巴黎证券交易所市值前40大企业中员工持股比例最高的企业（见第7页）。我们有96%在法国的员工从参与利润分享协议中获益。

退休储蓄计划补充了本集团的退休储蓄福利。

例如，透过具体协议，继续在集团的海外公司实施员工持股：包括英国的布依格建筑营造公司、Equans能源与Colas公共工程的«ShareBY»计划（股权激励计划<sup>(a)</sup>）；香港和瑞士的国际集团储蓄计划（PEGI）。

## 倾听与对话

布依格集团内的优质主雇对话源自于工会和员工代表机构积极付出努力的进步方法。2023年中的成果包括：

- **法国境内非常有力的参与动员：**（本集团职业工会选举之投票率是75.3%<sup>(b)</sup>）相较于本集团在法国本土目前共有92,109名员工，它的工会（CSE）计有386个，员工代表4,733名。
- **职工代表机构的广泛设置：**随着在两个主要国家<sup>(c)</sup>（英国和瑞士）设立在地的欧洲企业员工委员会（CEE），集团总部的欧洲企业员工委员会（自爱尔兰加入以来，已有20个国家<sup>(c)</sup>的代表）获得了加强。

欧洲企业员工委员会对BYCare的育儿保险计划给予支持。这项本集团管理层提议的计划于2023年9月28日在日内瓦签署集体协议落实。有关退休政策的一项计划将在2024年度进行谈判。

## 欲知更多详情

> 亦可参见22-23页  
> [www.bouyguesepargnesalariale.com](http://www.bouyguesepargnesalariale.com)  
> 2023度通用注册文件，第三章 - DPEF  
(自2024年3月22日起公布在布依格集团网站 [bouygues.com](http://bouygues.com))



## 企业文化的基石

### 尊重，是本集团的核心价值

男女员工是本集团最主要的资产。他们的努力造就我们的成功。在布依格集团里，尊重员工的身体健康、环境、自我、他人、和工作条件，与绩效同样重要。

尊重对和谐相处至关重要。它可激发并带来骄傲的归属感。作为绩效的杠杆，它也会带来负责任的承诺，有益我们的客户。

本集团管理者对于传承和体现尊重的价值至为重要。

### 信任，是我们运作的要素

本集团实行高度的权力下放。信任因此是它发展的基本要素。信任灌溉了本集团的企业文化。它带来的结果就是我们事业体的管理拥有很强的授权和自主权，以期它们可以尽可能地贴近当地去进行决策。表现信任对我们来说意味着：

- 将关系建立在透明的基础上，懂得肯定主动性、慷慨的努力和成功；
- 懂得如何从成功和错误中学习；以及
- 提供员工一个表达框架，让他们敢于行动。

### 传承，是成功的未来之保证

经验至关重要，在集团的事业体中尤其显现我们的不同，让我们更具竞争力。透过前辈辅导后辈，我们的专业知识和价值观的传承成为本集团集体成功的来源。

传承就是：

- 分享我们的专业知识、经验、让我们团结和有所支撑的价值观；
- 帮助我们的同事和员工有所发挥；以及
- 让不同世代间保持团结。

这种学习和传承的文化透过其推动我们的合作伙伴生态系统的能力，让集团的员工、客户以及整体社会都受益。

### 创新，以应对人类和科技的挑战

创意是我们成功以及拥有动力源泉不可或缺的条件。它让我们的团队可以提出本集团有别于其他公司的创新解决方案。创新的可能让本集团的女性和男性员工能够主动并采取行动方法：

- 他们充满好奇和热情，具体带来创新，为我们的客户提供原创和永续的服务方案，以满足他们的愿望并增强我们的竞争力
- 不论员工的工作位阶，他们都能在为团体以及整体社会服务时发挥才能。

(a) 股权激励计划  
(b) 全法的平均投票率是38.24% (数据源：法国社会对话最高委员会2021年3月的最后数据)。  
(c) 德国、奥地利、比利时、克罗地亚、丹麦、西班牙、芬兰、法国、匈牙利、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、波兰、葡萄牙、捷克、英国、罗马尼亚、斯洛伐克与瑞士。每个国家250名员工的代表性门槛  
(d) 本集团在该国至少拥有三个事业体，员工至少5000名。



# 本集团的策略

布依格集团的目标是在长期的基础上，和它的利益相关者创造与分享价值。为达成使命，本集团订立了一个策略框架，让事业体据以实行营运策略，以便将人类的进步带入日常生活，赐福最多的人。



布依格集团  
给本集团执行总经理暨财务总监 **Pascal Grangé** 的三个提问

「本集团的多元事业体在满足基本需求中立足，结合我们的专业知识和财务严谨性，增强我们跨越经济周期的能力，以造福我们的利益相关者。」

## 您如何为布依格集团的2023年度做总结？

在2023年中，世界面临许多挑战，尤其是在宏观经济和混乱的地缘政治情势方面。在这样的背景下，我们业务活动的多样性和互补性让我们仍得以公布坚固的业绩表现。

Equans完成了加入本集团后的第一个完整财政年度。Equans改变了本集团的规模，也改变了我们活动的重心。我们收购这家公司是为了加强本集团在因为能源、工业和数字转型，而不断增长的产业中之参与。过去两年全球经历的能源危机更加坚定本集团是在正确时机收购它的信念。其次，能源服务业务不需要太多投资，能将大部分利润转为现金。Equans因此增强了本集团创造价值的能力。2023年初，本集团举办了一个资本市场日活动，让我们能够与利益相关者分享我们对Equans在成长和财务表现、获利能力和现金流方面的雄心。我们在2023年里实现了本集团的目标，我们有责任继续贯彻计划，以实现2025年和2027年设定的目标。

更广泛说来，布依格有限公司继续在本集团事业体中分享本集团的战略愿景，支持它们各自的策略，为它们提供各自的专业知识，并且在考虑其特殊性的情况下，确保它们的做法与集团政策的一致性。每个事业体的绩效都植基于明确的策略、受到监督的营运活动和财务计划，以及严格的管理，从而能够产生自由现金流。布依格有限公司驱动了这个动力，并在集团的事业体中分享了本集团的基本价值观，特别是在社会事务和伦理方面。

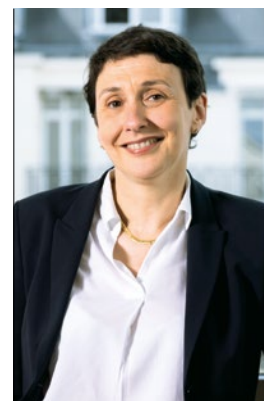
## 您的财务优先重点是甚么？

我们利用事业体创造的价值，特别是透过现金的产生，来支持它们的发展，并使它们能够抓住目标地域，尤其是北美和北欧，的外部成长机会。为此，我们需要仰赖可靠的财务结构，无论在什么情况下，它都能确保我们的财务独立和活动独立，以造福集团的事业体和员工。在这个框架之下，我们的首要任务便是维持优质信用评等。我们也希望透过定期分配股利与股东分享创造的价值。

