

기업개요

2023



BOUYGUES

Making progress become reality



1

전망 좋은 부문에서 장기적 전략을 구사하는, 다각화된 국제적 그룹

부이그 그룹의 프로필, 사업 모델, 2023년 주요 지표, 그룹의 중심을 이루는 직원

각 사업부문의 발전 및 자체 탄소발자국과 고객 탄소발자국 감소를 위한 부이그의 장기 전략

p. 04-23

2

부이그 그룹의 주주 구성을 반영하는 지배구조

부이그 그룹의 이사회 및 경영진, 부이그 그룹의 종합적 성과

p. 24-28

당사의 주요 지표는
P. 28을 참고하십시오

부이그는 2022년과 마찬가지로 2023년에도 인플레이, 이자율 상승 및 환율 급등락 등으로 대변되는 복잡하고도 불안정한 경제 환경에 직면했습니다.

지정확적인 측면에서는 계속되는 우크라이나 전쟁에 이어 이스라엘-팔레스타인 분쟁이 새로이 발발하면서 에너지와 원자재 가격에 큰 영향을 미쳤습니다.

기후의 경우, 폭풍, 태풍, 산불, 홍수 등 기존의 기후 교란 현상이 더욱 심화되었습니다. 그러나 이런 불리하고 불확실한 상황에서도, 부이그는 프랑스 주택 부동산 시장의 부진 및 기업 부동산 부문의 중단에 직면한 부이그 부동산을 제외한 모든 사업 부문에서 견실한 실적을 거두었습니다.

부이그 건설, 콜라스, 에쿠안스의 수주잔액은 높은 수준을 유지하고 있으므로 2024년 사업에 대한 가시성이 좋습니다. 2023년 말 콜라스의 자발적 상장폐지 및 회장과 대표이사 직위 분리에 따른 새로운 대표이사의 부임 등, 콜라스와 부이그 부동산의 지배구조 변화는 이 두 부문의 사업 효율 강화에 기여할 것입니다.

2022년 10월에 인수한 에너지와 서비스 부문의 주요 기업 에쿠안스의 통합은 탁월한 여건 하에 예상보다 더 효율적으로 진행되고 있습니다. 2023년 에쿠안스는 수익성과 현금흐름을 유의미하게 개선하는 재무 목표를 달성했습니다.

TF1의 경우 2023년 경제모델 변경 작업에 매진했습니다. TF1의 임직원들은 상품과 서비스를 시청자들의 새로운 사용 양상에 맞게 조정하고, 대형 국제 스트리밍 플랫폼과의 경쟁으로 인해 지속적으로 줄어드는 선형 텔레비전 시청 하락에 대처하기 위해, 새로운 플랫폼인 TF1+를 설립하였습니다. 한편 부이그 텔레콤은 모바일과 유선 부문에서 모두 발전을 거듭하며 신규 고객을 영입하고 있습니다.

기업의 사회경제적 책임(CSR)은 우리의 중점 우선순위입니다. 우리는 이를 제약으로 생각하지 않습니다. 오히려 우리 스스로를 변혁하고 경쟁사 대비 차별화할 수 있는 기회로 여깁니다. 부이그 그룹은 2030년 탈탄소화 목표 수치를 발표하였습니다. 우리는 국제 기구 SBTi의 도움으로 각 사업부문의 조처들을 객관적으로 평가하기 위한 그룹 탈탄소화 여정 추적 시스템을 수립하였습니다. 그룹에 합류한 이후 인증 절차를 밟고 있는 에쿠안스를 제외하고는 전 부문이 인증을 마쳤습니다.

70년이 넘는 세월 동안, 부이그는 존중, 신뢰, 전승 및 창조성에 기반한 독보적인 기업문화에 힘입어 강력한 가치를 지닌 기업으로 자리매김해 왔습니다. 이러한 강점에 힘입어, 탁월한 마음가짐을 지닌 전문 인력으로 구성된 부이그 그룹은 2024년의 도전과제를 극복할 것입니다.

부.311

“부이그는
존중, 신뢰, 전승
및 창조성에
기반한 독보적인
기업문화에
힘입어 강력한
가치를 지닌
기업입니다.”

마르탱 부이그
이사회 의장





올리비에 루사
부이그 그룹 대표이사

“부이그의 사업부문들은 어렵고 불확실한 여건 속에서도 고객과 공익을 위해 필수적인 역할을 수행하고 있습니다.”

2022년 10월 에쿠안스를 인수하셨습니다. 에쿠انس 통합은 어떻게 진행되고 있습니까?

에쿠انس의 통합이 신속하고 탁월하게 진행되고 있어서 크게 만족하고 있습니다. 우선, 부이그 건설의 자회사였던 부이그 에너지 & 서비스가 에쿠안에 소속되도록 하는 작업이 탁월한 여건하에 진행되었습니다. 전반적으로 그룹에 에쿠안을 통합하는 과정은 순조롭고도 신속하게 진행되고 있는데, 처음 생각했던 것보다 빠르게 진행되고 있고, 직원들의 반응도 아주 좋습니다. 에쿠انس가 매출액과 직원 수 측면에서 부이그 최대 부문이 된 것에 직원들은 자부심을 느끼고 있습니다. 이를 단적으로 증명하는 것이 지난해 직원 전용 증자 프로그램인 부이그 신리 12에 참여율이 매우 높다는 점인데, 매우 고무적이라 하겠습니다.

