

SÍNTESIS 2023



BOUYGUES

Making progress become reality



1

Un Grupo internacional diversificado y una estrategia a largo plazo en las Filiales generadoras de crecimiento

Nuestro perfil; nuestras cifras claves; las mujeres y los hombres del Grupo, su mayor riqueza
Nuestras estrategias a largo plazo para desarrollar nuestras Filiales y reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes
Págs. 4-23

2

Una gobernanza que refleja el accionariado del Grupo

Nuestro consejo de administración, nuestro equipo directivo y nuestro desempeño global
Págs. 24-28

CONSULTE NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO PÁG. 28

En 2023, al igual que en 2022, Bouygues tuvo que hacer frente a un entorno económico complejo e inestable, que se caracterizó en particular por la inflación, el aumento de los tipos de interés y la volatilidad de las monedas.

En el frente geopolítico, la persistente guerra en Ucrania y el estallido de un nuevo conflicto palestino-israelí tuvieron un gran impacto en el precio de la energía y las materias primas.

En el campo del clima, las perturbaciones que venimos padeciendo se han intensificado desgraciadamente: tormentas, ciclones, incendios, inundaciones, etc. A pesar de este contexto desfavorable e incierto, Bouygues registró resultados sólidos en todas sus Filiales, con excepción de Bouygues Immobilier que se enfrenta a las dificultades del mercado inmobiliario residencial y al estancamiento del sector inmobiliario de empresa en Francia.

Las carteras de pedidos de Bouygues Construction, Colas y Equans se sitúan en altos niveles y nos ofrecen una buena visibilidad de la actividad en 2024. La retirada de la bolsa de Colas a finales de 2023, así como los cambios en la gobernanza de Colas y Bouygues Immobilier, con el nombramiento de un nuevo director general tras la separación de las funciones de Presidente y Director General, contribuirán a reforzar la eficacia operativa de estas dos Filiales del Grupo.

La integración de Equans, importante empresa del sector de energía y servicios, adquirida en octubre de 2022, sigue avanzando en excelentes condiciones y más eficazmente de lo previsto. En 2023, Equans alcanzó sus objetivos financieros destinados a mejorar significativamente su rentabilidad y su *cash-flow* libre.

TF1, por su parte, reflexionó y trabajó en 2023 sobre cómo reinventar su modelo económico. Durante el año, los equipos de TF1 desarrollaron la nueva plataforma TF1+ para adaptar su oferta a los nuevos usos y luchar contra el continuo declive de la televisión lineal, que se enfrenta a la competencia de las grandes plataformas internacionales de *streaming*. Por último, Bouygues Telecom sigue desarrollándose y capta cada vez más clientes, tanto en el segmento Móvil como en el Fijo.

La Responsabilidad Social y Ambiental (RSA) es una de nuestras principales prioridades. No la consideramos como una dificultad, sino como una oportunidad para transformarnos y diferenciarnos de la competencia. Los objetivos de descarbonización del Grupo en el horizonte 2030 ya se publicaron. Con la colaboración del organismo internacional, SBTi, hemos establecido un sistema de seguimiento de la trayectoria de descarbonización del Grupo cuya finalidad es evaluar objetivamente las políticas de nuestras Filiales. Todas han sido certificadas, con excepción de Equans que emprendió el proceso de certificación después de incorporarse al Grupo.

Desde hace más de 70 años, Bouygues es una empresa con valores sólidos, animada por una cultura única basada en el respeto, la confianza, la transmisión y la creatividad, ventajas que permitirán al Grupo, formado por mujeres y hombres profesionales animados por un excelente espíritu, hacer frente a los retos de 2024.

M. Bouygues

“Bouygues es una empresa con valores sólidos, animada por una cultura única basada en el respeto, la confianza, la transmisión y la creatividad.”

MARTIN BOUYGUES
Presidente del Consejo de Administración





OLIVIER ROUSSAT
Director General del Grupo

“En un entorno difícil e incierto, las Filiales de Bouygues están demostrando el carácter esencial de su labor en pro de nuestros clientes y del bien común.”

En octubre de 2022 finalizó la adquisición de Equans. ¿Qué puede decirnos sobre su integración en el Grupo?

La rapidez y la calidad de la integración de Equans en el Grupo Bouygues son un motivo de gran satisfacción. La primera fase, es decir, la incorporación a Equans de nuestra filial Bouygues Energies et Services, anteriormente filial de Bouygues Construction, se llevó a cabo en excelentes condiciones. En términos más generales, la integración de Equans en el Grupo se está llevando a cabo rápidamente y sin contratiempos, a un ritmo aún más rápido de lo que habíamos imaginado. Los empleados de Equans muestran un excelente espíritu y estado de ánimo y se sienten muy orgullosos de trabajar ahora en la empresa que se ha convertido en la mayor Filial de Bouygues por su cifra de negocios y número de empleados. Un ejemplo de ello es el altísimo nivel de participación en la última ampliación de capital reservada a los empleados del Grupo, Bouygues Confiance N° 12, lo que es muy alentador.

(a) *Corporate Sustainability Reporting Directive* (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad)
(b) *Corporate Sustainability Due Diligence Directive* (Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad)

En términos financieros, Equans ha alcanzado sus objetivos, con un margen operativo corriente del 2,9 %, que se sitúa en el extremo superior de la horquilla del 2,5 % al 3 % que habíamos anunciado a los mercados. La tasa de conversión del beneficio operativo corriente de las filiales en *cash-flow* libre antes de las necesidades de capital circulante (NCC) se elevó al 86 % y se sitúa igualmente dentro de la horquilla anunciada del 80-100 %. Estamos desplegando el plan estratégico presentado a la comunidad financiera en febrero de 2023, cuyo objetivo es alcanzar un margen operativo corriente del 5 % en 2027. Nuestra intención es demostrar que adquirimos Equans al precio justo y que somos capaces de elevar esta nueva Filial al nivel de los estándares del mercado.

¿Cómo valora el ejercicio de Bouygues en 2023?

En un contexto difícil e incierto, Bouygues registró sólidos resultados en 2023 en todas sus Filiales, con la excepción de Bouygues Immobilier, que afronta condiciones de mercado muy difíciles en Francia, tanto en el sector inmobiliario residencial como en el comercial. Por su parte, las carteras de pedidos de Bouygues Construction, Colas y Equans se sitúan en niveles elevados y nos ofrecen una buena visibilidad para 2024.

TF1 ha estado trabajando en la evolución de su modelo económico para preparar el lanzamiento de TF1+. Su objetivo es convertirse en la primera plataforma de *streaming* gratuito en francés para compensar el continuo descenso del consumo de televisión lineal, que se enfrenta a la competencia de las grandes plataformas internacionales. Bouygues Telecom sigue desarrollándose y capta cada vez más clientes, tanto en el segmento Móvil como en el Fijo. La empresa ha sido elegida segunda mejor red móvil por Arcep, el organismo regulador francés. Su oferta en el segmento Fijo ha sido reconocida como excelente, puesto que ha ocupado el primer lugar en la clasificación en Francia continental para las conexiones internet, según nPerf.

Asimismo, la situación financiera del Grupo es sólida, con una deuda neta que se ha reducido considerablemente y un flujo de efectivo disponible que se mantiene en un alto nivel. Las calificaciones financieras a largo plazo atribuidas al Grupo por las agencias Moody's y Standard and Poor's son buenas, respectivamente A3, perspectiva estable, y A-, perspectiva negativa.

¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de la política de RSC del Grupo en 2023?

La RSC está totalmente integrada en nuestro ciclo de gestión en la actualidad. Todas nuestras Filiales tienen objetivos de RSC cuantificables y cuantificados en relación con nuestros principales retos. En cuanto al clima, nuestras trayectorias de descarbonización se han formalizado y certificado y se encuentran en proceso de certificación para Equans. Todos los órganos de gobierno del Grupo abordan sistemáticamente las cuestiones relativas a la RSC. Somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad y deseamos demostrar nuestro compromiso total con todos los aspectos del espectro de la RSC. En colaboración con nuestros proveedores, nuestros socios académicos y las start-ups a las que apoyamos, buscamos constantemente soluciones competitivas y originales que respondan a las expectativas de nuestros clientes. Bouygues es, y seguirá siendo, un Grupo que sabe afrontar los retos más audaces. Más que nunca, vamos a velar por que nuestras ofertas sean compatibles con los límites del planeta y los imperativos financieros que garantizan nuestra supervivencia a largo plazo.

¿Cuáles son sus prioridades en materia de RSC para 2024?

Vamos a poner todo nuestro empeño en responder lo más eficazmente y con la mayor precisión posible a las exigencias de la CSRD^a, que entrará en vigor en 2024. Hemos consultado ampliamente a nuestras partes interesadas, lo que nos permite saber lo que la sociedad civil espera de nosotros en términos de sostenibilidad. También lanzaremos nuestra política de Derechos Humanos, lo que nos preparará para la entrada en vigor de la CSDDD^b en 2025 y, por último, intensificaremos nuestros esfuerzos para promover la diversidad de género. En lo que respecta al clima y la biodiversidad, 2024 será el año en que aceleraremos nuestros esfuerzos, pues ya se está acercando la fecha límite de 2030. Tenemos que hacer que nuestras soluciones de bajo carbono sean aún más atractivas para nuestros clientes. El nivel de madurez de nuestras partes interesadas y las normativas locales de los numerosos países en los que operamos siguen siendo aún muy diversos. Sin embargo, estamos decididos a seguir avanzando. Los equipos operativos de Bouygues son plenamente conscientes de los retos que plantea la emergencia ecológica y se han movilizado para afrontarlos.

Entrevista realizada el 26 de febrero de 2024

Nuestras 6 Filiales



Más información



> Más información sobre Nuestros puntos fuertes en la página "Perfil" de nuestro sitio web corporativo Bouygues.com
Código QR para escanear (requiere una aplicación específica y conexión internet)



1

PRESENTACIÓN Y ESTRATEGIA

Un Grupo internacional diversificado y una estrategia a largo plazo en las Filiales generadoras de crecimiento

Bouygues es un grupo de servicios diversificado, posicionado en mercados generadores de crecimiento. Presente en más de 80 países, el Grupo se apoya en el talento de sus empleados y en la diversidad de sus actividades para ofrecer soluciones innovadoras que responden a necesidades básicas.



NUEVA CALEDONIA

Colas realizó las obras de reordenación de Anse Vata, en Numea.

El programa incluía la recalificación urbana del paseo Roger-Laroque para fomentar la movilidad activa y la construcción de una estructura de refuerzo para proteger el litoral de la erosión.