## 您对2024年度有何展望？

有鉴于全球经济和地缘政治的环境，我们对2024年抱持谨慎态度。与过去几年一样，我们将继续根据不同市场的情况调整我们的活动。我们也充满信心地迎接这个新的一年，因为本集团活动所仰赖的宏观趋势是可持续的，并且是我们长期成长和其他企业差别化的来源。这将帮助我们继续实现世界所需的转型。

# 为应用服务的创新策略



布依格集团  
给本集团负责创新、永续发展与信息系统的副总经理 **Marie-Luce Godinot** 的三个提问

「创新对于支持企业应对正在发生的重大变化发挥着关键作用，例如不断变化的消费者行为、新的、更具协作性的工作方式、过渡到更为环保的作法，以及人力资源的重塑。」

## 您认为创新对布依格集团今天的重要性在哪？

创新首先是让我们可脱颖而出，它对于加快应对气候变迁的挑战、促进资源保护、整合新用途、科技变革、支持生态和能源转型，以及为更永续的营运活动模式做准备至为关键。无论是在技术还是商业方面，它都让我们能够为客户提供更有效率、更环保的产品。由于创新，布依格房地产公司的住房新产品 - 「生命核心」(Cœur de vie) 在设计上大幅减少了对环境的冲击。创新也是Equans公司计划案的核心，它探索氢作为能源储存解决方案和永续流通的关键动能。最后，它也支持本集团完成循环经济方面的活动组合，创建Cyneo再利用平台，甚至利用Recycol技术回收现有道路。创新促进我们商业模式的发展，并构成我们的差异性和吸引力之强大杠杆。

## 您依靠谁来推陈出新？

最主要的就是我们遍布世界各地的员工，因为他们的主意推动本集团的创新。专门的研发团队在这个系统中也扮演着非常重要的角色。但我们集团必须保持谦虚，因为创新也得益于我们对外界的开放、新创业事业的生态系统，以及我们的工业或学术合作伙伴关系。布依格设有国际监督办公室<sup>(a)</sup>，并与史丹佛大学的综合设施工程中心(CIFE)和麻省理工学院的工业联络计划等知名学术机构合作。2023年投入8,000万欧元的Isai Build基金的启动完备了这个系统。本集团也鼓励企业内部的员工创业家精神，以加速有所创新的计划案并加强跨领域的合作。2023年有六个项目加入了这项计划。最后，我们感谢跨职能社群分享了这些创新。我们经营多个主题社群，其中包括2023年创建的一个关于数据(Data)和人工智能的社群，它补充了布依格的ByTech策略社群，聚集了我们的3,500名数字和信息技术专家。

## 本集团是否已经实施人工智能？

人工智能为数据分析、设计、工地管理、客户关系管理，甚至整体效率上，带来了真正的机会。例如，Colas公共工程公司的Infracare使用人工智能来更好地管理道路资产。布依格电信与Broadpeak公司合作推出Multicast-ABR技术来提高串流媒体效率。TF1的媒体实验室与新创公司合作，以减少碳足迹，将人工智能的自动化技术应用到广告、串流媒体和音乐之中。最后，我们共同创建了集体的人工智能智库-IMPACT AI，专注于研究人工智能对于工作、教育、健康和道德这些重要领域的影响。它的潜力非常巨大。就看我们如何抓住它！

## 本集团的六项创新泉源



(a) 位于日本的布依格亚洲分公司(Bouygues Asia)、美国的Winnovation、以色列的Challengy(共享监督办公室)



# 本集团业务的策略重点

## 建筑营造活动的策略



### 2023年的重要数据

98亿欧元  
营业额

2亿8,100万欧元  
当期营业活动利润

150亿欧元  
订单金额

### 营运重点

- 基本原则的绝对尊重：健康-安全、道德和人权。
- 减少二氧化碳排放并发展负责的供应链。
- 在重大的跨国计划案中开发长久性的驻点并输出技能。
- 致力于基础设施项目和低碳解决方案。
- 透过流程的工业化和数字化实现本集团事业体的转型。

布依格建筑营造公司是建筑和公共工程市场的永续建筑领域之全球参与者，凭借着它在设计、施工、更新和改建方面的专业，开展整个价值链的业务。



**瑞士 - 在伯尔尼市Stauffacherstrasse 131号, Losinger Marazzi公司 (布依格建筑营造公司) 开发建造了一栋混合木结构的服务大楼。**

为了支持它与紧急气候情况相关的转型，布依格建筑营造公司不断在丰富其专业、方法和产品的领域，以响应环境挑战。它所仰赖的气候策略雄心，得到负责的供应链和有利的社会承诺之支持。团队成员的健康暨安全、人权的尊重和生意道德，是布依格建筑营造公司开展其营业活动时不可或缺的基本原则。

而且，将近六成营业额都出自海外生意的布依格建筑营造公司的雄心是将版图扩展到潜力无穷的新兴市场。

### 开发低碳的基础设施和建筑

布依格建筑营造公司拥有独特专业来发展我们社会重要的基础设施，无论是用于生产可再生能源的基础设施和低碳的核能、离岸风力发电或太阳能、公共交通或电动交通网络、城市更新或再生计划，或甚至永续的住宅、工业和第三产业建筑。

### 另类建筑

为了达成「没有破坏的建设」，我们实施生态理念设计方案，采用生物性原料、WeWood的木头建造工法、例如Archisobre项目的能源节约、研发低碳混凝土，采用专用Cynéo平台进行回收和再利用，抑或是大幅减少建筑工地的废物。我们也利用大规模的住房能源改造方案« BYSprong »，对现有建筑进行更新和转型。总而言之，「另类建筑」就是采用工业化、数字化的生产模式，达到最优化的设计以及进行非周期性、异地化的建造。

### 追求人类的建筑冒险

布依格建筑营造公司高度重视人类全体，并将其置于计划案之核心，同时发展它的管理和文化模式，让员工为未来的挑战做好准备。信任、简单、团队合作和开拓精神是这项战略的四大价值支柱。