에쿠안은 사업 경상영업이익율 2.9%를 기록하여 재무 목표 역시 달성하였는데, 이는 시장에 발표한 목표치 2.5% - 3% 범위의

a Corporate Sustainability Reporting Directive(기업 지속가능성 보고 지침)
b Corporate Sustainability Due Diligence Directive(기업 지속가능성 실사지침)

상위에 해당합니다. 사업 경상영업이익의 운전자금 소요 변동분 제외 현금흐름 전환율은 86%로, 기존에 발표한 80 - 100%의 범위 안에 듭니다. 우리는 2023년 2월 금융계에 발표한, 2027년까지 사업 경상영업이익률 5% 달성을 위한 전략계획을 전개하고 있습니다. 우리는 에쿠안을 적정 가격에 인수하였으며 이 새 사업부문이 시장의 기준 수준에 도달하게 할 수 있음을 입증하고자 합니다.

부이그의 2023년을 평가하신다면?

어렵고 불확실한 상황에서도 프랑스의 주택 부동산 및 기업 부동산 시장 난조에 직면했던 부이그 부동산을 제외한 부이그의 전부문은 견조한 2023년 실적을 발표했습니다. 부이그 건설, 콜라스, 에쿠انس의 주주잔액이 높은 수준을 보이고 있으므로 2024년의 전망도 탁월합니다.

TF1은 TF1+의 출범을 준비하며 경제모델 진화에 힘썼습니다. TF1은 대형 국제 스트리밍 플랫폼과의 경쟁으로 인해 지속적으로 줄어드는 선형 텔레비전 시청 하락을 상쇄하기 위해, 제1위 무료 프랑스어 스트리밍 플랫폼이 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

부이그 텔레콤은 모바일과 유선 부문에서 모두 발전을 거듭하며 신규 고객을 영입하고 있습니다. 프랑스의 통신 규제 당국인 ARCEP(프랑스 통신우정규제청)는 부이그 텔레콤을 제2위 모바일 네트워크로 선정했습니다. 유선 통신 상품의 탁월성도 인정받고 있는데, nPerf는 부이그 텔레콤을 프랑스 본토 인터넷 연결 1위 사업자로 평가했습니다.

순부채의 대폭 감소와 높은 수준으로 유지되는 가용 현금 등으로 그룹의 재무상황은 건설합니다. 무디스와 스탠더드 앤드 푸어스의 부이그 그룹 장기 재무 신용등급은 각각 A3, 안정적 전망 및 A-, 부정적 전망으로, 좋은 수준입니다.

2023년 그룹 CSR 정책의 주요 사항들에 대해 말씀해 주시겠습니까?

CSR은 이제 우리의 경영 사이클에 완전히 통합되어 있습니다. 모든 사업부문이 우리의 과제와 연관된 측정가능하고 수량화된 CSR 목표를 갖고 있습니다. 기후의 경우 탈탄소화

여정의 공식화 및 승인을 획득했으며, 에쿠انس에서는 승인이 진행중입니다. 그룹의 모든 지배구조 기관에서는 반드시 CSR 주제를 다룹니다. 우리는 우리의 책임을 확실히 인지하고 있으며, CSR의 전부문에 전적으로 참여하고 있음을 입증하고자 합니다. 우리는 협력업체, 학계의 파트너, 우리가 지원하는 스타트업과 협력하며, 발주자의 기대에 부응하는 경쟁력 있고 독창적인 솔루션을 끊임없이 모색하고 있습니다. 부이그는 현재에도 미래에도 가장 대담한 도전과제에 맞서는 기업일 것입니다. 우리가 제공하는 상품 및 서비스가 지구의 수용 한계와 회사의 영속성을 보장하는 재무적 필수 사항에 부합할 수 있도록, 그 어느 때보다도 노력을 경주할 것입니다.

2024년 CSR 우선순위는 무엇입니까?

우리는 2024년 발효되는 CSRD^a의 요건에 가능한 한 가장 적절하게 부응하기 위해 노력할 것입니다. 이해당사자들의 의견을 폭넓게 수렴한 결과, 시민사회가 지속가능성 관련하여 우리에게 기대하는 바를 잘 알게 되었습니다. 우리는 또한 2025년 발효될 CSDDD^b에 대비하기 위해 인권 정책을 발표할 것이며, 양성균형을 위한 노력에 더욱 박차를 가할 것입니다. 기후 및 생물다양성 측면에서 2024년은 우리의 조치를 가속화하는 한 해가 될 것입니다. 2030년까지 얼마 남지 않았기 때문입니다. 또, 우리의 저탄소 솔루션이 고객들에게 더욱 어필할 수 있도록 노력해야 합니다. 우리가 사업을 펼치는 많은 국가의 이해당사자 성숙도 및 현지법은 매우 다양합니다. 그렇지만 우리는 결연히 진보를 추구할 것입니다. 부이그의 사업팀들은 생태계의 상황이 시급함을 매우 잘 알고 있으며, 이에 대응하기 위해 헌신하고 있습니다.

6대 사업부문



상세 정보



> 부이그 기업 사이트 Bouygues.com의 프로필 페이지에서 우리의 강점을 소개해 드립니다.

스캔용 QR 코드(특정 어플리케이션과 인터넷 연결 필요)

인터뷰
2024년 2월 26일자



1

그룹 소개 및 전략

전망 좋은 부문에서 장기적 전략을 구사하는 다각화된 국제적 그룹

부이그는 다각화된 서비스를 제공하는 그룹으로, 전망 좋은 시장에 포지셔닝하고 있다. 전세계 80개국 이상에서 사업을 펼치고 있는 부이그 그룹은 직원들의 노하우와 다양한 사업분야에 힘입어 핵심적인 니즈를 충족시키는 혁신적인 솔루션을 제공하고 있다.



뉴칼레도니아

콜라스는 누메아의 안스 바타 재정비 공사를 수행하였다.
공사 내용: 능동형 모빌리티를 장려하고 해안을 침식으로부터 보호하기 위한 보강 구조물 건설을 목적으로 로제-라로크 산책로의 도시 공간 재정비.

부이그 프로필

부이그의 비전

부이그는 윤리의식과 인류애를 가지고 일상의 핵심적인 필요를 충족시키는 것이 사회 전체의 진보에 일조한다고 확신한다.