Nuestro perfil

NUESTRA VISIÓN

Bouygues tiene la convicción de que satisfacer las necesidades de la vida diaria mediante un comportamiento ético y humano contribuye a hacer progresar la sociedad en su conjunto.

NUESTRA MISIÓN

Llevar el progreso humano a la vida diaria del mayor número de personas.

En cifras

~ 201 500

Empleados en el mundo

4 Sectores de actividad

6 Filiales

Presente en más de 80 países

NUESTRAS FILIALES

al 31 de diciembre de 2023

Actividades de construcción



100 %^a



100 %^a



100 %^b

27 300 M€

Cifra de negocios^c

Energía y Servicios



100 %^d

18 800 M€

Cifra de negocios

Comunicaciones



45,4 %^a

2300 M€

Cifra de negocios

Telecomunicaciones



90,5 %^a

7700 M€

Cifra de negocios

(a) Participación en el capital controlada por Bouygues SA
 (b) Participación en el capital controlada directa o indirectamente por Bouygues SA
 (c) Tras eliminaciones en las actividades de construcción
 (d) Participación en el capital controlada por Bouygues SA, incluyendo un 0,18% controlado por los empleados

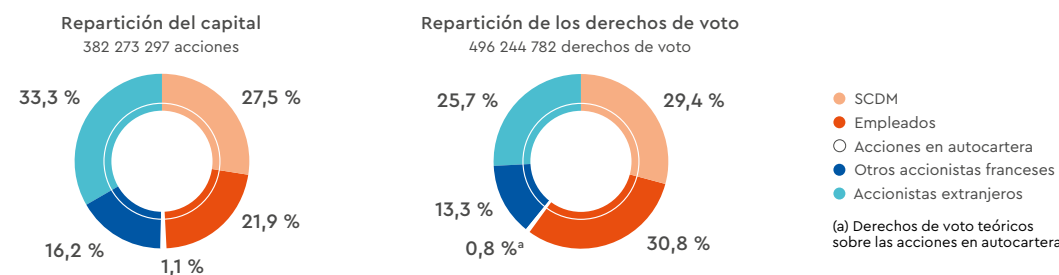
Cifras claves 2023 del Grupo

Un accionariado histórico de referencia

La estructura del accionariado de Bouygues se funda en un accionariado histórico de referencia:

- SCDM, sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.
- Los empleados, a través de los diversos fondos de ahorro salarial.

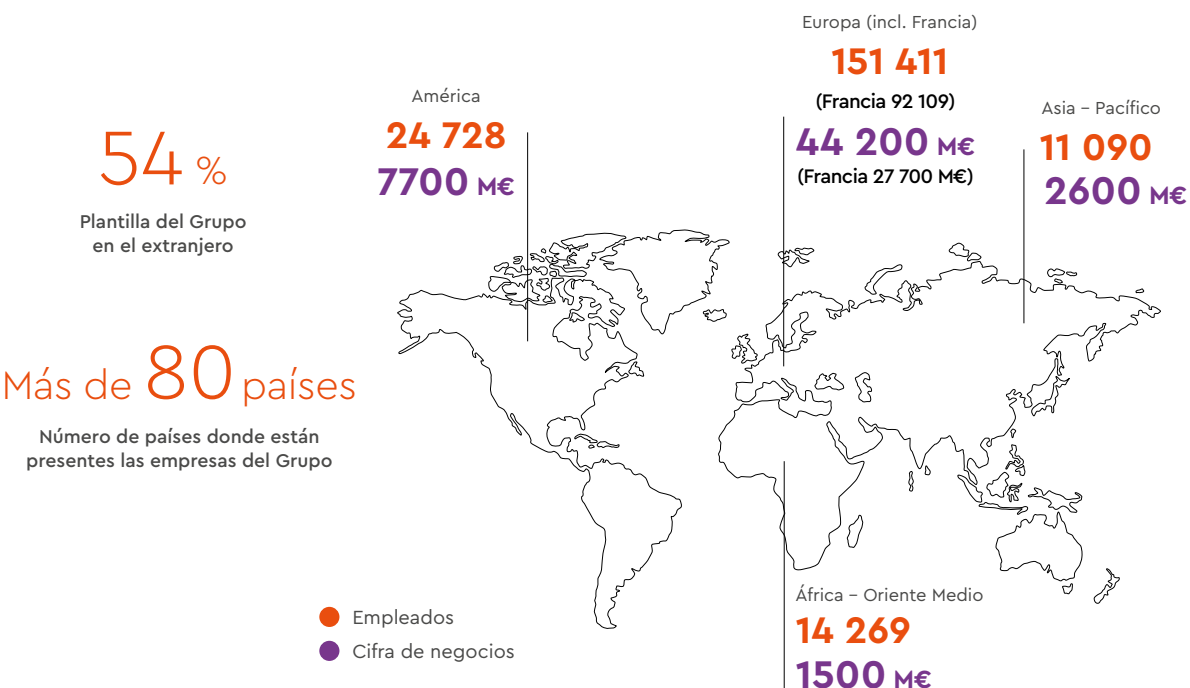
Accionariado del Grupo al 31 de diciembre de 2023



Una fuerte presencia del Grupo en el extranjero

REPARTICIÓN DE LA PLANTILLA Y LA CIFRA DE NEGOCIOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

al 31 de diciembre de 2023



Más de 80 países

Número de países donde están presentes las empresas del Grupo

Las seis Filiales del grupo Bouygues comparten una cultura común y cuatro puntos fuertes que forjan su identidad y singularidad: empleados comprometidos, ofertas de alto valor añadido, control de la cadena de valor y una presencia internacional selectiva y a largo plazo.



Cifra de negocios 2023

9800 M€

Incl. 5800 M€ en el extranjero

Áreas de especialización

- **Edificación:** diseño, construcción y renovación
- **Obras civiles:** construcción de carreteras, túneles, tranvías, metros, centrales nucleares, parques eólicos marinos e infraestructuras ferroviarias y portuarias
- **Construcción sostenible:** ecobarrios, edificios e infraestructuras de bajo carbono

Cifra de negocios 2023

1700 M€

Incl. 100 M€ en el extranjero

Áreas de especialización

- Promoción de viviendas y actividades de renovación, rehabilitación y reconversión de oficinas en **viviendas**
- Ordenación de **barrios**
- Promoción de **oficinas** y hoteles
- **Nuevas ofertas** (*coliving, coworking, lofts configurables, residencias con servicios para personas mayores*)

Cifra de negocios 2023

16 000 M€

Incl. 9600 M€ en el extranjero

Áreas de especialización

- **Carreteras:** construcción y mantenimiento
- **Materiales de construcción:** producción, venta y reciclaje
- **Servicios ferroviarios:** diseño, construcción y mantenimiento
- **Otra actividad:** transporte de agua y energía

Cifra de negocios 2023

18 800 M€

Incl. 12 300 M€ en el extranjero

Áreas de especialización

- **Ingeniería eléctrica**
- **Ingeniería climática** (calefacción, ventilación, aire acondicionado)
- **Mantenimiento y Facilities Management sostenible**
- **Mecánica y robótica**
- **Refrigeración y protección contra incendios**
- **Tecnología digital y TIC** (Tecnologías de la Información y la Comunicación)

Cifra de negocios 2023

2300 M€

Incl. 300 M€ en el extranjero

Áreas de especialización

- **Edición de contenidos de vídeo en formato lineal** (cadenas en abierto y cadenas temáticas) y en las plataformas digitales
- **Publicidad**
- **Producción y distribución audiovisual**

Cifra de negocios 2023

7700 M€

Incl. 0 M€ en el extranjero

Áreas de especialización

- Despliegue, mantenimiento y gestión de **redes Móviles y Fijas**
- **Ofertas Fijas y Móviles** completas y de alta calidad
- **Asistencia a las empresas** para su transformación digital

Beneficio operativo corriente de las filiales

281 M€

O sea un margen operativo corriente del 2,9 %

Empleados

~ 32 500

Incl. ~ 20 300 empleados en el extranjero



- Validación en 2023 de los objetivos compatibles con una trayectoria 1,5 °C
- En el horizonte 2030, respecto a 2021:**
 - Reducción de las emisiones de GEI del 40 % para los alcances 1 y 2 (reducción absoluta)
 - Reducción de las emisiones de GEI del 30 % para el alcance 3 upstream y downstream construcción (reducción relativa)
 - Reducción del 20 % de las emisiones de GEI para el alcance 3 upstream obras civiles (reducción absoluta)

Beneficio operativo corriente de las filiales

28 M€

O sea un margen operativo corriente del 1,6 %

Empleados

~ 1460

Incl. ~ 100 empleados en el extranjero



- Validación en 2023 de los objetivos compatibles con una trayectoria 1,5 °C
- En el horizonte 2030, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:**
 - Reducción del 42 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2
 - Reducción del 28 % de las emisiones de GEI para el alcance 3
- En el horizonte 2050, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:**
 - Reducción del 90 % de las emisiones de GEI para los alcances 1, 2 y 3

Beneficio operativo corriente de las filiales

542 M€

O sea un margen operativo corriente del 3,4 %

Empleados

~ 64 700

Incl. ~ 35 200 empleados en el extranjero



- Validación en 2021 de los objetivos compatibles con una trayectoria "well below 2 °C"
- En el horizonte 2030, respecto a 2019 y en términos de reducción absoluta:**
 - Reducción del 30 % de las emisiones de GEI para los alcances 1, 2 y 3

Beneficio operativo corriente de las filiales

545 M€

O sea un margen operativo corriente del 2,9 %

Empleados

~ 88 100

Incl. ~ 52 300 empleados en el extranjero



- Análisis de la huella de carbono finalizado
- El expediente se presentará en 2024 al SBTi

Beneficio operativo corriente de las filiales

287 M€

O sea un margen operativo corriente del 12,5 %

Empleados

~ 3600

Incl. ~ 650 empleados en el extranjero



- Validación en 2023 de los objetivos compatibles con una trayectoria 1,5 °C
- En el horizonte 2030, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:**
 - Reducción del 42 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2
 - Reducción del 25 % de las emisiones de GEI para el alcance 3

Beneficio operativo corriente de las filiales

798 M€

O sea un margen operativo corriente del 10,3 %

Empleados

~ 10 500

Incl. ~ 600 empleados en el extranjero



- Validación en 2022 de los objetivos compatibles con una trayectoria 1,5 °C
- En el horizonte 2027, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:**
 - Reducción del 29,4 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2
 - Reducción del 17,5 % de las emisiones de GEI para el alcance 3

Las mujeres y los hombres del Grupo

Animados por valores sólidos y un espíritu empresarial, los empleados y empleadas del Grupo Bouygues son actores del progreso humano gracias a la labor que realizan en pro de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto. Bouygues presta especial atención a reconocer y valorar su contribución.