### 2023年的重要数据

17亿欧元  
营业额

2,800万欧元  
当期营业活动利润

10亿欧元  
订单金额

### 营运重点

- 让公司适应恶化的市场环境。
- 继续让公司脱颖而出。
- 透过另类的营运构思和促进城市生物多样性参与应对气候的变迁。

布依格房地产公司在将近70年当中，涉足了从开发、营运与营销的整个房地产价值链。它的专业就是设计出纳入了所有使用者的考虑的生活空间。

### 调整和重新构思我们的产品与服务以适应新式用途

人口挑战、行为的改变，以及气候的紧急情况都让我们必须重新思考住宅问题。布依格房地产公司与ObSoCo<sup>(a)</sup>观测站就法国人对于住家的渴望与期待进行了独家研究。这即是为什么从2022年起，布依格房地产公司推出了名为「生命核心」(Cœur de vie) 的建筑方式，提供更耐久、更舒适，以及可以弹性调整空间的住宅。

在这种建筑工法中，布依格房地产公司主要致力于限制地面的人工化和防水，并开发户外公共空间，以促进这些建案的生物多样性。这种工法包含三个步骤：结合了生态专家的快速诊断、渗透性和植被面积的最大化，以及挂有「Noé的花园」(Jardins de Noé) 标签的应用规范之制定。

从今以后，工作场所分别是办公室、第三地点或家中。

布依格房地产公司推出的「宽敞办公室」(Bureau Généreux) 商业房地产案，便与这些工作空间的变革一起演进。布依格房地产公司目前兴建中的所有办公室都贴有低碳建筑 (BBCA) 标签。此外，作为与建筑认证公司Certivea合作的一部分，布依格房地产公司承诺要在三年内，于每年都让它

其中两家属于第三产业的房地产案获得「NF HQE分类相容」的认证。

### 产品脱炭

布依格房地产的雄心是透过运用另类建筑工法以及更有道德的行为，去降低它小区、住宅和办公室的温室气体排放。我们的团队提倡使用碳强度较低的材料，开发修复和改造工程，并辅导用户减少他们的碳足迹。

为减少它业务活动的碳足迹，布依格房地产建立了重要的合作伙伴关系，提供多种创新材料用于它的营运活动中：低碳混凝土、木混凝土<sup>(b)</sup>、海藻制成的生物基涂料、植物树脂制成的生物基涂料，低碳玻璃。

这些举措很多，也促使它达成一些关键性的合作伙伴关系，让开发商在其营运中能实施许多创新的解决方案：碳足迹较低的混凝土、木质混凝土、来自石化废物处理的骨料、热水泵、声学热水泵、生物涂料、低碳玻璃...等。

在住宅内安装冷热气交替的热水泵还可以帮助布依格房地产公司减少施工阶段的碳排放，同时为客户提供显著的节能效果，并改善他们的舒适度。

### 想象新产品

因为房地产与社会节奏息息相关，住户、邻里居民或用户的需求都不断变化，布依格房地产公司选择推陈出新的产品，以响应多样化的建筑用途以及特定客群的需求：合租 (Nomo)、空间可调整式住宅 (Loji)、古迹修护 (Nouveau Siècle)、将办公室改建为住宅 (Coverso)、联合办公室 (Wojo)，以及提供服务的老年住宅 (Les Jardins d'Arcadie)。



**法国 - 位于里昂市Confluence区中心地带的Sollys建筑，是一个包含办公室、住家和商店的综合项目。**



**COLAS**

**2023年的重要数据**

**160亿欧元**  
营业额

**5亿4,200万欧元**  
当期营业活动利润

**124亿欧元**  
订单金额

**营运重点**

- 持续我们的转型行动和卓越运营计划，特别是在工业活动方面。
- 透过卓越的管理制度吸引、培养和留住人才。
- 继续实施低碳路线图，以实现在2030年前将直接二氧化碳排放量减少30%（范围1和2），以及上游间接排放量（范围3a）减少30%的目标，它已以2019年为基准通过了基于科学的目标倡议(SBTi)。

Colas公共工程公司是交通基础设施建设和维护领域的主要参与者，这得益于它位在价值链的上游以及它在全球五大洲生根。它的目标是在这个市场中成为设计和实施创新解决方案，而且负责任的领航者。

随着都市化的继续、应对气候变迁的紧迫性和新的社会愿望，人们对负责责任的交通基础设施的需求不断增加。凭借其广阔的在地网络、组织的横向性和它全球性的专业知识力量，Colas公共工程为其客户提供创新和负责任的服务。

**开发与贯彻低碳解决方案**

面对气候变迁挑战的需要，Colas公共工程透过诸多解决方案，致力于它的业务活动与服务脱碳的雄心策略：

- 在生产层面：如节能、回收、轧制设备和工业流程…等的优化；
- 在商业层面：合约类型（长期合约、资产管理等）、创新技术（热涂层或冷涂层、生物源黏合剂、就地和冷路面回收等），或者以数字和数据为依据的新型数字化服务。

**提升其工业活动的价值，特别是采石场和沥青**

在资源越来越稀缺的背景下，骨材和沥青的掌握对于进行基础设施工程至关重要。Colas公共工程多年来透过扩大其

采石场资产，以及开展重大的采购、储存、运输和沥青分销业务，充分利用了沥青的稀缺性，从而建立起它在此一产业的强大地位。它的目标是：

- 更好地掌控骨料和沥青的获取和品质；
- 确保它对安全和环境保护的承诺；
- 优化其企业资产的应用，特别是透过向第三方销售来改善其竞争力。

**继续扩充它瞄准的国际市场**

在其有开展业务的国家中，Colas的目标是将其自己定位为当地的领导者。纵观其过去的历史，Colas公共工程展示了整合世界许多地区各种规模的公司及其所有活动的强大能力。Colas有60%的营业额来自法国境外，计划在具有潜力的目标地域加强它的国际开发。

**加速它的数字化转型**

在数字化与人工智能的推动下，Colas正在改变其流程、工具、产业、产品…等，以利于它的经济、社会和环境绩效以及客户。数字化也构成了支撑和加速实现其目标的杠杆。



**美国 - 在阿拉斯加南部的基奈(Kenai)半岛，Colas公司赢得一宗Sterling高速公路的重大改善工程：更新现有路面、建造超车道和生态管道，以及延长这条公路超过15公里。**

**能源服务的营运活动策略**

**EQUANS**

**2023年的重要数据**

**188亿欧元**  
营业额

**5亿4,500万欧元**  
当期营业活动利润

**248亿欧元**  
订单金额

**营运重点**

- 掌握不可或缺的安全、道德和网络安全。
- 继续追求它在获利能力和现金流方面的绩效计划。
- 在前景看好的市场中保持选择性。

Equans公司是能源服务领域的全球领航者，支持客户脱碳。凭借着高素质的工程师和技术人员，Equans提供量身定制的差异化解决方案，以提高建筑、工业、城市和基础设施的技术和环境绩效。