부이그의 임무

되도록 많은 이들이 매일의 삶에서 인류의 진보를 누릴 수 있도록 하는 것.

부이그 한눈에 보기

약 **201,500명**

전세계 직원 수

4 대 사업영역

6 대 사업부문

80 개국 이상에 진출

부이그의 사업부문

2023년 12월 31일 기준

▶ 건설부문



▶ 에너지 및 서비스



▶ 미디어



▶ 통신



(a) 부이그 주식회사 보유 지분
 (b) 부이그 주식회사 직간접 보유 지분
 (c) 건설부문에서 제외 후
 (d) 부이그 주식회사 보유 지분, 그 중 0.18%는 우리사주 보유 지분

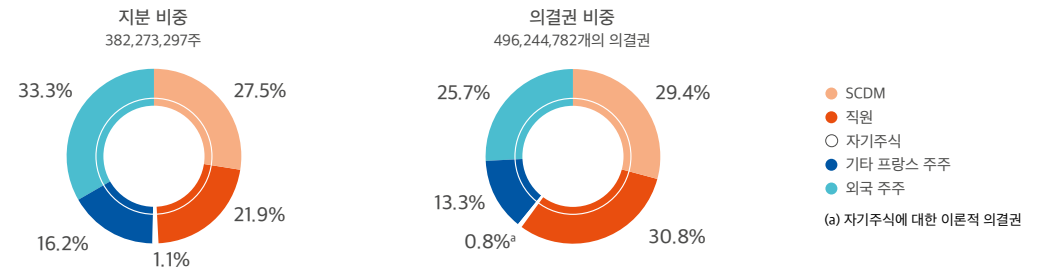
부이그 그룹의 2023년 주요 지표

창립 이래 기준이 되어온 주주 구성

부이그의 주주 구조는 창립 이래 기준이 되어온, 다음과 같은 주주 구성을 기반으로 하고 있다:

- 마르탱 부이그 이사회 의장, 올리비에 부이그 이사회 이사 및 그 가족들이 지배적 지분을 지닌 단순주식회사(SAS) SCDM
- 다양한 기업직원저축 기금을 통한 우리사주 보유자.

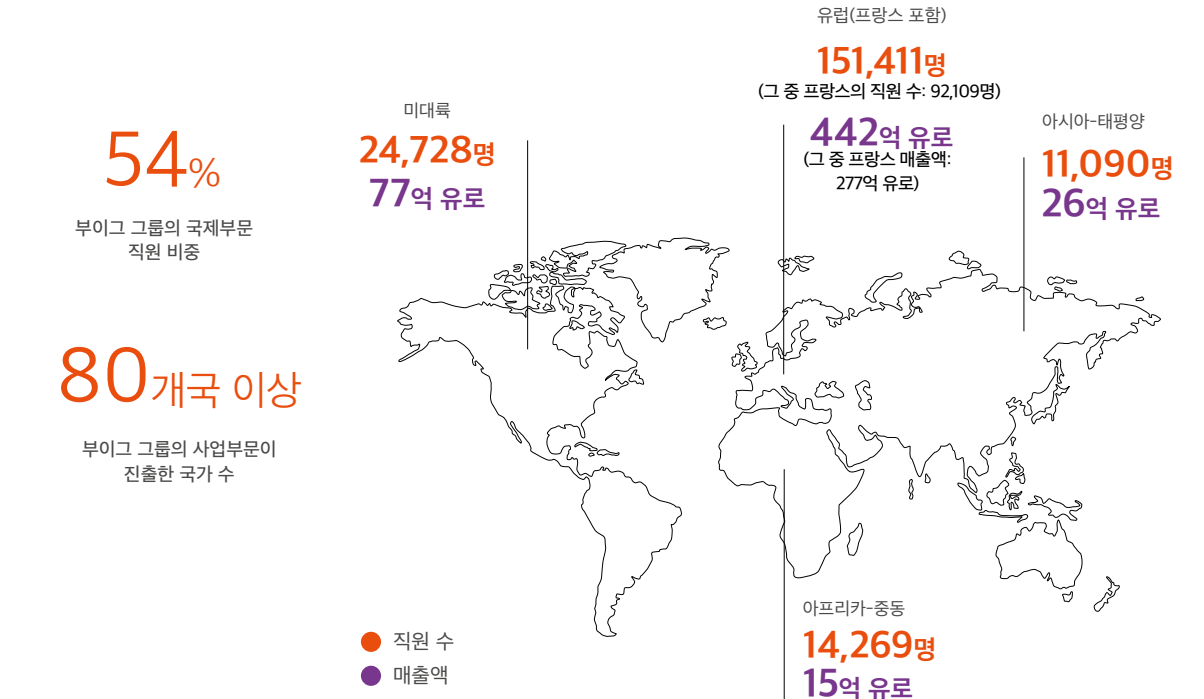
부이그 그룹의 주주 구성



부이그 그룹의 강력한 국제 진출

지역별 직원 수 및 매출액 분포

2023년 12월 31일 기준



부이그 그룹의 6대 사업부문은 공동의 기업문화를 공유하며, 적극적으로 참여하는 직원들, 고부가가치 상품 및 서비스 라인업, 가치사슬의 완벽한 관리, 선별적이고 장기적인 국제 진출 등 4대 강점을 보유하고 있다.