Una empresa es ante todo una aventura humana. Los empleados y empleadas del Grupo son su principal riqueza. Bouygues cuenta con una cultura fuerte y única, fruto de su actividad principal original de construcción y obras civiles, que se ha enriquecido con la diversidad de sus Filiales. El respeto, valor cardinal del Grupo, es el fundamento de esta cultura.

Los equipos, responsabilizados, trabajan y toman decisiones localmente con autonomía, dentro de un marco fijado por el Grupo para hacer frente a los retos de la transición energética, digital e industrial ideando y proponiendo a los clientes soluciones pertinentes y sostenibles.

Las actividades del Grupo responden a necesidades esenciales: vivienda, transporte, energía descarbonizada, comunicación, información y ocio. La diversificación de las actividades permite a los empleados acceder a una amplia variedad de puestos; además, dentro del Grupo se fomenta la posibilidad de movilidad laboral. Bouygues se compromete a ofrecer a sus equipos un entorno de trabajo de calidad, en particular mediante la organización flexible del trabajo e inversiones significativas en formación que contribuyan a la empleabilidad y al desarrollo de nuevas competencias, a la realización personal de los empleados y a su evolución profesional, basándose en el reconocimiento y la escucha.

Ofrecer una remuneración equitativa y dinámica

La dinámica política de remuneración del Grupo recompensa la implicación colectiva y el desempeño individual de los empleados. También es una política

ágil: desde finales de 2021, Bouygues se ha centrado en atenuar en la medida de lo posible, e incluso neutralizar, el impacto negativo del aumento del coste de la vida, en particular para los empleados del primer nivel de la escala salarial. La remuneración se complementa con un paquete social de calidad (previsión, salud, jubilación).

Asociar a los empleados al desarrollo y los resultados

Bouygues comparte el valor que crea con sus empleados, principalmente en Francia, lo que refuerza su sentimiento de pertenencia al Grupo. A finales de 2023, 68 000 empleados eran accionistas del Grupo, lo que convierte a Bouygues en la empresa del CAC 40 con la mayor participación accionarial del personal (véase pág. 7). En Francia, el 96 % de los empleados se benefician de un acuerdo de participación en los beneficios o de bonificación colectiva. Un plan de ahorro de jubilación complementa los planes de ahorro del Grupo.

El despliegue de la participación accionarial en el extranjero continúa, por ejemplo a través de acuerdos específicos: "ShareBY (SIP)" en Bouygues Construction, Equans y Colas en el Reino Unido y PEGI, el plan de ahorro internacional del Grupo en Hong Kong y Suiza.

Escuchar y dialogar

La calidad del clima social en el Grupo es el resultado de una política de progreso a la que contribuyen activamente los sindicatos y los órganos de representación del personal. En 2023, esto se tradujo en:

- **Una fuerte movilización en Francia** (75,3 % de participación en las elecciones profesionales^(b)).

El Grupo cuenta con 386 CSE (Comités Sociales y Económicos) y 4733 miembros electos, para una plantilla que se eleva actualmente a 92 109 empleados en Francia.

- **Una gran proximidad de los organismos sobre el terreno.** En Europa, el Comité de Empresa Europeo (CEE) del Grupo (20 países^(c) representados desde la incorporación de Irlanda) se ha reforzado con la creación de comités locales del CEE en dos grandes países^(d) (Reino Unido y Suiza).

El Comité de Empresa Europeo apoyó el proyecto de cobertura parental BYCare. Este proyecto propuesto por la Dirección General del Grupo se concretó con la firma de un acuerdo colectivo el 28 de septiembre de 2023 en Ginebra. En 2024 se han previsto negociaciones sobre la política Senior con el CEE.

Más información

> Véanse también las págs. 22-23
> www.bouyguesepargnesalariale.com
> Documento de Registro Universal 2023, capítulo 3 "DPEF - Déclaration de Performance Extra-Financière" (Informe extrafinanciero)" (disponible el 22 de marzo de 2024 en bouygues.com)

(a) Share Incentive Plan

(b) En Francia, la participación media es del 38,24 % (fuente: Haut Conseil du dialogue social (Alto Consejo francés para el diálogo social), último estudio en marzo de 2021).

(c) Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suiza. Umbral de representatividad de 250 empleados por país.

(d) Presencia de tres Filiales del Grupo como mínimo en el país de implantación, con una plantilla de 5000 empleados como mínimo en el país.



Fundamentos culturales

El respeto, valor cardinal del Grupo

Nuestros colaboradores son nuestro principal activo. Su implicación forja nuestros éxitos. En Bouygues, el respeto de la integridad física de nuestros empleados, del medio ambiente, de sí mismo, de los demás y de las condiciones de trabajo es tan importante como el rendimiento.

El respeto es indispensable para vivir y trabajar juntos en armonía. Genera motivación y fomenta el orgullo de formar parte del Grupo. Es un motor de eficiencia que conduce a un compromiso responsable en beneficio de nuestros clientes.

Los directivos del Grupo son esenciales para transmitir y encarnar ese valor que es el respeto.

La confianza, la esencia de nuestro funcionamiento

Nuestro Grupo está muy descentralizado. Por lo tanto, la confianza a priori es un elemento esencial para su desarrollo. Es la piedra angular de nuestra cultura empresarial. De este modo, nuestras Filiales pueden operar con un alto grado de delegación y autonomía, lo que permite tomar decisiones lo más cerca posible del terreno. Para nosotros, una organización basada en la confianza significa:

- Construir relaciones basadas en la transparencia, reconocer la iniciativa, la generosidad en el esfuerzo y los éxitos.
- Aprender de los éxitos y de los errores.
- Y ofrecer a nuestros empleados un marco de expresión que les permita atreverse y actuar.

La transmisión, la clave de los futuros éxitos

La experiencia es esencial y marca la diferencia, especialmente en nuestras Filiales, haciéndonos más competitivos. La transmisión de nuestro saber hacer y de nuestros valores, basada en una cultura de gremios, es lo que forja nuestro éxito colectivo. Transmitir es:

- Compartir nuestros conocimientos, nuestra experiencia y los valores que nos unen y forjan nuestra cultura.
- Aprender y ayudar a nuestros colegas a desarrollarse.
- Preservar los lazos intergeneracionales.

Esta sólida cultura del aprendizaje y la transmisión, que difundimos entre nuestro ecosistema de socios comerciales, redundará en beneficio del personal del Grupo, nuestros clientes y la sociedad en general.

La creatividad para hacer frente a los retos humanos y técnicos

La creatividad es la condición indispensable de nuestros éxitos y una fuente de motivación. Permite a nuestros equipos proponer soluciones innovadoras que marcan la diferencia. La posibilidad de crear permite a las colaboradoras y colaboradores del Grupo tomar la iniciativa y disponer de medios para actuar:

- Curiosos y apasionados, innovan concretamente para ofrecer a nuestros clientes soluciones originales y sostenibles que respondan a sus aspiraciones y refuercen nuestra competitividad.
- Sea cual sea su cargo o función, ponen su talento al servicio de todo el Grupo y de la sociedad en su conjunto.

La estrategia del Grupo

El objetivo del grupo Bouygues es crear y compartir valor a largo plazo con sus partes interesadas. Para cumplir su misión, el Grupo ha definido un marco estratégico en el que las Filiales despliegan sus estrategias operativas con el fin de llevar el progreso humano a la vida diaria del mayor número de personas.

3 preguntas a...



GRUPO
Pascal Grangé
Director General delegado
Director Financiero del Grupo

“El posicionamiento de nuestro Grupo en actividades diversificadas que responden a necesidades esenciales, asociado a nuestro saber hacer y nuestro rigor financiero, refuerzan nuestra capacidad para atravesar satisfactoriamente los ciclos económicos en beneficio de nuestras partes interesadas.”

¿Cómo resumiría el año 2023 del grupo Bouygues?

En 2023, el mundo tuvo que hacer frente a numerosos retos, principalmente relacionados con un contexto macroeconómico y geopolítico perturbado. En este contexto, la diversidad y complementariedad de nuestras actividades han sido bazas que nos han permitido registrar sólidos resultados.

Equans ha concluido su primer ejercicio completo dentro del Grupo y ha modificado no solo el tamaño de nuestro Grupo, sino también el centro de gravedad de nuestras actividades. Adquirimos esta empresa con el objetivo de reforzar nuestra presencia en un sector en crecimiento impulsado por la transición energética, industrial y digital. La crisis energética que está atravesando el mundo desde hace dos años no ha hecho más que reforzar nuestra convicción de que adquirimos esta empresa en el momento oportuno. Además, las actividades de energía y servicios, que requieren poca inversión, pueden transformar una gran parte de sus beneficios en efectivo. En este sentido, Equans refuerza la capacidad del Grupo para crear valor. A principios de 2023, celebramos un *Capital*

Markets Day que nos permitió presentar a nuestras partes interesadas nuestra ambición para Equans en materia de crecimiento, resultados financieros, rentabilidad y *cash-flow*. En 2023 alcanzamos nuestros objetivos. Ahora debemos seguir aplicando nuestro plan para alcanzar nuestros objetivos de 2025 y 2027.

De manera más general, Bouygues SA siguió compartiendo la visión estratégica del Grupo con sus Filiales, apoyando sus respectivas estrategias, aportándoles competencias específicas y velando por la coherencia de sus prácticas con la política del Grupo, teniendo obviamente en cuenta sus especificidades. El desempeño de cada Filial se apoya en una estrategia clara, planes de acción operativos y financieros, y una gestión rigurosa que permiten generar *cash-flow* libre. Bouygues SA impulsa esta dinámica y comparte con sus Filiales los valores fundamentales del Grupo, especialmente en materia social y ética.

¿Cuáles son sus prioridades financieras?

El valor creado por nuestras Filiales, sobre todo a través de la generación de efectivo, se utiliza para financiar su desarrollo y permitirles aprovechar oportunidades de crecimiento externo en zonas geográficas concretas, en particular Norteamérica y el norte de Europa. Con este fin, debemos apoyarnos en una estructura financiera sólida que garantice nuestra independencia financiera y de acción en beneficio de nuestras Filiales y de nuestros empleados, sean cuales sean las circunstancias. En este contexto, nuestra prioridad es mantener calificaciones crediticias de calidad. El valor que creamos también lo compartimos con nuestros accionistas, mediante la distribución regular de dividendos.

¿Cómo se perfila el año 2024?