面对能源和气候挑战，Equans致力要成为加速其客户在能源、工业和数字转型中，迈向低碳、和有弹性的世界之佼佼者。

**促进能源应用的脱碳**

Equans是公营和私营B2B-企业对企业脱碳领域的领先合作伙伴。凭借着它的生产、储存和运输解决方案，无论这种能源的来源是核能还是再生能源（太阳能、风能、绿氢能、地表热能），它的活动都有助于能源使用的脱碳化。它全面而整合性的服务使它透过减少能源消费、「绿色」或「灵活」的消费，来减少其客户在基础设施、城市、工业和建筑中的碳足迹。

**在增长的市场中保持选择性**

在不断成长的市场中，Equans公司仍注重它的商业选择性，以保证能为客户提供最大价值、掌握其营运和服务质量。它的「选择与聚焦」计划分为五个轴心：确定每个利润中心的商业定位；为其固定客户开发本地的工作和附加服务；加强其专业领域；支持新兴主题的创新解决方案之孵化；透过外部的成长策略机会来发展。

**加强优良的经营让它更贴近客户需求**

Equans致力要成为最佳的长期合作伙伴，以最高的质量和安全水平提供项目和服务。Equans公司的组织模型旨在为其营运团队提供一切的方法和责任，让他们能够提供给客户最佳的服务。Equans不断努力改进它的工作方式，并在项目管理、工地安排、物流链或预制件的优化、工作站的人体工学，以及员工的工作舒适度方面，设定高标准。



**美国 - Equans正在在华盛顿特区进行一宗该国最大的公共照明网络之现代化工程。改用LED和数字控制可减少高达50%的能源消耗。**

**吸引和培养员工**

公司人才的多样性是Equans公司的主要资产，他们是公司表现和其未来的载体。吸引、发展和关怀人群是Equans在特殊背景下加入布依格集团的三个重点。2023年里，在本集团大部分事业体和营运所在国就业市场紧张的情况下，Equans公司在法国招募了大约4,300名签下长期合约的新员工。Equans促进员工技能的发展，并透过专业培训为远离就业或转业的人群提供培训和职业融入。它在法国有8%的劳动力是处于学徒阶段。Equans希望为员工提供一个安心、和善和开放的工作环境，以期所有的人提供包容和平等的机会。



## 媒体营运活动的策略



### 2023年的重要数据

**23亿欧元**  
营业额

**2亿8,700万欧元**  
当期营业活动利润

**34%**  
重点客群 - 那些负责家中主要采购的50岁以下妇女 (FRDA < 50) 之收视率份额

### 营运重点

- 在有线电视频道提供优质的内容，加强 TF1 电视集团的差异化覆盖范围，并最大限度地提高广告空间的价值。
- 让 TF1+ 成为法国领先的免费串流媒体平台。
- 透过有机的内部成长主要方式，支持 Newen 电视节目制作公司的发展。

TF1 是法国领先的媒体集团，作为线性和串流内容的发行商以及制作者，涉足整个价值链。在影响社会和媒体产业的经济、技术、社会、以及与社会有关的议题之重大变革背景下，TF1 电视集团因其在法国拥有的独特地位而可以发挥重要角色。事实上，TF1 每周吸引将近4,900万观众，每月透过串流节目覆盖平均2,800万名的男女法国观众。

在不断锐变的内容市场中，长格式点播节目的消费正在成长，而这种成长主要发生在电视屏幕上。这将为法国影片广告市场带来正面的动力。

**TF1 电视集团的目标：成为法语市场提供免费家庭娱乐和信息的电视屏幕标竿。**

- 提供线性和串流媒体最好的家庭性、话题性暨系列性娱乐产品，以便可以聚集所有观众并产生难以比拟的联合观看效果。
- 将 TF1 频道上主要和热门的常规性节目之丰富与 数码地面电视 (TNT) 频道上的互补性和差异化服务相结合。
- 将 TF1+ 打造成法国免费的串流标竿平台，利用 TF1 的独特优势，亦即它的编辑线和广告管理，在数字电视上复制其线性频道的领导地位。这需要它在收看较长节目的所有连接装置上可以存取和可以看见，提供符合国际标准的人体工学和用户水平，并运用适应广告客户需求的数据和广告技术 (ad tech) 工具。

### 主要透过有机成长来发展 Newen 电视节目制作公司

经过几年的收购成长，Newen 电视节目制作公司已具备国际竞争力，成为泛欧洲市场的主要制作公司之一和法国第一名的虚构片和纪录片之制作公司。它在日常肥皂剧方面拥有独特的专业。Newen 奋力要充分利用它的人才和品牌为其所有客户 (公共的视听部门、私营媒体集团和数字平台) 服务。

### 成为所有利益关系人值得信赖的伙伴

TF1 负有双重责任：透过其内容和平台对社会承担责任，例如提高公众对反骚扰、性别歧视和气候变迁的认识，促进包容和多元，乃至为提高公民和民主辩论的素质做出贡献；以及它对自己的工作团队之责任，以保证他们的福祉和发展。TF1 集团的承诺特别涉及三个行动领域：多元化和包容性、生态转型和团结。

**法国 - TF1 回放 Newen 制作的《Plus belle la vie, encore plus belle》电视连续剧。平均每集有近400万名观众收看。**



## 电信营运活动的策略



### 2023年的重要数据

**77亿欧元**  
营业额

**7亿9,800万欧元**  
当期营业活动利润

**2,040万人**  
客户群<sup>(a)</sup>

(a) 移动电话(不包括讯息传输优化机制-MtoM性能在内) 和固网的套餐型合约

### 营运重点

- 透过为顾客加强产品价值以继续提升移动电话服务的价值。
- 加速光纤到府 (FTTH) 产品的部署。
- 提高企业对企业 (B to B) 的固网市场份额。

25年来，布依格电信公司一直在利用最先进的科技促进人际间的关系。作为最重要的法国电信业者之一，它满足1550万个套餐型手机客户 (不包括讯息传输优化机制 -MtoM 性能在内) 和490万个固定式电话客户的需求，为他们提供优质的网络和服务。

作为一家负责任与有担当的企业，布依格电信公司奋力让每个人都能享有更永续的数字科技，同时也冀望加强自己在前景看好的法国市场之地位。因此它于2021年初发布的《雄心2026》策略计划可分成三个主轴：