▶ 2023년 매출액
98억 유로
그 중 국제부문 매출액 58억 유로

▶ 2023년 매출액
17억 유로
그 중 국제부문 매출액 1억 유로

▶ 2023년 매출액
160억 유로
그 중 국제부문 매출액 96억 유로

▶ 2023년 매출액
188억 유로
그 중 국제부문 매출액 123억 유로

▶ 2023년 매출액
23억 유로
그 중 국제부문 매출액 3억 유로

▶ 2023년 매출액
77억 유로
그 중 국제부문 매출액 0 유로

- 전문 분야**
- **건물:** 설계, 건설, 리노베이션
 - **토목:** 도로, 터널, 트램웨이, 지하철, 원자력 및 해상풍력발전소, 철도 및 항만 인프라 건설
 - **지속가능한 건설:** 친환경지구, 저탄소 건물 및 인프라

- 전문 분야**
- 주택 부동산 개발 및 리노베이션, 재생, 사무실의 **주택** 전환
 - 다양한 **지구** 조성
 - **사무실** 및 호텔 개발
 - **새로운 상품** (코리빙, 코워킹, 구조 설정식 로프트, 실버타운)

- 전문 분야**
- **도로:** 건설 및 관리
 - **건설 자재:** 생산, 판매, 재활용
 - **철도:** 설계, 건설 및 관리
 - **기타 사업:** 물과 에너지 수송

- 전문 분야**
- **전기공학**
 - **공조공학** (난방, 환기, 냉방)
 - **유지보수 및 지속가능한 설비관리**
 - **기계공학 및 로봇공학**
 - **냉장 및 화재 예방**
 - **디지털 및 ITC**(정보통신기술)

- 전문 분야**
- **선형 방송 채널**(공중파 채널 및 테마 채널) 및 디지털 플랫폼 상의 **동영상 콘텐츠 유통**
 - **광고**
 - **시청각 콘텐츠 제작 및 유통**

- 전문 분야**
- **유무선 네트워크** 전개, 유지보수 및 관리
 - 양질의 종합적인 **유무선 통신 상품** 제공
 - **기업의 디지털 전환 지원**

▶ 사업 경상영업이익
2.81억 유로
사업 경상영업이익률은 2.9%

▶ 사업 경상영업이익
2800만 유로
사업 경상영업이익률은 1.6%

▶ 사업 경상영업이익
5.42억 유로
사업 경상영업이익률은 3.4%

▶ 사업 경상영업이익
5.45억 유로
사업 경상영업이익률은 2.9%

▶ 사업 경상영업이익
2.87억 유로
사업 경상영업이익률은 12.5%

▶ 사업 경상영업이익
7.98억 유로
사업 경상영업이익률은 10.3%

직원 수
약 **32,500명**
그 중 국제부문 직원 수 약 20,300명

직원 수
약 **1,460명**
그 중 국제부문 직원 수 약 100명

직원 수
약 **64,700명**
그 중 국제부문 직원 수 약 35,200명

직원 수
약 **88,100명**
그 중 국제부문 직원 수 약 52,300명

직원 수
약 **3,600명**
그 중 국제부문 직원 수 약 650명

직원 수
약 **10,500명**
그 중 국제부문 직원 수 약 600명



- 2023년 1.5 °C 여정과 양립가능한 목표 승인
- 2030년까지 2021년 대비:**
1, 2 범위 온실가스 배출 -40% (절대치)
건물 부문 상방 및 하방에 해당되는 3 범위 온실가스 배출 -30% (상대치)
토목 부문 상방에 해당되는 3 범위 온실가스 배출 -20% (절대치)



- 2023년 1.5 °C 여정과 양립가능한 목표 승인
- 2030년까지 2021년 대비 절대치 기준:**
1, 2 범위 온실가스 배출 -42%
3 범위 온실가스 배출 -28%
- 2050년까지 2021년 대비 절대치 기준:**
1, 2, 3 범위 온실가스 배출 -90%



- '2 °C 이하' 여정과 양립가능한 목표 2021년 승인
- 2030년까지 2019년 대비 절대치 기준:**
1, 2, 3 범위 온실가스 배출 -30%



- 탄소발자국 분석 완료
- 2024년 중 SBTi에 서류 제출



- 2023년 1.5 °C 여정과 양립가능한 목표 승인
- 2030년까지 2021년 대비 절대치 기준:**
1, 2 범위 온실가스 배출 -42%
3 범위 온실가스 배출 -25%



- 2022년 1.5 °C 여정과 양립가능한 목표 승인
- 2027년까지 2021년 대비 절대치 기준:**
1, 2 범위 온실가스 배출 -29.4%
3 범위 온실가스 배출 -17.5%

부이그 그룹의 중심을 이루는 직원

강력한 가치와 기업가 정신을 지닌 부이그 그룹 직원들은 열과 성을 다해 고객과 사회 전반에 기여함으로써 인류의 진보를 일궈 나간다. 그룹은 직원들의 기여를 인정하는 데 각별히 신경 쓰고 있다.

회사란 결국 사람의 일이므로, 직원들은 부이그 그룹의 가장 큰 자산이다. 부이그는 핵심 사업부문인 건설 토목 분야에서 발생한 강력하고 독자적인 문화를 보유하고 있으며, 사업부문의 다양성으로 기업문화를 더욱 발전시켰다. 그룹의 중심 가치인 존중은 이러한 문화의 핵심이다. 권한을 부여받은 팀들은 에너지, 디지털, 산업 전환 과제를 해결하기 위해 그룹이 정한 범위 내에서 현장에서 자율적으로 일하고 결정을 내리며, 고객들을 위한 적절하고 지속가능한 솔루션 고안하고 제안한다.

부이그 그룹의 사업은 주택, 이동, 탈탄소 에너지, 통신, 정보 습득 및 오락 등 핵심적인 니즈에 부응한다. 다각화된 그룹이기에 직원들은 다양한 업무에 접근할 수 있다. 그룹내 직원들의 이동은 가능할 뿐 아니라 장려되고 있다. 부이그는 인정과 경청을 기반으로 유연근무제와, 새로운 역량 개발, 직원들의 자아 실현 및 경력 발전에 기여하는 교육에 대한 대규모 투자를 통해 양질의 업무환경을 직원들에게 제공하고자 적극 노력한다.