Dado el entorno económico y geopolítico mundial, abordamos 2024 con cautela. Como en años anteriores, seguiremos adaptando nuestras actividades al estado de nuestros mercados. También abordamos el nuevo año con confianza, porque las macrotendencias en las que se sustentan nuestras actividades son sostenibles y fuentes de crecimiento y diferenciación a largo plazo, lo que nos ayudará a seguir implementando las transiciones que el mundo necesita.

Una estrategia de innovación al servicio de los usos

3 preguntas a...



GRUPO
Marie-Luce Godinot
Directora General adjunta
encargada de Innovación,
Desarrollo Sostenible y
Sistemas de Información
del Grupo

“La innovación desempeña un papel fundamental para el Grupo de cara a los grandes cambios que se están produciendo actualmente, como los cambios de comportamiento de los consumidores, las nuevas formas de trabajar más colaborativas, la transición hacia prácticas más respetuosas con el medio ambiente y la reestructuración de los recursos humanos.”

¿Por qué cree que la innovación es importante para el Grupo Bouygues actualmente?

La innovación es esencial para diferenciarnos de la competencia y es crucial para acelerar la respuesta al reto del cambio climático, contribuir a la preservación de los recursos, integrar los nuevos usos y la evolución tecnológica, apoyar la transición ecológica y energética, y prepararnos para modelos de negocio más sostenibles. Ya sea de carácter técnico o comercial, nos permite ofrecer a nuestros clientes productos y servicios más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Gracias a la innovación, la nueva oferta de viviendas de Bouygues Immobilier “Coeur de vie” se ha diseñado para reducir drásticamente su impacto en el medio ambiente. La innovación también es un elemento esencial de los proyectos de Equans que está explorando el hidrógeno como solución de almacenamiento de energía y vector clave para una movilidad sostenible.

Por otra parte, también sirve de soporte para completar nuestra cartera de actividades en el ámbito de la economía circular, con la creación de la plataforma de reutilización Cyneo y el reciclaje de pavimentos asfálticos existentes con la técnica Recycol. La innovación contribuye a la evolución de nuestro modelo de negocio y es también una poderosa palanca de diferenciación y atractividad.

¿En quién se apoya en el campo de la innovación?

En primer lugar, en nuestros empleados en todo el mundo, porque sus iniciativas alimentan las innovaciones del Grupo. Los equipos de I+D específicos también desempeñan un papel muy importante en este proceso. Ahora bien, debemos dar muestras de humildad en el Grupo porque la innovación también se nutre de nuestra apertura al exterior, de los ecosistemas de start-ups y de nuestras alianzas industriales y académicas. Bouygues cuenta con oficinas de vigilancia tecnológica internacionales^a y colabora con instituciones académicas de renombre, como el CIFE de Stanford y el Programa de Enlace Industrial del MIT. Este dispositivo se completó con el lanzamiento en 2023 del fondo Isai Build, dotado con 80 millones de euros. El Grupo también fomenta el intraempresariado para acelerar proyectos innovadores y reforzar la colaboración interdisciplinar. En 2023 se incorporaron seis proyectos al programa. Por último, estas innovaciones se comparten gracias a comunidades transversales. Contamos con varias comunidades temáticas, incluida una creada en 2023 sobre Datos e IA que complementa la comunidad ByTech, compuesta por nuestros 3500 expertos en tecnologías digitales y de la información.

¿Se utiliza ya la inteligencia artificial?

La IA ofrece verdaderas oportunidades en materia de análisis de datos, diseño, gestión de obras, gestión de las relaciones con los clientes y la eficiencia general. Por ejemplo, Infracore de Colas utiliza la IA para gestionar mejor el patrimonio vial. Bouygues Telecom, en colaboración con Broadpeak, ha introducido la tecnología Multicast-ABR para mejorar la eficiencia del *streaming*. El Media Lab de TF1 colabora con start-ups para integrar tecnologías de reducción de la huella de carbono y de automatización basadas en la inteligencia artificial en el campo de la publicidad, del *streaming* y la música. Asimismo, cocreamos el colectivo IMPACT AI, centrado en estudiar el impacto de la IA en campos clave como el trabajo, la educación, la salud y la ética. El potencial es inmenso, ¡y de nosotros depende aprovecharlo al máximo!

(a) Bouygues Asia en Japón, Winnovation en Estados Unidos, Challengey en Israel (oficina de vigilancia tecnológica compartida)

LAS SEIS FUENTES DE INNOVACIÓN DEL GRUPO



Prioridades estratégicas de las empresas del grupo Bouygues

Estrategia de las empresas de Construcción

Cifras clave 2023

9800 M€
Cifra de negocios

281 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales

15 000 M€
Cartera de pedidos

Prioridades operativas

- Respeto absoluto de los valores fundamentales: salud y seguridad, ética y derechos humanos.
- Reducción de las emisiones de CO₂ y desarrollo de una cadena de suministro responsable.
- Desarrollo de implantaciones permanentes y exportación de competencias en el marco de grandes proyectos en el extranjero.
- Compromiso con proyectos de infraestructuras y soluciones de bajo carbono.
- Transformación de las Filiales gracias a la industrialización y la digitalización.

Bouygues Construction, actor mundial de la construcción sostenible en el sector de la edificación y las obras civiles, opera en toda la cadena de valor apoyándose en sus competencias en diseño, construcción, reforma y reconversión.



+ SUIZA - En el 131 Staufferstrasse en Berna, Losinger Marazzi (Bouygues Construction) diseñó y construyó un edificio de servicios con una estructura híbrida de madera.

Para acompañar la transformación generada por la emergencia climática, Bouygues Construction ha ampliado su cartera de competencias, métodos y ofertas para responder a los retos medioambientales. La empresa se apoya en una ambiciosa Estrategia Climática, respaldada por una cadena de suministro responsable y un firme compromiso social. La salud y la seguridad de los equipos de trabajo, el respeto de los derechos humanos y la ética empresarial son los valores fundamentales que guían a Bouygues Construction en la gestión de sus actividades.

Asimismo, la empresa, que realiza cerca del 60 % de su cifra de negocios fuera de Francia, se ha marcado la ambición de ampliar su implantación geográfica a nuevos mercados desarrollados con gran potencial.

Desarrollar infraestructuras y edificios de bajo carbono

Bouygues Construction cuenta con una experiencia única en el desarrollo de infraestructuras esenciales para nuestras sociedades, tanto de producción de energías renovables y de bajo carbono con energía nuclear, eólica marina o solar, como de redes de transporte público o de electromovilidad, proyectos de renovación y regeneración urbana, edificios

residenciales, industriales y terciarios sostenibles.

Una nueva concepción de la construcción

Para "construir sin destruir", se implementan soluciones de ecodiseño: utilización de materiales de base biológica, construcción en madera con la iniciativa WeWood, eficiencia energética con el proyecto Archisobre, por ejemplo, I+D de hormigones de bajo carbono, reciclaje y reutilización con la plataforma Cynéo, o reducción drástica de los escombros de las obras. Esto también supone desarrollar la renovación y reconversión de edificios existentes, como por ejemplo "BYSprong", una oferta de renovación energética de viviendas a gran escala. Por último, una "Nueva concepción de la construcción" requiere adoptar métodos de producción industrializados y digitalizados para optimizar el diseño utilizando estructuras prefabricadas y construyendo fuera del ciclo normal.

Continuar la aventura humana de la construcción

Bouygues Construction otorga gran importancia al factor humano en sus proyectos, al tiempo que desarrolla su modelo de gestión y cultural, y prepara a sus empleados para los retos del mañana. La confianza, la sencillez, el trabajo en equipo y el espíritu pionero son los cuatro pilares de esta estrategia.



Cifras clave 2023

1700 M€
Cifra de negocios

28 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales

1000 M€
Cartera de pedidos

Prioridades operativas

- Adaptar la empresa a un contexto deteriorado.
- Seguir diferenciando la empresa.
- Participar en la lucha contra el cambio climático rediseñando sus operaciones y fomentando la presencia de biodiversidad en la ciudad.

Desde hace unos 70 años, Bouygues Immobilier está presente en toda la cadena de valor inmobiliaria, desde el desarrollo hasta la explotación pasando por la promoción. Su misión consiste en diseñar espacios de vida que tengan en cuenta a todos los usuarios.

Adaptar y rediseñar la oferta de productos y servicios para responder a los nuevos usos

Los retos demográficos y los cambios de comportamiento, así como la emergencia climática, invitan a replantearnos la vivienda. Por esta razón, Bouygues Immobilier lanzó en 2022 su iniciativa "Cœur de Vie" para ofrecer viviendas más sostenibles, cómodas y configurables.

En el marco de este enfoque, Bouygues Immobilier se compromete en particular a limitar la artificialización e impermeabilización del suelo, así como a desarrollar espacios exteriores comunes que favorezcan la biodiversidad en sus programas. Un enfoque desglosado en tres acciones: diagnóstico flash con un ecólogo, maximización de las superficies permeables y vegetales, y aplicación de un pliego de condiciones para la realización de un jardín con el sello de calidad "Jardins de Noé".

Actualmente, los empleados ya no trabajan exclusivamente en la oficina sino también desde su domicilio o cualquier otro lugar. Con "Bureau Généreux", su enfoque innovador de inmobiliario de empresa, Bouygues Immobilier acompaña estos cambios del mundo laboral. Todas las oficinas de Bouygues Immobilier actualmente en construcción tienen el sello BBCA (Bâtiment Bas Carbone - Edificio de bajo carbono). Además, en el marco de su asociación con Certivea, Bouygues Immobilier se ha comprometido a que dos de sus proyectos inmobiliarios

comerciales obtengan la certificación "NF HQE compatible con la taxonomía" cada año, durante un periodo de tres años.

Descarbonizar la oferta de productos

La ambición de Bouygues Immobilier es contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero limitando las de sus barrios, viviendas y oficinas, adoptando una nueva concepción de la construcción y contribuyendo a un comportamiento más virtuoso. Los equipos fomentan el uso de materiales más bajos en carbono, desarrollan proyectos de rehabilitación y reconversión y brindan apoyo a los usuarios para reducir su huella de carbono.

Estas iniciativas son numerosas y han dado lugar a la firma de asociaciones clave que ofrecen una variedad de soluciones innovadoras que el promotor implementa en sus proyectos: hormigón con menor huella de carbono, hormigón de madera, áridos procedentes del tratamiento de residuos por fosilización, bomba de calor, bomba de calor acústica, pintura de base biológica, vidrio bajo en carbono, etc.

La instalación de una bomba de calor reversible en sus viviendas también permite a Bouygues Immobilier reducir sus emisiones de carbono durante la fase de construcción y ayudar a los clientes a realizar ahorros se energía significativos, mejorando a la vez su confort.