### 成为客户考虑的法国第二大行动电信业者

布依格电信目前是法国市场第三大的电信营运商，但它希望成为法国客户数排名第二的行动电信业者。布依格电信仰赖多方面的优势来达成此一目标：它已经连续十年<sup>(a)</sup>获选为全法手机网络排名第二的营运商、它的品牌、它的优质商品、它广设的服务据点，以及它和国民互助信贷 - 工商信贷银行 (Crédit Mutuel-CIC) 的长期合作伙伴关系，这让布依格电信可以充分利用这家银行拥有4,500多个银行柜台与地方分行所延伸出来的客户触角。此外，它的首要任务是确保其4G网络的优越水平，并继续拓展5G通讯网络。

### 再增加大约300万个光纤到府 (FTTH)<sup>(b)</sup> 额外订户

为了实现到2026年时达到大约增加<sup>(c)</sup>300万个光纤到府客户的目标，布依格电信正在继续部署光纤，至今已经设置了将近3,450万个家庭光纤插座，在2026年达到总数3,500万个。它同时也推出适应新消费模式的服务，提供市场上最创新以及符合环保概念的固定式电话设备之一，保证高质的用户体验。因此，布依格电信的无线网络性能已经连续第五年荣获电信营运商第一名；而以所有技术综合评比，它也同时连续两年<sup>(d)</sup>成为固网的第一名营运商。

### 增加企业对企业 (B to B) 的固网市场份额，并成为法国的固网「批发」(Wholesale)<sup>(e)</sup> 企业

布依格电信依赖它标竿性的企业对企业 (B to B) 客户关系，以及领先的网络连接营运商地位，利用旗下多渠道的分



**法国境内 - 布依格电信公司在各地设有超过500家的服务据点。**

销网络，要将它在中、小、微型企业市场的份额变为两倍。它同时也矢志要让企业对企业的网络基础设施 (FTTO, FTTA<sup>(f)</sup>) 货币化，并利用它在行动批发电信领域的专业和领导地位扩展其固网批发的商品。布依格电信目前拥有一百多个客户，其中包括法国国内与国际上最重要的营运商。

### 布依格电信在控制碳足迹的同时，也维持其最佳的服务质量，并鼓励数字产品的适度使用

(a) 根据法国邮政电子通信管理局 (Arcep) 于2023年10月公布的调查。  
(b) 亦即英文 Fibre-To-The-Home 或法文 fibre optique jusqu'à l'abonné 缩写  
(c) 相较于2020年底  
(d) 根据2024年1月 nPerf 公司公布的全法无线网络连接质量报告之排名；根据2024年1月 nPerf 公司公布的全法固网网络连接质量报告之排名  
(e) 电子通讯营运商的批发市场  
(f) 英文的 Fibre-to-the-Office 或者法文的 fibre (optique) jusqu'au bureau 之缩写；英文的 Fibre-to-the-Antenna 或者法文的 fibre (optique) jusqu'à l'antenne mobile 之缩写



# 本集团的气候策略

面对气候的紧急情势，布依格集团订立了降低它的整个价值链的温室气体排放效应之策略，并协助其客户达到他们去碳化的目标。



布依格集团  
给本集团执行总经理  
Edward Bouygues的三个提问

## 布依格集团的气候策略正在进入一个新的阶段，您能为我们解说一下吗？

在我们的六个事业体中，已有五个已经通过基于科学的目标倡议（SBTi）对其脱碳轨迹的验证。于2022年底加入本集团的Equans公司之流程也正在进行中，预计会在2024年里完成。外界对我们气候策略的肯定验证了我们行动上的努力，也督促我们更为加强我们的实践，以便实现我们到2030年要达成的目标。具体来说，我们让引导本集团脱碳实践的数据变得可靠。在一方面，我们正致力于有关业务计划、高阶主管薪酬标准和投资决策之间的一致性，另一方面，这有助于减少碳足迹。

## 您谈到加强本集团的脱碳实践，这要如何实现？

我们在应对气候变迁方面的可信度主要是取决于具体行动，例如向客户提供的商业解决方案。在集团的每个事业体中，我们的团队都在积极寻找被交付予我们的基础设施之新的设计、建造和营运方法，同时还考虑到温室气体排放方面的可衡量影响。除了技术上的进步与我们的合作伙伴之进取以外，我们也在让本集团的经济模式向前演进，例如透过修改我们的施工方法，使其与低碳社会模式兼容。我们也将加快集团的反应速度，以支持我们的客户减少自身的碳足迹。如果减少温室气体排放仍然是我们的首要任务，我们也必须继续开发适应气候变迁的解决方案，因为这符合我们客户正强烈上升中的期望。为了完备本集团这一系列的解决方案，我们已经开始向他们提供恢复碳汇（puits de carbone）的服务，并将其与生物多样性保护作结合。

「作为一家负责任的公司，我们希望减少碳的影响并提供更优质的产品和服务。我们将朝着这个方向加大努力。」

## 为了让您的气候路线图切实可行，需要克服那些挑战？

最主要的挑战是文化上的。脱碳改变了内部和外部的习惯。改变材料、将新法规视为机会来源、与新的合作伙伴合作，都会导致我们在工作和评估风险的方式上发生深刻改变。我们的员工非常积极地寻找应对生态紧急情势挑战的解决方案，并将其视为创新和差异化的杠杆，为集团的欣欣向荣服务。

## 减少我们的碳足迹

碳足迹的计算涵盖范围1、2、3a（上游）和3b（下游）的排放。布依格集团在2023年度的活动制造了略高于2,100万吨二氧化碳排放当量（MT éq. CO<sub>2</sub>）：建筑营造和能源服务业务占了这项排放总量的最大部分。

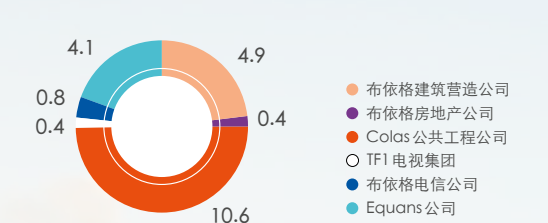
大部分温室气体排放来自本集团的采购以及工地和设施的能源消耗。上下游温室气体（GHG）排放的脱碳需要

透过生态概念的设计、加速与供货商的交流和策略伙伴关系，以及一套专门的循环经济策略之制定。气候策略及它的目标系由本集团和其旗下各事业体透过伦理委员会、企业社会责任与赞助人的专门管理和定期监督加以指导。