공정하고 역동적인 급여 제공

부이그는 직원의 참여에 대한 보상은 단체에, 성과에 대한 보상은 개인에게 제공하는, 강한 의지를 담은 급여 정책을 펼치고 있다. 부이그는 또한 애자일한 급여 정책을 펼치고 있는데, 2021년 말부터 특히 직급이 낮은 직원들이 겪는 물가 상승의 부정적인 영향을 가능한 한 감감시키거나 상쇄시키고자 최대한의 노력을 기울이고 있다. 또한 양질의 사회보장 패키지(연금, 건강, 퇴직)가 급여를 보완한다.

회사의 발전과 성과를 함께 누리는 직원

부이그 그룹은 회사가 창출한 가치의 일부를 직원들과 나누는데, 그 결과 회사에 대한 소속감이 더욱 강화된다. 2023년 말 기준 68,000 명의 직원이 그룹의 주주인데, 이는 우리사주 제도를 도입한 파리 증권거래소 주가지수 CAC 40 구성 기업 중 가장 높은 수준이다(p. 7 참고). 프랑스에서는 96%의 직원이 성과 공유 상여금 협약의 혜택을 받고 있다.

단체 연금저축 플랜이 그룹의 저축 플랜을 보완하고 있다. 국제부문의 특정 협약을 통해 우리사주 제도를 실행하고 있는데, 일례로 영국의 부이그 건설, 에쿠안스, 콜라스의 <ShareBY> (SIP^a), 홍콩 및 스위스의 국제기업저축제도(PEGI) 등이 있다.

경청 및 대화

부이그 그룹의 양호한 노사관계는 노조와 직원대표기구가 적극적으로 기여하는 진보적 정책의 결과이며, 2023년 다음과 같은 성과를 보였다:

- 프랑스 이해당사자들의 적극적 참여 (직원대표기구 선거 참여율 75.3%^b). 부이그 그룹에는 386개의 사원대표위원회가 있으며 선출직 대표는 4,733명이다. 프랑스의 총 직원 수는 92,109명이다.
- 직원대표기구들이 현장에서 직원들 곁에서 활동한다. 유럽에서는 그룹의 진출 규모가 큰^d 2개국(영국과 스위스)에 현지 유럽사원대표위원회가 설립됨으로써 그룹의 유럽사원대표위원회(아일랜드가 함유하여 20개국을^c 대표)가 더욱 강화되었다.

유럽사원대표위원회는 BYCare의 육아 커버리지 프로젝트를 수행하였다. 이는 그룹의 경영진이 제안한 프로젝트로, 2023년 9월 28일 제네바에서 협정을 체결함으로써 구체화되었다. 2024년에는 유럽사원대표위원회와 시니어 정책 협상이 예정되어 있다.

상세 정보

- > 본 문서 p. 22-23 참고
- > www.bouyguesepargnesalariale.com
- > 2023년 표준등록문서, 3장 <SNFP> (2024년 3월 22일 bouygues.com에 게재)



기업문화의 근간을 이루는 원칙

▶ 그룹의 중심 가치인 존중

부이그 그룹의 가장 큰 자산은 직원들이다. 직원들의 참여로 우리의 성공이 탄생한다. 부이그에서는 직원들의 육체적 건강, 환경, 자기 자신, 타인, 근로조건을 존중하고 준수하는 것이 성과만큼이나 중요하다.

함께 하기 위해서는 존중이 반드시 필요하다. 존중은 소속감을 불러일으킨다. 또한 성과의 증폭제로서 책임 있는 참여를 가져오므로 고객들의 혜택으로 이어진다. 존중이라는 가치를 전승하고 구현하기 위해서는 관리자의 역할이 핵심적이다.

▶ 우리 업무의 핵심인 신뢰

우리 그룹은 매우 분산된 조직을 갖고 있다. 따라서 신뢰를 기본전제로 삼는 것은 그룹 발전에 핵심적인 요소이다. 신뢰는 그룹에 기업가정신을 제공한다. 그 결과 현장에서 가장 가까운 곳에서 결정이 이루어지도록 각 부문에 크게 권한을 위임하고 자율성을 강하게 보장한다. 신뢰한다는 것은 우리에게 있어서:

- 투명성, 이니셔티브 인정, 아낌없는 노력과 성공을 기반으로 관계를 정립하고,
- 성공과 실패를 통해 배우며,
- 직원들이 대담하게 행동할 수 있도록 스스로의 의견을 표출할 장을 만들어 주는 것이다.

▶ 미래의 성공을 보장하는 전승

경험은 핵심적인 것이며, 특히 각 부문에서 경쟁력을 제고시켜 주므로 차별화의 요소이다. 도제문화에 기반한 노하우 및 가치 전승은 우리의 집단적 성공의 원천이다. 전승이란:

- 우리를 결속하게 하며 우리를 이끄는 지식, 경험, 가치를 공유하고,
- 동료 직원들의 자기계발을 도우며,
- 세대간 연대를 영속화하는 것이다.

이러한 학습 및 전승 문화는 우리의 파트너 생태계도 참여시킴으로써 그룹의 직원들, 고객들, 그리고 보다 넓게는 사회 전체에 혜택을 준다.

▶ 인간적, 기술적 도전과제를 극복하기 위한 창의력

창의력은 우리 성공에 필수불가결한 요소이자 동기부여의 근원이며, 팀들이 차별화를 가져오는 혁신적인 솔루션을 제안하도록 해 준다. 창조할 수 있다는 가능성이 있기에 그룹의 직원들은 이니셔티브를 취하고, 행동에 옮길 수 있다:

- 호기심 많고 열정이 가득한 부이그의 직원들은, 고객의 기대에 부응하고 우리의 경쟁력을 제고할 독창적이고 지속가능한 솔루션을 제공하기 위해 구체적으로 혁신한다.
- 직원들은 지위고하를 막론하고 단체를 위해, 그리고 사회 전체를 위해 재능을 발휘한다.