Imaginar nuevos productos

Puesto que el mercado inmobiliario vive al ritmo de la sociedad y las necesidades de los habitantes, residentes y usuarios cambian constantemente, Bouygues Immobilier ha decidido completar su oferta con nuevos productos perfectamente adaptados a las necesidades de determinados grupos de población: coliving (Nomo), apartamentos tipo loft configurables (Loji), renovación del patrimonio (Nouveau Siècle), reconversión de oficinas en viviendas (Coverso), coworking (Wojo), y una residencia con servicios para personas mayores (Les Jardins d'Arcadie).



FRANCIA - En el corazón del barrio Lyon Confluence, Sollys es un proyecto mixto compuesto por oficinas, viviendas y comercios.



Cifras clave 2023

16 000 M€

Cifra de negocios

542 M€

Beneficio operativo corriente de las filiales

12 400 M€

Cartera de pedidos

Prioridades operativas

- Continuar las acciones de transformación y los programas de excelencia operativa, en particular de las actividades industriales.
- Atraer, desarrollar y fidelizar los talentos gracias a la excelencia en materia de gestión.
- Seguir implementando la hoja de ruta bajo carbono para alcanzar, de aquí a 2030, los objetivos de reducción del 30 % de las emisiones directas de CO₂ (alcances 1 y 2) y del 30 % de las emisiones indirectas *upstream* (alcance 3a), validados por la iniciativa SBTi respecto a 2019.

Colas es uno de los principales actores del sector de la construcción y mantenimiento de infraestructuras de transporte, gracias a su presencia en las fases iniciales de la cadena de valor y sus implantaciones locales en los cinco continentes. Su ambición es ser líder en diseño e implementación de soluciones innovadoras y responsables en sus mercados.

Las necesidades de infraestructuras de transporte responsables aumentan constantemente debido a la urbanización continua, la urgente necesidad de responder al cambio climático y las nuevas aspiraciones de la sociedad. Apoyándose en su extensa red local, la transversalidad de su organización y sus sólidas competencias a nivel mundial, Colas ofrece a sus clientes soluciones innovadoras y responsables.

Desarrollar e implementar soluciones de bajo carbono

Ante la urgente necesidad de responder al cambio climático, Colas ha adoptado una ambiciosa estrategia para descarbonizar sus actividades y ofertas gracias a numerosas soluciones:

- De producción: ahorro de energía, reciclaje, optimización del material rodante y los procedimientos industriales, etc.
- Comerciales: tipos de contrato (contratos a largo plazo, asset management, etc.), técnicas innovadoras (aglomerados asfálticos tibios o en frío, ligantes de base biológica, reciclaje in situ y en frío de pavimentos, etc.) o nuevos servicios digitales basados en la tecnología digital y los datos.

Valorizar sus actividades industriales, especialmente las canteras y el betún

En un contexto generalizado de escasez de recursos, controlar el aprovisionamiento en áridos y betún es esencial para realizar proyectos de infraestructuras. A lo largo de los años, Colas se ha forjado sólidas posiciones ampliando sus activos de canteras y desarrollando una importante

actividad de compra, almacenamiento, transporte y distribución de betún para aprovechar su escasez. El objetivo es:

- Controlar mejor la disponibilidad y calidad de sus aprovisionamientos.
- Garantizar el cumplimiento de sus compromisos, especialmente en materia de seguridad y preservación del medio ambiente.
- Mejorar su competitividad optimizando el uso de sus activos, en particular a través de la venta a terceros.

Continuar su desarrollo internacional selectivo

En los países en los que está presente, Colas se ha marcado el objetivo de posicionarse como una empresa líder local. A lo largo de su historia, Colas ha demostrado una gran capacidad para integrar empresas de todos los tamaños en numerosas regiones del mundo y en todas sus actividades. Con un 60 % de su cifra de negocios generado fuera de Francia, la empresa también se ha marcado el objetivo de acentuar su desarrollo internacional en zonas específicas con un buen potencial.

Acelerar su transformación digital

Impulsada en particular por la tecnología digital y la inteligencia artificial, Colas está transformando sus procesos, herramientas, industrias, ofertas, etc., en aras de su eficiencia económica, social y medioambiental y la de sus clientes. La tecnología digital también es una palanca para apoyar y acelerar la consecución de sus objetivos.



ESTADOS UNIDOS - En la península de Kenai, al sur de Alaska, Colas ha obtenido un gran contrato para la mejora de la autopista Sterling Highway: renovación del pavimento existente, creación de carriles de adelantamiento y ecoductos, y prolongación de más de 15 km de la carretera.

Estrategia de las empresas de Energía y Servicios



Cifras clave 2023

18 800 M€

Cifra de negocios

545 M€

Beneficio operativo corriente de las filiales

24 800 M€

Cartera de pedidos

Prioridades operativas

- Redoblar la apuesta en seguridad, ética y ciberseguridad.
- Seguir desplegando sus planes de eficiencia operativa, en materia de rentabilidad y efectivo.
- Seguir siendo selectivos en los mercados prometedores.

Equans es un líder mundial en el sector de la energía y los servicios, que brinda asistencia a sus clientes para la descarbonización de sus actividades. Gracias a sus ingenieros y técnicos altamente cualificados, Equans ofrece soluciones personalizadas y diferenciadoras para mejorar la eficiencia técnica y medioambiental de edificios, industrias, ciudades e infraestructuras.

Ante los retos energéticos y climáticos, la ambición de Equans es ser reconocido como uno de los líderes indiscutibles de la aceleración de la transición energética, industrial y digital de sus clientes hacia un mundo resiliente y de bajo carbono.

Contribuir a la descarbonización del uso de la energía

Equans es un socio de primer plano de la descarbonización de empresas BtoB públicas y privadas. Sus actividades contribuyen a la descarbonización del uso de la energía, gracias a sus soluciones de producción, almacenamiento y transporte, sea cual sea el origen de la energía, nuclear o renovable (solar, eólica, hidrógeno verde, geotérmica de superficie). Sus ofertas completas e integradas permiten reducir la huella de carbono de sus clientes en infraestructuras, ciudades, industrias y edificios gracias a la reducción del consumo, al consumo "verde" o "flexible".

Ser selectivos en los mercados en crecimiento

En los mercados en crecimiento, Equans da prioridad a la selectividad comercial para garantizar el máximo valor a sus clientes, el control de sus operaciones y la calidad del servicio. Su programa "Select & Focus" se articula en torno a cinco ejes: definir el posicionamiento comercial de cada centro de beneficios; desarrollar el trabajo de proximidad y los servicios adicionales para sus clientes recurrentes; reforzar sus áreas de especialización; apoyar la incubación de nuevas soluciones en campos emergentes; y desarrollarse mediante una estrategia oportunista de crecimiento externo.

Desarrollar la excelencia operativa lo más cerca posible de sus clientes

La ambición de Equans es ser el mejor socio a largo plazo, gracias a proyectos y servicios con los más altos niveles de calidad y seguridad. El modelo organizativo de Equans está diseñado de tal forma que los equipos operativos disponen de todos los recursos y responsabilidades necesarios para brindar el mejor servicio posible a sus clientes. Equans se esfuerza por mejorar continuamente sus métodos de trabajo y se impone normas estrictas en materia de gestión de proyectos, organización de obras, optimización de la cadena logística o de prefabricación,



ESTADOS UNIDOS - En Washington D.C. Equans trabaja en el mayor proyecto de modernización de una red de alumbrado público del país. La adopción de la tecnología LED y la gestión digital permitirán reducir el consumo de energía hasta un 50 %.

ergonomía de los puestos de trabajo y confort del personal.

Atraer y formar al personal

La principal riqueza de Equans es la diversidad de los talentos que componen la empresa, que son los vectores de su eficiencia y su futuro. Atraer, desarrollar y velar por el bienestar del personal son las tres prioridades de Equans en el contexto particular de su integración en el grupo Bouygues. En 2023, Equans contrató en Francia unos 4300 nuevos empleados con contrato por tiempo indefinido, en mercados laborales que están bajo presión en la mayoría de sus actividades y los países en los que opera. La empresa favorece el desarrollo de las competencias de sus empleados y contribuye a la formación e inserción profesional de las personas sin empleo o en proceso de reciclaje impartiendo formación sobre sus actividades. En Francia, el 8 % de su plantilla son aprendices. Equans aspira a ofrecer a sus empleados un entorno de trabajo seguro, afable y abierto, en aras de la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos.

Estrategia de las empresas de Comunicaciones



Cifras clave 2023

2300 M€

Cifra de negocios

287 M€

Beneficio operativo corriente de las filiales

34 %

Índice de audiencia del objetivo prioritario (mujeres menores de 50 años, responsables de las compras)

Prioridades operativas

- En televisión lineal, reforzar su diferencia y maximizar el valor del inventario publicitario gracias a una oferta de contenidos cada vez más cualitativos.
- Hacer de TF1+ la plataforma de streaming gratuita líder en Francia.
- Fomentar el crecimiento de Newen Studios, principalmente mediante crecimiento orgánico.

Grupo líder en comunicación en Francia, TF1 está presente en toda la cadena de valor a través de sus actividades de editor de contenidos lineales y en *streaming*, y de productor.

En un contexto de profundos cambios económicos, tecnológicos, corporativos y sociales que inciden en la sociedad y el sector de los medios de comunicación, el grupo TF1 tiene un papel importante que desempeñar gracias a su posición única entre la población. En efecto, TF1 cuenta con una audiencia de unos 49 millones de telespectadores cada semana y llega a una media de 28 millones de franceses al mes en *streaming*.

En el mercado actual en que los contenidos están en constante evolución, el consumo de programas largos a la carta aumenta cada vez más. Este aumento se produce principalmente en las pantallas de televisión, lo que impulsará la dinámica positiva del mercado francés de la publicidad de vídeo.

La ambición de TF1: ser el principal destino gratuito de entretenimiento familiar y de información en los mercados de habla francesa

- Proponer la mejor oferta de programas familiares, serializados y eventos en formato lineal y *streaming*, capaz de congrega a todos los públicos y generar cifras de audiencia conjunta inigualables.
- Combinar una oferta ambiciosa de grandes programas regulares y populares en el canal TF1 con una oferta complementaria y diferenciadora en sus cadenas de TDT.
- Posicionar TF1+ como la plataforma de *streaming* gratuita de referencia en Francia, apoyándonos en los puntos fuertes distintivos del Grupo TF1 –su línea editorial y su división publicitaria– para replicar en *streaming* el liderazgo de sus canales lineales. Esto requiere ser accesible y visible en todos los

dispositivos conectados en los que se consumen programas largos, ofrecer una ergonomía y un nivel de experiencia del usuario acordes con las normas internacionales, y desplegar herramientas de datos y *ad tech* adaptadas a las necesidades de los clientes anunciantes.