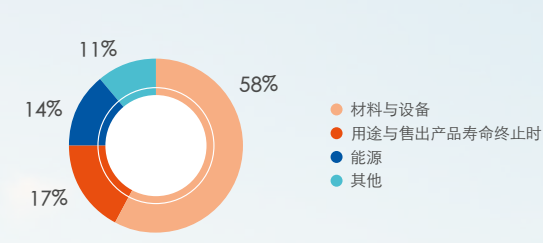
本集团的气候战略已于2024年1月18日获得董事会批准。

### 我们2023年度的碳足迹

依事业划分的温室气体排放量明细表  
以二氧化碳百万吨排放当量计算



按功能类型划分的温室气体排放分布



包括Equans公司在内，本集团2023年在范围1、2、3a<sup>(a)</sup>与3b<sup>(b)</sup>的二氧化碳温室气体排放量达到2,120万吨。

(a) 范围1: 直接气体排放; 范围2: 与能源有关的间接气体排放, 特别是与发电和发热有关的间接排放; 范围3a: 上游的其他间接排放; 范围3b: 其他非间接的下游排放 (包括所售产品和服务的使用和寿命终止)  
(b) 除了Colas公共工程公司未公布它与产品使用相关的二氧化碳气体排放之外, 符合ENCORD营造公司的温室气体协议报告指南之诠释。

## 两项有利低碳的新举措

### Cyneo公司

建筑与公共工程营造业是废弃物产生量最大的产业，它的废弃物再利用率不到1%。透过再利用和再使用整合循环经济的方法是减少与新产品制造相关的温室气体排放之杠杆。

进行再利用的业者需要建构在一个明确的生态系统以及生产和储存地点之上。布依格建筑营造公司在2023年创立Cyneo公司，这是一家致力于建筑材料再利用的子公司，可以加强建筑行业的循环经济。

它的第一个技术中心位于大巴黎，为生产、储存、设计原型和产品展览提供了共享空间。Cyneo提供保险和法律方面的解决方案，以促进合作伙伴间在最佳实践上的交流。

### Rejeneo顾问公司

为了增进其脱碳行动，布依格集团在2023年底创立Rejeneo顾问公司，致力于生态系统和天然碳汇的保护和恢复。Rejeneo提供给客户为了净零倡议

(Net Zero) 而致力气候中和策略的建议。透过它的合作伙伴生态系统之助，Rejeneo顾问公司利用资助在地的自然计划（森林、农业土壤等），降低公司的声誉风险并指导它们开发碳汇，响应稳健而且有益处的科学方法，特别是在生物多样性、水管理和创造当地就业机会方面。



法国 - 布依格建筑营造公司设置了Cyneo公司，一家致力于建筑材料再利用的子公司，以加强建筑业的循环经济。



# 《以人为本》： 雄心勃勃的行动计划

本集团在2023年制定了「以人为本」的策略行动计划，目的是在它有开展业务的所有国家中透过促进员工进步来增强它的吸引力与增加员工的忠诚度。



**布依格集团**  
Jean-Manuel Soussan  
本集团副总经理暨人力资源总监



「我们积极的态度显示我们有能力不断进步,同时也确保我们依然是一家高效且人性化的公司。」

布依格集团的女性和男性员工是在相互尊重的工作环境下获得职业生涯的发展和快乐的支持。员工的安全是本集团承诺的基石。

透过收购 Equans 公司,本集团在2022年底加强了它在国际上的触角,而全球就业市场的紧张局势也促使集团制定出一项雄心勃勃的策略。它的目标就是:透过本集团称作「以人为本」的人力资源策略方法,来满足其所有事业体的营运需求。

本集团人力资源部门在2023年透过调查研究(应征者、员工),完成了一项稽查报告(在流动性、招募方面),以及有招工困难的行业之分析。透过更广泛的传播,特别是在国际上传播布依格这个品牌知识和资产,是上述调查研究带来的主要结论之一。本集团亦打算促进员工们在提供其工作机会来源的六个事业体之间,包括海外部门,转换工作跑道的可能。

## 欢迎、融入,和促进成长

本集团在其人力资源专家的伴随下设定三个新的目标:

- 协调招募流程以改善应征者的体验;
- 充分利用半工半读学生、实习生和前员工这个群体,增加他们的受聘与鼓励他们重返集团中工作;以及
- 汇集本集团跨国的应征者和人才,以扩大本集团各事业体所需要的可用技能人才库。

布依格集团在2023年总共在全世界招募了50,342名员工,其中15,057名是在法国。

在集团内部的流动性是布依格集团基于信任和传承而自然衍生的文化。2023年3月,本集团法国的1,000多名员工远距参加了「Moby Days」的活动,这是致力内部流动的一周,参加者对这项活动的满意度为8.4/10。

既然本集团各事业体都积极施行流动性,那么不同事业体之间和跨国的流动性就应得到更多推广。因此本集团「以人为本」的行动计划打算:

- 制定本集团有利于流动性的一致性规则;
- 透过高效的信息系统让员工获得在本集团内发展职业生涯的一切机会;以及
- 透过最高管理阶层的监督来引导目标:到



**法国 - 新人养成与建设明日的企业:** Minorange 的伙伴勋章得主 Henrique De Matos Pereira 和布依格电信大使俱乐部的成员 Elsa Ktoul 在巴黎的 Viva Technology 2023 大会上证词

2026年时,让本集团内不同事业体间每年的跨业流动人数从150人增加到600人。

## 培养员工的技能

布依格集团在各公司的各个层面做培训的投资,以便为员工在加速转型的环境中(气候、用途、技术等)提供支持。「以人为本」行动计划承诺:

- 创造包容性和创新学习的国际模式;
- 确保提升员工的就业能力;以及
- 透过与专业合作伙伴建立针对性的途径来发展新职业的培训。

## 提供包容性的工作环境

本集团的各种人力资源政策和路线图来自它强烈的社会伦理之驱动。本集团提供的工作环境必须融合所有多样性和人生的路途,包括年龄、性别、社会出身和性取向。本集团的员工必须能够自信地表达自己,并享有相同的发展机会。这样的开放性是绩效和创造力的保证。

为了求取进步,布依格集团在2023年里对法国企业的「SBF120多样性」评比(由Club 21° Siecle 协会与麦肯锡顾问公司合作举办)做出承诺。它这项评比是透过一个人出生地与社会背景的多样性程度来衡量社会文化的多元在企业管理单位中的地位。

## 男女机会平等

多样性是个竞争的优势。它让本集团能够更了解现有和潜在客户的需求。从各个层级直至管理单位,男女机会的均等都是重要议题。本集团执行董事和所有事业体的管理层之浮动薪酬也包括了性别平等的标准。