(a) Share Incentive Plan

(b) 프랑스의 평균 참여율은 38.24% (출처: 사회적대화고위위원회(Haut Conseil du dialogue social), 가장 최근 조사는 2021년 3월).

(c) 독일, 오스트리아, 벨기에, 크로아티아, 덴마크, 스페인, 핀란드, 프랑스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 룩셈부르크, 네덜란드, 폴란드, 포르투갈, 체코공화국, 영국, 루마니아, 슬로바키아, 스위스. 직원대표제도 실시 기준은 국가별 직원 250명부터이다.

(d) 진출국 내 그룹의 사업부문 최소 3개 이상, 직원 수 5000명 이상.

부이그 그룹의 전략

부이그 그룹은 이해당사자들과 함께 장기적으로 가치를 창조하고 공유하는 것을 목표로 한다. 또한 되도록 많은 이들이 매일의 삶에서 인류의 진보를 누릴 수 있도록 한다는 그룹의 임무를 수행하기 위해, 각 부문이 사업전략을 전개하기 위한 그룹 차원의 전략적 틀을 설정하였다.

미니 인터뷰...



부이그 그룹
파스칼 그라제
부대표이사
그룹재무본부장

“다양한 부문에서 사업을 펼치고 있는 우리 그룹의 포지셔닝은 핵심적인 니즈에 부응하며, 우리의 노하우와 엄격한 재무관리가 결합하여 여러 경제 사이클을 잘 극복할 수 있는 역량을 강화하므로, 이해당사자들에게도 혜택이 됩니다.”

부이그 그룹의 2023년을 요약한다면?

2023년 세계는 특히 거시경제 상황과 지정학적 교란으로 인해 다수의 도전과제에 직면했습니다. 이러한 상황에서 다각화된 보완적 사업 분야를 보유한 것이 큰 장점으로 작용했으며, 건실한 성과를 발표할 수 있었습니다.

2023년은 에쿠안스가 부이그 그룹 내에서 처음으로 회계연도 한 해를 다 보낸 해였습니다. 에쿠안스는 우리 그룹의 규모뿐 아니라 우리 사업의 무게중심도 변화시켰습니다. 우리는 에너지, 산업, 디지털 전환에 따라 성장하고 있는 부문에서 입지를 강화하고자 에쿠안스를 인수하였습니다. 2년 전부터 세계가 직면한 에너지 위기를 볼 때 인수가 적절한 시기에 이루어졌다는 확신이 더욱 강해졌습니다. 에너지 및 서비스 사업부문은 투자 소요가 크지 않으므로 이익의 많은 부분을 현금으로 전환할 수 있습니다. 이런 점에서 에쿠안스는 그룹의 가치 창출 역량을

강화합니다. 2023년 초에는 캐피털 마켓 데이를 개최하여 에쿠안스의 성장, 재무 실적, 수익성, 현금흐름에 대한 우리의 포부를 이해당사자들과 공유하였습니다. 2023년 목표는 달성하였으므로, 2025년 및 2027년 목표를 달성하기 위해 지속적으로 우리의 계획을 전개해나겠습니다.

전반적으로 부이그 주식회사는 항상 전략적 비전을 사업부문들과 공유하고, 각 사업부문의 전략을 지원하고 특정 전문성을 제공하며, 부문의 특수성을 고려하는 가운데 사업 관행과 그룹 정책이 일관성을 유지하도록 하고 있습니다. 각 사업부문의 성과는 명확한 전략, 모니터링이 이루어지는 운영 및 재무 활동 계획, 엄정한 관리를 기반으로 잉여현금흐름을 창출합니다. 부이그 주식회사는 이러한 역동성에 박차를 가하며, 특히 사회 윤리적 측면에서의 그룹의 근본 가치를 사업부문들과 공유합니다.

재무 우선순위는 무엇입니까?

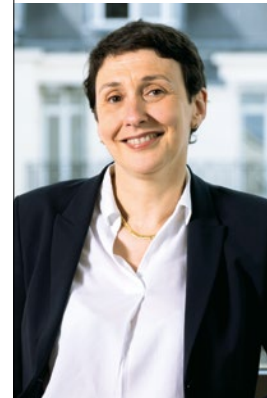
우리는 사업부문들이 특히 현금흐름 생성을 통해 창조하는 가치를 사업부문들의 발전과, 특히 복미와 북유럽 등 타겟 지역에서 외적 성장 기회를 포착할 수 있도록 지원하는 데 사용하고 있습니다. 이를 위해 어떠한 상황에서도 사업부문과 직원들을 위해 그룹의 재무와 사업활동상의 독립을 보장하는 탄탄한 재무구조가 밑받침되어야 합니다. 따라서 양질의 신용등급을 유지하는 것이 우선순위입니다. 또한 정기적으로 배당금을 지급함으로써 이렇게 창조된 가치를 주주들과 공유하고자 합니다.

2024년을 어떻게 보십니까?

전세계 경제 및 지정학적 환경을 감안할 때, 우리는 2024년을 신중하게 시작하고 있습니다. 이전 몇 년과 마찬가지로 여러 시장 상황에 맞춰 사업을 펼칠 것입니다. 우리 사업들이 기반을 두고 있는 거시적 트렌드가 지속적이며 장기적인 성장과 차별화의 원천이기에, 올해 한 해를 자신감 있게 시작하고 있습니다. 이에 힘입어 세계가 필요로 하는 전환을 실시할 수 있을 것으로 보입니다.

사용자를 위한 혁신적인 전략

미니 인터뷰...



부이그 그룹
마리-위스 고디노
부이그 그룹 혁신,
지속가능발전 및 전산시스템
총괄 부대표이사

“혁신은 소비자 행동 양상의 변화, 보다 협업적인 새로운 업무 방식, 보다 친환경적인 관행으로의 전환 및 인사 변혁 등 심도 깊은 전환에 있어서 기업을 지원하는 핵심적인 역할을 합니다.”