Desarrollar Newen Studios, principalmente mediante crecimiento orgánico

Tras varios años de crecimiento mediante adquisiciones, Newen Studios es competitiva a escala internacional y es uno de los principales estudios del mercado paneuropeo, además de ser el productor Nº 1 de ficciones y documentales en Francia. En particular, cuenta con una experiencia única en series de difusión diaria. Newen Studios pone todo su empeño en desarrollar sus talentos y marcas para todos sus clientes (sector audiovisual público, grupos de medios privados y plataformas digitales).

Ser un actor de confianza para todas las partes interesadas

TF1 tiene una doble responsabilidad: ante la sociedad a través de sus contenidos y plataformas, por ejemplo para sensibilizar sobre la lucha contra el acoso, el sexismo y el cambio climático, promover la inclusión y la diversidad, y contribuir a la calidad del debate cívico y democrático; y ante su plantilla, para velar por su bienestar y evolución profesional. Los compromisos del Grupo TF1 cubren en particular tres campos de acción: diversidad e inclusión, transición ecológica y solidaridad.

FRANCIA - TF1 ha reanudado la difusión de *Plus belle la vie, encore plus belle*, producida por Newen Studios. Una media de 4 millones de espectadores sigue la serie cada día.



Estrategias de las empresas de Telecomunicaciones



Cifras clave 2023

7700 M€

Cifra de negocios

798 M€

Beneficio operativo corriente de las filiales

20,4 M€

Cartera de clientes^a

(a) Móviles (exc. MtoM) y Fijos

Prioridades operativas

- Seguir aumentando el valor de la cartera de clientes Móviles reforzando la propuesta de valor para los clientes.
- Seguir desplegando la fibra (FTTH).
- Incrementar la cuota de mercado en el segmento BtoB Fijo.

Desde hace más de 25 años, Bouygues Telecom contribuye a estrechar las relaciones humanas gracias a lo mejor de la tecnología. Actor de primer plano del sector de las telecomunicaciones en Francia, la empresa ofrece redes y servicios de calidad adaptados a las necesidades de sus 15,5 millones de clientes Móviles (exc. MtoM) y 4,9 millones de clientes Fijos.

Responsable y comprometida, Bouygues Telecom facilita el acceso de todos los públicos a un entorno digital más sostenible y se ha marcado el objetivo de reforzar su posicionamiento en un mercado francés boyante. Con este fin, su plan estratégico "Ambition 2026" presentado a principios de 2021 se articula en torno a tres ejes:

Ser el Nº 2 del sector Móvil en reconocimiento del cliente

Tercer operador por cuota de mercado, Bouygues Telecom aspira a ser el segundo operador móvil en reconocimiento del cliente en el mercado francés. Con este fin, se apoya en sus numerosos puntos fuertes: su posición de segundo operador Móvil por la calidad de su red en Francia por 10º año consecutivo^a, su marca, la calidad de sus ofertas, su amplia red de tiendas y su asociación a largo plazo con Crédit Mutuel-CIC, que le permite beneficiarse de más de 4500 sucursales bancarias de proximidad. Además, su prioridad es mantener la excelencia de su red 4G y seguir desplegando su red 5G.

Captar unos 3 millones de clientes FTTH^b adicionales

Para alcanzar su objetivo de unos tres millones de clientes FTTH adicionales^c en 2026, Bouygues Telecom sigue desplegando la fibra y cuenta actualmente con cerca de 34,5 millones de conexiones FTTH, con un objetivo de 35 millones en 2026. La empresa ofrece igualmente productos adaptados a los nuevos modos de consumo y equipos fijos innovadores y ecodiseñados entre los mejores del mercado, lo que garantiza al usuario una experiencia de gran calidad. Bouygues Telecom ocupa el 1º puesto por 5º año consecutivo por la calidad de su Wi-Fi, así como el 1º puesto en el segmento Fijo, en todas las tecnologías, por 2º año consecutivo^d.

Incrementar la cuota de mercado en el segmento BtoB Fijo y convertirse en actor del Wholesale^e en el mercado Fijo

Bouygues Telecom se apoya en su posición de referente de la relación con los clientes en BtoB y de operador de conectividad de primer plano para duplicar su cuota de mercado en el sector de las PYMES



FRANCIA - Bouygues Telecom cuenta con más de 500 tiendas en toda Francia.

apoyándose en una red de distribución multicanal. También tiene la ambición de monetizar las infraestructuras (FTTO, FTTA)^f en BtoB y desarrollar la oferta *Wholesale* en el segmento Fijo capitalizando su saber hacer y liderazgo en *Wholesale* en el segmento Móvil. Actualmente, Bouygues Telecom cuenta con más de cien clientes, entre los que figuran grandes operadores nacionales e internacionales.

Bouygues Telecom tiene la intención de reducir su huella de carbono, manteniendo una óptima calidad de servicio, y de fomentar la eficiencia digital

(a) Encuesta de la Arcep (autoridad reguladora de comunicaciones electrónicas de Francia), octubre de 2023

(b) Fibre-To-The-Home o fibra óptica hasta el hogar

(c) Respecto a finales de 2020

(d) Barómetro nPerf 2023 de conexiones internet Wi-Fi en Francia continental, enero de 2024; barómetro nPerf 2023 de conexiones internet fijas en Francia continental, enero de 2024

(e) Mercado mayorista destinado a los operadores de comunicaciones electrónicas

(f) Fibre-to-the-Office o fibra (óptica) hasta la oficina; Fibre-to-the-Antenna o fibra (óptica) hasta la antena móvil

Nuestra Estrategia Climática

En respuesta a la emergencia climática, el grupo Bouygues despliega su Estrategia Climática destinada a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor y ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de descarbonización.

3 preguntas a...



GRUPO
Edward Bouygues
Director General delegado del Grupo

La Estrategia Climática del Grupo Bouygues entra en una nueva fase, ¿puede describirla?

La *Science Based Targets Initiative* (SBTi) ya ha validado la trayectoria de descarbonización de cinco de nuestras seis Filiales. El proceso está en marcha y deberá finalizarse en 2024 para Equans, nuestra sexta filial, que se incorporó al Grupo en 2022. Este reconocimiento externo de nuestra Estrategia Climática valida la pertinencia de nuestras acciones y nos compromete a reforzar nuestras prácticas para poder alcanzar nuestros objetivos en 2030. En concreto, hemos mejorado la fiabilidad de los datos que nos permiten gestionar nuestra estrategia y hemos emprendido la alineación entre los planes de negocio, los criterios de remuneración de los directivos y las decisiones de inversión con las acciones que contribuyen a reducir nuestra huella de carbono.

Ha hablado de reforzar las prácticas de descarbonización del Grupo, ¿cómo se materializará esto?

Nuestra credibilidad en materia de lucha contra el cambio climático depende sobre todo de acciones concretas, como las soluciones comerciales que ofrecemos a nuestros clientes. En cada una de nuestras Filiales, nuestros equipos se movilizan para encontrar nuevas formas de diseñar, construir y explotar las infraestructuras que nos confían nuestros clientes, teniendo en cuenta el impacto cuantificable de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además de los adelantos técnicos y los avances realizados por nuestros socios, estamos mejorando nuestros modelos económicos, por ejemplo modificando nuestros métodos de construcción para hacerlos compatibles con un modelo de sociedad de bajo carbono. También vamos a acelerar las respuestas del Grupo para ayudar a nuestros clientes a reducir su propia huella de carbono. Aunque la reducción de las emisiones de GEI sigue siendo nuestra prioridad, también debemos seguir desarrollando soluciones de adaptación al cambio climático, ya que se trata de una

“Como empresa responsable, nuestra ambición es reducir nuestra huella de carbono y ofrecer productos y servicios más virtuosos. Con este fin, vamos a intensificar nuestros esfuerzos en este ámbito.”

fuerte expectativa actual de nuestros clientes. Y para completar nuestra oferta de soluciones, estamos empezando a ofrecerles proyectos de restauración de sumideros de carbono, con un componente de preservación de la biodiversidad.

¿Cuáles son los retos que hay que superar para que la hoja de ruta Clima sea operativa?

El principal reto es cultural. La descarbonización está modificando los hábitos tanto dentro como fuera del Grupo. Cambiar los materiales, considerar las nuevas normativas como una fuente de oportunidades, trabajar con nuevos socios... conlleva profundas modificaciones de nuestros métodos de trabajo y de evaluación de los riesgos. Nuestros empleados están muy motivados para encontrar soluciones que respondan a los retos de la emergencia ecológica y utilizarlas como palanca de innovación y diferenciación en aras de la prosperidad del Grupo.

Reducir nuestra huella de carbono

El cálculo de la huella de carbono engloba las emisiones de los alcances 1, 2, 3a (*upstream*) y 3b (*downstream*). En 2023, las actividades del Grupo Bouygues generaron un poco más de 21 millones de toneladas equivalentes de CO₂ (MtCO₂eq): las actividades de construcción, energía y servicios representan una parte importante de este balance.

La mayor parte de las emisiones proceden de las compras realizadas por el Grupo y del consumo de energía de las obras e instalaciones. La descarbonización de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) *upstream* y *downstream* pasa por

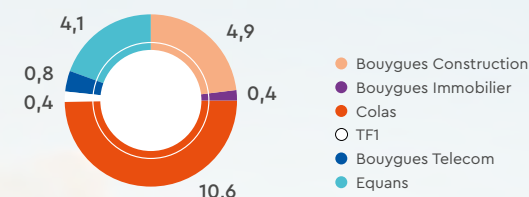
el ecodiseño, la aceleración de los intercambios, las alianzas estratégicas con nuestros proveedores y el desarrollo de una estrategia dedicada a la economía circular.

La Estrategia Climática y sus objetivos son gestionados por el Grupo y sus Filiales a través de una gobernanza específica y un seguimiento regular de la RSC y el mecenazgo por parte del Comité de Ética.

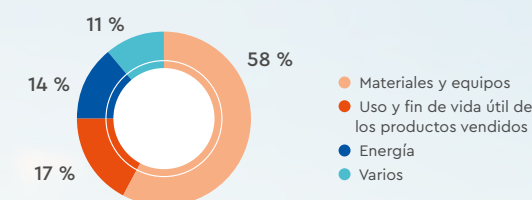
La Estrategia Climática del Grupo fue aprobada por el Consejo de Administración del 18 de enero de 2024.