在2023年中,女性经理的比例为21.4%,这超过集团2021-2023年男女机会平等计划(plan Mixité 2021-2023)设定的20%之目标。我们进行的举措和培训都是为了促进女性的招募,以及支持她们的职业生涯。到2025年底以前,本集团想要达成的目标是其事业体的经理之女性比例要达到21.5%,执行委员会中之女性比例达到30.5%。

2023年1月,布依格集团签署了企业间的#StOpE倡议(亦即Stop au sexisme ordinaire en entreprise - 「停止企业中司空见惯的性别歧视」)。本集团跟它的六个事业体透过这项行动对抗工作场所中「司空见惯」的性别歧视。其次,目的是在提高大家对多元和包容性议题的认识,并且联合了本集团内部七个性别混合和只有女性的B.together网络,到2023年底已在14个国家拥有3,000多名成员。

## 人权

本集团立足于80多个国家,无论在那个国家开展业务,都必须在尊重人权方面提高警觉。2023年里,布依格集团采取了多项措施:

- 更新纳如2023年通用注册文件中的警戒计划制定办法,旨在确定活动规模和购买家庭的风险以及行动计划;
- 联合其六个事业体一起制定本集团的人权政策;
- 针对本集团的企业社会责任、采购、法律和人力资源专家进行人权培训。

为了在全球分享它在永续发展方面的美好实践,本集团于2023年底发行了企业内部杂志《Le Minorange》的特刊,专门来介绍它的承诺和举措。



## 欲知更多详情

> 请参见第10-11页 本集团的男女员工  
> 2023通用注册文件,第三章 - DPEF (自2024年3月22日起可在本集团网站 bouygues.com 查询)



**英国 - 互动沉浸式体验**促进员工的融入,并且也在英国特殊的d'Hinkley Point C工地(BYLOR合资企业)为他们进行培训







# 2

## 本集团治理

### 反映本集团股权结构的治理

为了实施它创造长期价值的策略，布依格集团有赖的是它稳定的治理风格。这反映了它的企业文化、股权结构与事业体的多元化，重视信任和自主的原则，以及总公司和各事业体之间的对话。

#### 法国

里尔市行政大楼 (Cité administrative de Lille) 的布依格建筑营造公司员工。这座新行政大楼占地38,400平方米，可容纳2,000名公务人员，取名为玛莉安大楼 (Cité Marianne)。负责承建的布依格东北工程处仅用了两年时间就把它盖好了。



# 秉持长程视野的董事会

## 董事会组成

截至2023年12月31日为止



● Martin Bouygues  
董事长



● Olivier Bouygues



● Charlotte Bouygues  
SCDM<sup>(a)</sup> 控股集团常务代表



● William Bouygues  
SCDM Participations 基金公司常务代表



● Félicie Burelle



● Pascaline de Dreuzy



● Clara Gaymard



● Benoît Maes



● Rose-Marie Van Lerberghe



● Alexandre de Rothschild



● Bernard Allain



● Béatrice Besombes



● Raphaëlle Deflesselle



● Michèle Vilain

- SCDM<sup>(a)</sup> 的控股集团非独立外部成员
- 独立董事
- 董事
- 代表员工的董事
- 代表持股员工的董事

(a) SCDM 是家由 Martin Bouygues、Olivier Bouygues 暨其家族控股的简化股份有限公司。

# 领导团队

布依格集团的总管理委员会系由母公司的领导者与其旗下六个事业体的领导者一起组成，他们全部都在集团内累积了丰富历练。所有事业体的营运策略都系根据母公司制定的大指导方针框架拟定。各事业体因此可在响应集团所面对的重大挑战时，同时还保有自己公司的极大自主性。母公司与事业体之间定期而建设性的对话对于最高层的和谐及协调扮演关键角色。

## 领导团队

截至2024年2月26日止



与母公司的董事会一样，事业体的董事会亦仰赖各有专司领域的董事会附设委员会（如稽查、伦理、薪酬等）来提高董事会的工作质量。

(a) Edward Bouygues 担任布依格电信公司的董事长，Pascal Granges 担任 Colas 公共工程公司董事会董事长。  
 (b) Pascal Minault 布依格不动产公司董事长。  
 (c) 根据截至2023年12月31日为止，本集团全部事业体的执行委员会或管理委员会之数据，但不包括事业体的总经理。



# 集团的整体业绩表现

计算范围基准: 全球

	2022		2023		纳入公司高管的薪酬考虑		永续发展目标 (ODD*)
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
<b>人力资本</b>							
 <ul style="list-style-type: none"> <li>工伤事故频率<sup>(a)</sup></li> <li>女性经理人<sup>(c)</sup> (部门负责人暨以上层级职务) 比例</li> <li>受训员工人数</li> <li>残疾员工人数 (法国境内)</li> </ul>	4.5 <sup>(b)</sup>	3.7 <sup>(b)</sup>	●	●			8
	20.6% <sup>(d)</sup>	21.4%	●	●			5
	84,831 <sup>(b)</sup>	107,106					8
	1,993 <sup>(b)</sup>	2,554					8
<b>经济资本</b>							
以百万欧元为单位, EQUANS公司在2022年度仅合并第四季计算							
 <ul style="list-style-type: none"> <li>营业额</li> <li>当期营业活动利润</li> <li>当期营业利润</li> <li>归属集团的净利润</li> <li>净金融债务</li> <li>布依格股票价格表现</li> </ul>	44,322	56,017					9与11
	2,018	2,411		●			
	1,962	2,308	●				
	973	1,040	●	●			
	7,455 <sup>e</sup>	6,251	●	●			
	-10.96%	+21.68%	●	●			
<b>自然资本</b>							
 <ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放 以二氧化碳百万吨排放当量计算</li> <li>碳密度 以二氧化碳百万吨排放当量/每一百万欧元营业额计算</li> <li>碳信息披露计划 (CDP) 的气候项目评级</li> <li>回收热沥青和冷沥青之中的沥青集料百分比</li> <li>回收加以循环再利用的手机数</li> <li>布依格营造工程使用的混凝土的平均碳强度</li> </ul>	19.3 <sup>(b)</sup>	21.2	●	●			13
	377 <sup>(b)</sup>	379	●	●			13
	B	B	●	●			13
	17.5%	18.7%	●	●			12与15
	296,189	254,724	●				12
	n.d.	226.51		●			13

● 2022与2023年度被纳入薪酬政策考虑的考核标准与条件项目  
 (\*) 布依格积极致力于达到联合国设定的永续发展目标 (ODD)。本集团将行动重点放在五个目标上, 因为这些目标的议题与各事业体的核心业务直接相关。  
 (a) 包含工伤的工作场所事故之数量 x 1,000,000/工作时数。不包括 Equans 公司在内  
 (b) 不包括 Equans 公司在内  
 (c) 2021-2023年度性平计划指标  
 (d) 包括法国境内的 Equans 公司在内  
 (e) 根据2022年10月4日 Equans 公司的最终并购价格调整后之净债务  
 n.d: 没有资料