오늘날 부이그에게 혁신이 중요한 이유는 무엇입니까?

혁신은 우리를 차별화하는 데 있어 핵심적인 역할을 하며, 기후변화라는 도전과제에 대한 대응 가속화, 자원 보전에 대한 기여, 새로운 사용 양상 통합, 기술 변화, 환경 및 에너지 전환 지원, 보다 지속가능한 사업 모델 준비에 필수불가결한 요소입니다. 기술 분야든 상업 분야든 혁신은 고객들에게 보다 성능이 뛰어나고 친환경적인 상품 및 서비스를 제공할 수 있게 해 줍니다. 혁신 덕분에 환경 영향을 대폭 감소시킨 부이그 부동산의 주택 상품 <코어 드 비 (Coeur de vie)>를 개발할 수 있었습니다. 혁신은 또한 수소를 에너지 저장 솔루션이자 지속가능 모빌리티의 매개체로서 사용하는 방법을 모색하는 에쿠안스 프로젝트들의 핵심이기도 합니다. 또한 재사용 플랫폼 Cyneo 구축이나 Recycol 기법을

사용한 현장 도로 재활용 등, 순환경제 부문의 우리 사업 포트폴리오를 보완할 수 있게 해 줍니다. 혁신은 우리 사업모델 진화에 기여할 뿐 아니라 차별화와 유인성을 배가시켜 줍니다.

혁신을 부상시키는 데 있어 힘이 되는 사람들은?

무엇보다도 전세계 직원들이죠. 직원들은 그룹 혁신 이니셔티브의 동력입니다. 전담 R&D 팀 또한 매우 중요한 역할을 합니다. 하지만 우리는 검허함을 잊지 않아야 하겠습니다. 혁신을 위해서는 스타트업 생태계, 산업계와 학계의 파트너 등 외부에 문호를 개방하는 것도 필요하기 때문입니다. 부이그는 국제 모니터링 사무소들을* 운영하며, 샌프란시스코 스탠퍼드의 CIFE, 보스턴 MIT의 산업연계프로그램 등 저명한 학술기관과 협력하고 있습니다. 이러한 정책은 2023년 8000만 유로 규모의 Isai Build 기금 출범으로 더욱 보완되었습니다. 부이그 그룹은 또한 혁신적 프로젝트를 가속화하고 부서간 협업을 강화하기 위하여 사내 기업가정신을 장려합니다. 2023년 6개의 프로젝트가 프로그램에 합류했으며, 이러한 혁신을 전사적 커뮤니티를 통해 공유합니다. 우리는 여러 주제의 커뮤니티를 운영하고 있는데, 그 중 2023년 창립된 데이터 및 AI 커뮤니티는 ByTech을 보완하여 우리 회사의 디지털 및 IT 전문가 3500명이 함께 할 수 있는 공간을 제공합니다.

AI 사용이 이미 자리를 잡았습니까?

AI는 데이터 분석, 디자인, 공사현장 관리, 고객 관리 또는 전반적 효율 면에서 실질적인 기회를 제공합니다. 예를 들어 콜라스의 Infracare는 도로 자산의 관리를 향상시키기 위해 AI를 사용합니다. 부이그 텔레콤은 Broadpeak과의 파트너십을 통해 스트리밍의 효율을 높이기 위한 멀티캐스트-ABR 기술을 도입하였습니다. TF1의 미디어 랩은 광고 및 음악 스트리밍 분야의 탄소발자국 저장 및 자동화 기술 통합을 위해 스타트업들과 협업합니다. 우리는 또한 일, 교육, 보건, 윤리 등 핵심적인 분야에 대한 AI의 영향 연구에 초점을 둔 단체 IMPACT AI를 공동 창립하였습니다. 잠재력은 무궁무진하며, 이를 활용하는 것은 우리의 몫입니다!

부이그 그룹 혁신의 6대 원천



(a) 일본의 부이그 아시아, 미국의 위노베이션, 이스라엘의 헬렌지(공동 모니터링 사무소)

사업의 전략적 우선순위

건설부문의 전략



2023년 주요 지표

98억 유로
매출액

2.81억 유로
사업 경상영업이익

150억 유로
수주잔액

사업 우선순위

- 건강-안전, 윤리, 인권 등 기본 가치를 철저히 준수한다.
- 탄산가스 배출을 저감하고 책임 있는 공급망을 개발한다.
- 영속적 입지를 개발하고 대형 국제 사업에 역량을 수출한다.
- 인프라 및 저탄소 솔루션 사업에 참여한다.
- 산업화와 프로세스 디지털화를 통해 사업부문들을 전환한다.

건물 및 토목 시장의 지속가능건설 분야에서 세계적 기업인 부이그 건설은 설계, 건설, 리노베이션, 전환 역량을 갖추고 가치사슬 전반에서 활동한다.



스위스 - 베른 슈타우파허가 131번지의 로징어 마라지(부이그 건설)는 하이브리드 목재 구조의 서비스 빌딩을 개발 및 시공하였다.

급박하게 진행되는 기후변화로 인해 요구되는 전환을 지원하기 위해, 부이그 건설은 환경적 도전과제에 대응하기 위한 전문성, 방법론, 상품 및 서비스 포트폴리오를 더욱 다각화하고 있다. 이를 위해 책임 있는 공급망과 강력한 사회적 참여에 힘입어 야심 찬 기후전략을 펼치고 있다. 직원들의 건강과 안전, 인권 존중, 사업 윤리는 부이그 건설이 사업을 수행함에 있어서 결코 간과하지 않는 기본 원칙이다.

한편 매출액의 60% 가까이를 프랑스가 아닌 외국에서 달성하는 부이그 건설은 새로운 선진국 및 고잠재력 시장으로의 진출을 더욱 확장하고자 한다.