Nuestra huella de carbono en 2023

Repartición de las emisiones de GEI por Filial en MtCO₂eq



Repartición de las emisiones de GEI por fuente



Las emisiones de GEI de las Filiales del Grupo ascendieron a 21,2 MtCO₂eq en 2023 en los alcances* 1, 2, 3a y 3b^b, incluyendo a Equans.

(a) Alcance 1: emisiones directas; alcance 2: emisiones indirectas relacionadas con la energía y, en particular, con la producción de electricidad y calor; alcance 3a: otras emisiones indirectas *upstream*; alcance 3b: otras emisiones indirectas *downstream* (incluido el uso y fin de vida útil de los productos y servicios vendidos)

(b) Con la excepción de Colas, que no publica las emisiones de CO₂ relativas al uso de productos, de conformidad con la interpretación del documento *Guide to reporting against the Green House Gas Protocol for construction companies* de la ENCORD.

Dos nuevas iniciativas bajo carbono

Cyneo

El sector de la construcción y obras civiles es el que genera el mayor volumen de residuos y menos del 1 % se reutiliza. La adopción de una iniciativa de economía circular mediante la reutilización y el reciclaje es una palanca para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas a la fabricación de nuevos productos. Para ser realmente funcional, el sector de la reutilización requiere un sistema claro y bien estructurado, con instalaciones de producción y almacenamiento. En 2023, Bouygues Construction creó la empresa Cyneo, una filial consagrada a la reutilización de materiales de construcción para reforzar la economía circular en el sector de la construcción.

El primer centro técnico, situado en la región parisina, ofrece zonas compartidas de producción, almacenamiento, prototipado y exposición de productos. Cyneo ofrece soluciones jurídicas y de seguros y fomentará el intercambio de buenas prácticas entre sus socios.

Rejeneo

Para complementar sus iniciativas de descarbonización, el grupo Bouygues lanzó en 2023 la iniciativa Rejeneo para

la preservación y restauración de los ecosistemas y sumideros de carbono naturales. Rejeneo asesora a los clientes que han emprendido una iniciativa "Cero Neto" sobre su estrategia de contribución a la neutralidad climática.

Gracias a su ecosistema de socios, Rejeneo aspira a limitar el riesgo

reputacional para las empresas y guiarlas en el desarrollo de sumideros de carbono financiando proyectos locales y naturales (bosques, suelos agrícolas, etc.) que respeten metodologías científicas sólidas y aporten beneficios, especialmente en el campo de la biodiversidad, la gestión del agua y la creación de empleo local.



FRANCIA - Bouygues Construction creó la empresa Cyneo, filial consagrada a la reutilización de materiales de construcción para reforzar la economía circular en el sector de la construcción.

"People First": un ambicioso plan de acción

En 2023, el Grupo creó el plan de acción estratégico "People First" con el objetivo de desarrollar su atractividad y reforzar la fidelidad de sus empleados favoreciendo su evolución, en todos los países en los que opera.



GRUPO

Jean-Manuel Soussan

Director General adjunto
Director de Recursos Humanos del Grupo



“Nuestro enfoque proactivo demuestra nuestra capacidad para progresar constantemente, velando a la vez por seguir siendo una empresa eficiente y humana.”

Los hombres y mujeres de Bouygues cuentan con el apoyo del Grupo para su desarrollo profesional y su realización personal en un entorno de trabajo respetuoso. La seguridad de los empleados es la piedra angular de los compromisos del Grupo.

El refuerzo de la presencia internacional del Grupo a finales de 2022 con la adquisición de Equans y las tensiones en el mercado laboral mundial han llevado al Grupo a elaborar una ambiciosa estrategia. Objetivo: responder a las necesidades operativas de sus Filiales a través de un enfoque estratégico de los RR.HH. del Grupo denominado "People First".

En 2023, el departamento de recursos humanos del Grupo realizó encuestas (candidatos, empleados), una auditoría (movilidad, contratación) y analizó las profesiones que se encontraban en tensión. Una de las principales conclusiones del trabajo realizado fue que era preciso mejorar el conocimiento y los puntos fuertes de la marca Bouygues dándoles mayor difusión, sobre todo a escala internacional. El Grupo también tiene la intención de valorizar los posibles puentes entre sus seis Filiales,

que ofrecen abundantes oportunidades profesionales, incluso en el extranjero.

Acoger, integrar, desarrollar las competencias

En colaboración con los profesionales de su división de RR.HH., el Grupo se ha marcado tres nuevos objetivos:

- Armonizar los procesos de contratación para mejorar la experiencia de los candidatos.
- Capitalizar su base de estudiantes en alternancia, estudiantes en prácticas y antiguos empleados para favorecer su contratación y fomentar su reincorporación al Grupo.
- Compartir las candidaturas y los talentos del Grupo a escala internacional, para ampliar la base disponible de competencias que requieren las Filiales del Grupo.

En 2023, Bouygues contrató 50 342 personas en el mundo, 15 057 de ellas en Francia.

La movilidad interna es una consecuencia natural de la cultura del Grupo, basada en la confianza y la transmisión. En marzo de 2023, más de 1000 empleados de Francia participaron a distancia en los "Moby Days", una semana dedicada



REINO UNIDO - Experiencia interactiva inmersiva para facilitar la integración de los empleados y formarlos en las excepcionales instalaciones de Hinkley Point C (empresa conjunta BYLOR) en el Reino Unido



FRANCIA - Formar el relevo y construir la empresa del mañana: Henrique De Matos Pereira, campeón del gremio "Compagnons du Minorange", y Elsa Ktoul, miembro del Club de Embajadores de Bouygues Telecom, hablan en Viva Technology 2023 en París.

a la movilidad interna, iniciativa del Grupo que obtuvo una nota de satisfacción de 8,4/10.

Si bien la movilidad se practica activamente en cada una de las Filiales del Grupo, debe fomentarse ampliamente entre las Filiales y a escala internacional. El plan de acción "People First" prevé:

- Definir reglas coherentes y favorables a la movilidad a nivel del Grupo.
- Dar acceso a los empleados a todas las oportunidades de desarrollar su carrera dentro del Grupo, gracias a un sistema de información eficaz.
- Gestionar los objetivos, con seguimiento al más alto nivel de dirección: de aquí a 2026, aumentar la movilidad entre Filiales de 150 a 600 empleados al año.

Desarrollar las competencias de los empleados

Bouygues invierte en formación en todos los niveles de la empresa para acompañar a sus empleados en un contexto de aceleración del cambio (clima, usos, tecnología, etc.). El plan de acción "People First" se compromete a:

- Crear un modelo de aprendizaje internacional inclusivo e innovador.
- Mejorar la empleabilidad de los empleados.
- Desarrollar formaciones sobre las nuevas profesiones mediante la elaboración de formaciones *ad hoc* con socios especializados.

Ofrecer un entorno de trabajo inclusivo

Las diversas políticas y hojas de ruta de RR.HH. del Grupo se sustentan en su sólida ética social. El entorno laboral que ofrece el Grupo debe integrar todas las diversidades y situaciones personales, en particular la edad, el género, el origen

social y la orientación sexual. Los empleados del Grupo deben poder expresarse con confianza y disponer de las mismas oportunidades de evolución. Este enfoque es una garantía de eficiencia y creatividad.

Para progresar, Bouygues participó en 2023 en el Barómetro "Diversité SBF120" de las empresas francesas, una iniciativa de McKinsey y el think/do tank Club 21^e Siècle que evalúa el lugar que ocupa la diversidad sociocultural en los órganos de dirección a través del prisma de la diversidad de origen y socioeconómica.

Diversidad de género

La diversidad es una ventaja competitiva ya que permite al Grupo comprender mejor las necesidades de sus clientes actuales y potenciales. La diversidad de género a todos los niveles, incluyendo los órganos de dirección, es una cuestión esencial. La remuneración variable de los directivos mandatarios sociales del Grupo y de los directivos de las Filiales incluye un criterio de Diversidad de género.

En 2023, la proporción de mujeres directivas se elevó al 21,4 % y superó el objetivo del 20 % establecido en el plan de Diversidad de género 2021-2023 del Grupo. Las iniciativas y la formación impartidas están destinadas a facilitar la contratación y apoyar a las mujeres a lo largo de su carrera profesional. Los objetivos del Grupo que deben alcanzarse de aquí a finales de 2025 son un 21,5 % de mujeres directivas y un 30,5 % de mujeres en los comités ejecutivos de las Filiales.

En enero de 2023, Bouygues se unió a la iniciativa interempresarial #StOpE. A través de esta iniciativa, el Grupo y sus seis Filiales se comprometen a luchar contra el sexismo "ordinario" en el trabajo.

Además, la interred B.together, que reúne siete redes mixtas y femeninas del Grupo y organiza acciones de sensibilización sobre los retos de la diversidad y la inclusión, cuenta con más de 3000 miembros en catorce países en 2023.

Derechos humanos

La presencia del Grupo en más de 80 países requiere una mayor vigilancia en materia de respeto de los derechos humanos, sea cual sea el país en el que opere. En 2023, Bouygues lanzó varias iniciativas:

- Actualización de la metodología de elaboración del plan de vigilancia, que se incluirá en el documento de registro universal de 2023, cuyo objetivo es definir los riesgos a nivel de las actividades y de las familias de compra, así como los planes de acción.
- Trabajar en la elaboración de una política de Derechos Humanos del Grupo en colaboración con las seis Filiales.
- Formación en derechos humanos diseñada para los expertos en RSC, Compras, Asuntos Jurídicos y RR.HH. del Grupo.

Para compartir sus buenas prácticas en materia de desarrollo sostenible en el mundo, el Grupo publicó a finales de 2023 un número especial de su revista interna Le Minorange dedicado a sus compromisos e iniciativas.



Más información

- > Nuestra plantilla págs. 10-11
- > Documento de Registro Universal 2023, capítulo 3 "DPEF - Déclaration de Performance Extra-Financière" (Informe extrafinanciero) (disponible el 22 de marzo de 2024 en bouygues.com)



2

GOBERNANZA

Una gobernanza que refleja el accionariado del Grupo

Para implementar su estrategia de creación de valor a largo plazo, el grupo Bouygues se apoya en una gobernanza estable, reflejo de su cultura, su accionariado y la diversidad de sus Filiales, que promueve los principios de confianza y autonomía, así como el diálogo entre la sociedad matriz y sus Filiales.



FRANCIA

Empleados de Bouygues Construction en la obra de la Ciudad Administrativa de Lille. Este proyecto dirigido por Bouygues Bâtiment Nord-Est, denominado "Ciudad Marianne", se finalizó en solo dos años. 2000 funcionarios públicos se instalarán en la nueva Ciudad Administrativa en una superficie de 38 400 m².