## 关于本综合报告书

这份综合报告书针对的读者是本集团投资人、持股的受薪员工, 乃至全体员工, 以及布依格集团的所有利益相关者。它的目的是介绍布依格集团的业务、它所面临的挑战、它的事业体, 以及它在价值创造, 无论是财务上或财务以外, 的长期策略。

这本综合报告书 (此处为简略版) 引用国际综合报告委员会 (IIRC) 建议的参考架构, 是本集团总管理处、母公司不同管理部门、以及集团六大事业体的集体工作结晶。

此一版本涵盖的范围为2023的财政年度。报告方法与其使用的相关指

标范围之详细内容可参阅本集团的通用注册文件 (该文件将在2024年3月22日公布)。

这本第七版的综合报告包含专门介绍集团六个事业体概况的对页, 以及它们在气候策略方面的进展。

## 本集团出版物全貌



### 通用注册文件

前一财政年度的经济、财务暨会计、主雇关系、环境和社会议题、以及法律信息 (受监管的信息)。本文件每年按时提交给法国金融市场管理局 (AMF), (2024年度提交日是3月22日)



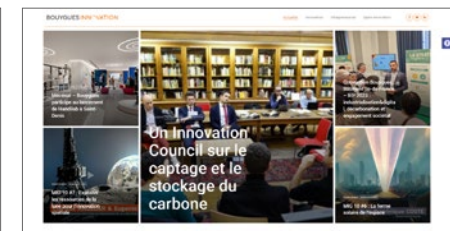
### 投资人介绍

布依格集团的营收结果、策略和前景介绍



### 综合报告

综合报告的完整版请至 bouygues.com 下载。其他语言版本有: 英文、德文



### 布依格永续发展博客与布依格创新博客

有关本集团实践企业社会责任的相关时事  
 网址: www.bouyguesdd.com

集团内部的创新相关时事, 重点尤其放在企业内部的员工创业精神和开放式创新  
 网址: www.bouygues-innovation.com

### 集团官网 BOUYGUES.COM 暨其社群媒体

布依格集团的所有相关时事、讯息、出版品和工作机会



QR码扫描 (需要特定的应用程序暨网络连接)



## 布依格集团 (GROUPE BOUYGUES)

地址: 32 avenue Hoche  
F-75378 Paris cedex 08  
电话: +33 (0)1 44 20 10 00

官网: [bouygues.com](http://bouygues.com)

领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/bouygues/](https://linkedin.com/company/bouygues/)



### 联络方式

#### 股东和投资人

电话: +33 (0)1 44 20 12 29  
电邮: [investors@bouygues.com](mailto:investors@bouygues.com)

#### 股票服务处

Gaëlle Pinçon 与 Marie-Caroline Thabuy  
电话: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07  
免费电话号码: 0 805 120 007  
(由固定电话拨打时免费)  
电邮: [servicetitres.actionnaires@bouygues.com](mailto:servicetitres.actionnaires@bouygues.com)

#### 传播公关处

##### 数字 - 媒体部门

电话: +33 (0)1 44 20 12 01  
电邮: [presse@bouygues.com](mailto:presse@bouygues.com)

#### 布依格建筑营造公司

挑战者 (Challenger) 公司总部  
地址: 1 avenue Eugène Freyssinet -  
Guyancourt  
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex  
电话: +33 (0)1 30 60 33 00  
官网: [bouygues-construction.com](http://bouygues-construction.com)  
领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/bouygues-construction/](https://linkedin.com/company/bouygues-construction/)

#### 布依格房地产公司

地址: 3 boulevard Gallieni  
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex  
电话: +33 (0)1 55 38 25 25  
官网: [bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)  
领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/bouygues-immobilier/](https://linkedin.com/company/bouygues-immobilier/)

#### COLAS公共工程公司

地址: 1 rue du Colonel Pierre Avia  
F-75015 Paris  
电话: +33 (0)1 47 61 75 00  
官网: [colas.com](http://colas.com)  
领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/colas](https://linkedin.com/company/colas)

#### EQUANS公司

地址: 49-51 rue Louis Blanc  
92400 Courbevoie  
电邮: [Contact-media@equans.com](mailto:Contact-media@equans.com)  
官网: [Equans.com](http://Equans.com)  
领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/equans](https://linkedin.com/company/equans)

#### TF1电视集团公司

地址: 1 quai du Point du jour  
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex  
电话: +33 (0)1 41 41 12 34  
官网: [groupe-tf1.fr](http://groupe-tf1.fr)  
领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/groupe-tf1/](https://linkedin.com/company/groupe-tf1/)

#### 布依格电信公司

地址: 37-39 rue Boissière  
F-75116 Paris  
电话: +33 (0)1 39 26 60 33  
官网: [corporate.bouyguestelecom.fr](http://corporate.bouyguestelecom.fr)  
领英 (LinkedIn): [linkedin.com/company/bouygues-telecom/](https://linkedin.com/company/bouygues-telecom/)



2024年2月 • 布依格集团 • 翻译: Lisa Lane Traduction 以及布依格有限公司翻译课 • 设计与制作: TERRE DE SIENNE • 印刷: DEJA LINK (位于Seine-Saint-Denis) • 本报告用纸来自依照永续森林管理标准生产的纸张。

包装: 用于本报告集团员工发送的胶膜包装袋认证码是 NF T 51-800 的 Biopress HC, 可于家用堆肥箱中进行生物分解, 它所使用的制造材料部份来自生物基。

封面: 巴黎北部 Saint-Denis 市的水上运动中心系由布依格大巴黎营造工程处(隶属布依格建筑营造公司)承建, 计有四个游泳池, 其中包括两个运动游泳池, 以及可容纳2,500个座位的看台。

照片出处暨美编: A. Aumond (第15页); F. Berthet (第14、23页); 布依格电信公司 (第19页); 布依格英国分公司 (第22页); G. Chabaud (第4页); Cooper Landing / Colas (第16页); J. Cresp (第12、13、20、26页); A. Da Silva (第26页); Arnaud Février (第26页); C. Fleury (概括, 第17页); S. Gautier (第10页); N. Grosmond (第15页); N. Imre (第18页); J.-F. Labat (第26页); Julie Lang / 布依格有限公司 (第21页); S. Loubaton (第1、22、26页); J. Lutt / Capa Pictures (第26页); Potion Médiaitique (封面); S. Soriano / Figaropho (第3页)