Un Consejo de Administración al servicio de una visión a largo plazo

Composición del Consejo de Administración

al 31 de diciembre de 2023



● **Martin Bouygues**
Presidente

● **Olivier Bouygues**



● **Charlotte Bouygues**
Representante permanente de SCDM^a

● **William Bouygues**
Representante permanente de SCDM Participations

● **Félicie Burelle**



● **Pascaline de Dreuzu**

● **Clara Gaynard**

● **Benoît Maes**



● **Rose-Marie Van Lerberghe**

● **Alexandre de Rothschild**

● **Bernard Allain**



● **Béatrice Besombes**

● **Raphaëlle Deflesselle**

● **Michèle Vilain**

- Miembro del Grupo SCDM^a externo no independiente
- Administrador/a independiente
- Administrador
- Administrador/a representante del personal
- Administrador/a representante de los empleados accionistas

(a) SCDM es una sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.

Cifras clave 2023

al 31 de diciembre de 2023

50 %
de administradores independientes^a

50 %
de mujeres en el Consejo^a

10,2 años
Antigüedad media de los administradores

57,5 años
Media de edad de los administradores

5
administradores con competencias en RSC/Clima

5
administradores con experiencia internacional

(a) Exc. administradores representantes del personal y de los empleados accionistas

Equipo directivo

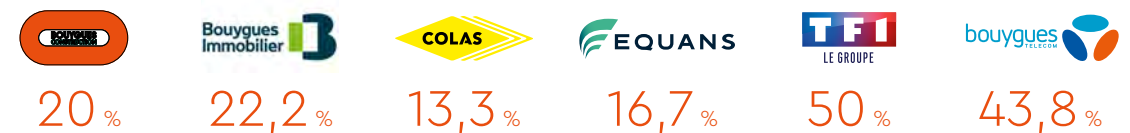
El Comité de Dirección General del grupo Bouygues está compuesto por directivos de la sociedad matriz y directivos de las seis Filiales, que cuentan todos con una gran experiencia en el Grupo. Las Filiales definen sus estrategias operativas en el marco de las grandes orientaciones establecidas por Bouygues SA para responder a los grandes retos a los que debe hacer frente el Grupo, a la vez que disponen de una gran autonomía de gestión. El diálogo regular y constructivo entre Bouygues SA y las Filiales desempeña un papel clave de armonización y coordinación al más alto nivel.

Equipo directivo

al 26 de febrero de 2024



PROPORCIÓN DE MUJERES EN LOS COMITÉS EJECUTIVOS^c



Los consejos de administración de las Filiales, al igual que el de la sociedad matriz, cuentan con el apoyo de comités (auditoría, ética, remuneraciones) que contribuyen a la calidad del trabajo de los consejos de administración.

(a) Por ejemplo, Edward Bouygues ejerce la función de Presidente de Bouygues Telecom y Pascal Grangé de Presidente del Consejo de Administración de Colas.
(b) Pascal Minault ejerce la función de Presidente de Bouygues Immobilier.
(c) Datos al 31/12/2023 de todos los Comités Ejecutivos y Comités de Dirección General de las Filiales del Grupo, exceptuando a los Directores Generales de las Filiales.

Nuestro desempeño global

Perímetro: mundo

	2022	2023	Se toma en cuenta en la remuneración de los directivos mandatarios sociales		ODS*
			2022	2023	
CAPITAL HUMANO					
 Índice de frecuencia de accidentes de trabajo ^a	4,5 ^b	3,7 ^b	●	●	8
Proporción de mujeres directivas (jefas de servicio y cargos de mayor responsabilidad)	20,6 % ^d	21,4%	●	●	5
Número de empleados formados	84 831 ^b	107 106			8
Número de empleados en situación de discapacidad (en Francia)	1993 ^b	2554			8

	2022	2023	Se toma en cuenta en la remuneración de los directivos mandatarios sociales		ODS*
			2022	2023	
CAPITAL ECONÓMICO en millones de euros; en 2022, Equans se consolidó únicamente en el 4º trimestre					
 Cifra de negocios	44 322	56 017			9 y 11
Beneficio operativo corriente de las filiales	2018	2411		●	
Beneficio operativo corriente	1962	2308	●		
Beneficio neto atribuible al Grupo	973	1040	●	●	
Deuda financiera neta	7455 ^e	6251	●	●	
Evolución del valor de las acciones de Bouygues	- 10,96 %	+ 21,68 %	●	●	

	2022	2023	Se toma en cuenta en la remuneración de los directivos mandatarios sociales		ODS*
			2022	2023	
CAPITAL NATURAL					
 Emisiones de carbono en millones de tCO ₂ eq.	19,3 ^b	21,2	●	●	13
Intensidad de carbono en tCO ₂ eq por millón de euros de cifra de negocios	377 ^b	379	●	●	13
Nota del CDP	B	B	●	●	13
Porcentaje de áridos reciclados en los aglomerados asfálticos en caliente y en frío	17,5 %	18,7 %	●	●	12 y 15
Teléfonos móviles recuperados para su reciclaje o reutilización	296 189	254 724	●		12
Intensidad media de carbono del hormigón utilizado	n.d.	226,51		●	13

● Este factor se toma en cuenta en los criterios y condiciones de la política de remuneración de 2022 y 2023

(*) Bouygues se compromete a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El Grupo centra sus acciones en cinco objetivos ya que sus retos están directamente relacionados con sus principales actividades.

(a) Número de accidentes con baja del personal (exc. los accidentes consecutivos a un malestar) x 1 000 000/número de horas trabajadas. Exc. Equans

(b) Exc. Equans

(c) Indicador del plan de Diversidad de género 2021-2023

(d) Inc. Equans perímetro Francia

(e) Deuda neta ajustada tras la actualización de la asignación definitiva del precio de adquisición de Equans al 4 de octubre de 2022

n.d.: no disponible

Acerca del informe integrado

Este informe integrado está destinado a los inversores, empleados accionistas, empleados en plantilla y, de manera más general, a todas las partes interesadas del grupo Bouygues.

Su objetivo es presentar el grupo Bouygues, sus retos, sus Filiales y su estrategia de creación de valor financiero y extrafinanciero a largo plazo.

En cuanto a la metodología, este informe integrado (en este caso,

su síntesis) se inspira en el marco de referencia propuesto por el IIRC (*Consejo Internacional de Informes Integrados*). Es el fruto de la colaboración entre la Dirección General del Grupo y los empleados de las diversas direcciones de la sociedad matriz y de sus seis Filiales.

Esta edición cubre el ejercicio de 2023. La metodología y el perímetro de los indicadores se detallan en el Documento de Registro

Universal del Grupo (publicación el 22 de marzo de 2024).

Esta séptima edición del informe integrado incluye una doble página dedicada a los perfiles de nuestras seis Filiales, así como a los avances de la Estrategia Climática de cada una de ellas.

Panorama de las publicaciones del Grupo



DOCUMENTO DE REGISTRO UNIVERSAL

Información económica, financiera y contable, social, ambiental y jurídica sobre el último ejercicio (información regulada). Se presenta cada año a la AMF (Autoridad reguladora de mercados financieros de Francia) (el 22 de marzo en 2024)



PRESENTACIONES A LOS INVERSORES

Presentación de los resultados, estrategias y perspectivas del grupo Bouygues



INFORME INTEGRADO

El informe integrado completo puede descargarse en bouygues.com. Versiones disponibles en otros idiomas: inglés, alemán.



BLOGS BOUYGUESDD Y BOUYGUES INNOVATION

Últimas noticias sobre las iniciativas de RSC del Grupo
www.bouyguesdd.com



Últimas noticias sobre la innovación en el Grupo, con el intraempresariado y la innovación abierta en primer plano.
www.bouygues-innovation.com

EL SITIO WEB BOUYGUES.COM Y LAS REDES SOCIALES

Toda la actualidad, información, publicaciones y ofertas de empleo del grupo Bouygues



Código QR para escanear (requiere una aplicación específica y conexión internet)

GRUPO BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tel.: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues/](https://www.linkedin.com/company/bouygues/)



Contactos

Accionistas e inversores

Investor Relations Department

Tel.: +33 (0)1 44 20 12 29

investors@bouygues.com

Servicio de Acciones

Gaëlle Pinçon – Marie-Caroline Thabuy

Tel.: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07

Nº de teléfono gratuito: 0 805 120 007

(llamada gratuita desde teléfonos fijos)

servicetitres.actionnaires@bouygues.com

Dirección de Comunicación

División Digital – Comunicaciones

Tel.: +33 (0)1 44 20 12 01

presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tel.: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues-construction/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-construction/)

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tel.: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues-immobilier/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-immobilier/)

COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

Tel.: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

LinkedIn: [linkedin.com/company/colas/](https://www.linkedin.com/company/colas/)

EQUANS

49-51 rue Louis Blanc

92400 Courbevoie

contact-media@equans.com

equans.com

LinkedIn: [linkedin.com/company/equans/](https://www.linkedin.com/company/equans/)

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tel.: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

LinkedIn: [linkedin.com/company/groupe-tf1/](https://www.linkedin.com/company/groupe-tf1/)

[groupe-tf1.fr](https://www.groupe-tf1.fr)

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tel.: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-telecom/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-telecom/)

bouygues-telecom.com



Febrero de 2024 • Grupo Bouygues • Traducción: Yuri ELJACH URIBE / Mercedes CONDE y el servicio de traducción de Bouygues SA • Diseño y realización: TERRE DE SIENNE • Impresión: DEJA LINK (Región parisina) • Papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible

Embalaje: el film de embalaje Biopress HC utilizado para enviar este informe a los empleados del Grupo tiene la certificación NFT 51-800, es biocompostable y parcialmente de base biológica.

En portada: El centro acuático de Saint-Denis, construido por Bouygues Bâtiment Île-de-France (Bouygues Construcción), cuenta con cuatro piscinas, dos de ellas de competición y graderías de 2500 plazas.

Créditos fotográficos y perspectivas: A. Aumond (pág. 15); F. Berthet (págs. 14, 23); Bouygues Telecom (pág. 19); Bouygues UK (pág. 22); G. Chabaud (pág. 4); Cooper Landing / Colas (pág. 16); J. Cresp (págs. 12, 13, 20, 26); A. Da Silva (pág. 26); Arnaud Février (pág. 26); C. Fleury (Índice, pág. 17); S. Gautier (pág. 10); N. Imre (pág. 18); J.-F. Labat (pág. 26); Julie Lang / Bouygues SA (pág. 21); S. Loubaton (págs. 1, 22, 26); J. Lutt / Capa Pictures (pág. 26); Potion Média (Port.); S. Soriano / Figaropho (pág. 3)