저탄소 인프라 및 건물 개발

부이그 건설은 원자력, 해상풍력발전, 태양광 발전 등 재생 및 저탄소 에너지 생산 인프라, 대중교통 및 전기 모빌리티 네트워크, 도시 리노베이션 및 재생 프로그램, 지속가능한 주거용 건물, 공장 및 사무실 건물을 막론하고, 우리 사회의 핵심적인 인프라를 개발하기 위한 독보적인 역량을 보유하고 있다.

대안적인 건설

‘파괴하지 않고 건설하기’ 위하여, 바이오소식 소재, WeWood 방식을 통한 목재 건설, Archisobre 프로젝트 등을 통한 에너지 절감, 저탄소 콘크리트 연구개발, 전용 플랫폼 Cyneo를 사용한 재활용 및 재사용, 공사현장 폐기물 발생의 급격한 감축 등을 통해 친환경 설계를 실시하고 있다. 또한 주택의 대규모 에너지 리노베이션 서비스인 <BYSprong> 등을 통해 기존 건물의 리노베이션 및 전환 사업을 개발한다. ‘대안적인 건설’이란, 설계를 최적화하고 사이클과 현장 밖에서 건설하기 위해 산업화 및 디지털화된 생산 방식을 채택하는 것이기도 하다.

건설이라는 인간적 모험의 추구

부이그 건설은 경영 및 문화적 모델을 진화시키고 직원들을 미래의 과제에 대비시키는 동시에, 프로젝트의 심장이라 할 수 있는 사람의 모임을 크게 중요시한다. 신뢰, 단순성, 팀워크, 개척자 정신은 이 전략을 구성하는 4대 주요 요소이다.



2023년 주요 지표

17억 유로
매출액

2800만 유로
사업 경상영업이익

10억 유로
수주잔액

사업 우선순위

- 약화된 시장상황에 맞춰 기업을 적응시킨다.
- 기업의 차별화를 지속적으로 추구한다.
- 대안적 사업 설계와 도심 생물다양성 유지를 위한 노력으로 기후변화 대응에 참여한다.

부이그 부동산은 거의 70여 년 전부터 기획에서 운용, 개발에 이르기까지 부동산 가치사슬 전반에 걸쳐 사업을 펼치고 있다. 부이그 부동산은 모든 사용자를 고려하는 생활공간을 설계하는 것을 업으로 한다.

새로운 사용 양상에 부응하기 위한 상품과 서비스 적응 및 재고안

당면한 인구구조 및 행동 양상의 변화와 기후위기 상황으로 인해, 새로운 주택을 고안할 필요성이 대두되었다. 이러한 이유로 부이그 부동산은 2022년 보다 지속가능하고 안락하며 구조 설정이 가능한 주택을 제안하기 위한 <퀘르 드 비(Coeur de vie)> 방식을 도입하였다.

이 방식의 일환으로 부이그 부동산은 자사의 프로그램에 부지 인공화 및 방수 처리를 제한하고, 생물다양성을 진흥하기 위한 야외공간을 발전시키기 위해 노력한다. 이 방식은 생태전문가와 함께 신속 진단 실행, 수분 침투가 가능하고 식물이 자라는 표면 극대화, <노아의 정원>이라 명명한 정원 설치를 위한 시방서 적용 등 세 가지 활동을 통해 구현된다.

오늘날에는 사무실, 제3의 장소, 집 등 다양한 곳에서 일을 한다. 부이그 부동산은 기업 부동산 정책 <뷰로 제네르(Bureau Généreux)>를 통해 이러한 변화를 지원한다. 부이그 부동산이 건설하는 모든 사무실은 저탄소 건물(BBCA) 인증을 받았다. 뿐만 아니라 Certivea와의 파트너십을 통해 향후 3년간 매년 두 건의 사무실용 부동산 사업을 ‘NF HQE 텍소노미 부합’ 인증을 받기로 약속하였다.

상품 라인업 탈탄소화

부이그 부동산은 대안적인 방식으로 건설하고 행동 개선에 기여함으로써, 지역, 주택 및 사무실의 온실가스배출 저감을 지원하고자 한다. 부이그의 팀들은 저탄소 자재를 우선 사용하고 리노베이션과 전환 사업을 개발하며, 사용자들의 탄소발자국 저감을 지원하고 있다.

이러한 다수의 이니셔티브로, 저탄소 콘크리트, 목재 콘크리트, 폐기물의 화학처리로 생산된 골재, 열펌프, 열교환 펌프, 바이오소식 페인트, 저탄소 유리 등, 다양한 혁신 솔루션을 제안하는 핵심 파트너십을 체결, 사업에 적용하고 있다.

부이그 부동산은 주택에 가역 열펌프를 설치함으로써 건설 단계에서의 탄소발자국을 줄였을 뿐 아니라, 고객들의 에너지 비용을 절약하게 해 주는 동시에 쾌적도를 향상시켰다.

새로운 상품 고안

부동산이란 사회에 발맞추어 존재하는 것이고 입주자, 인근 주민, 사용자의 니즈는 끊임없이 변화하게 마련이므로, 부이그 부동산은 코리빙(Nomo), 구조 설정식 로프트(Loji), 자산 리노베이션(Nouveau Siècle), 사무실의 주택 전환(Coverso), 코워킹(Wojo), 실버타운(Les Jardins d'Arcadie) 등, 다양한 사용양상과 특정 타겟 층 사용자의 기대에 부응하는 신상품으로 상품 라인업을 보완하였다.



프랑스 - 리옹 콩플뤼앙스(Confluence) 지구 중심부에 위치한 Sollys는 사무실, 주택, 상가를 포함한 주상복합사업이다.



2023년 주요 지표

160억 유로
매출액

5.42억 유로
사업 경상영업이익

124억 유로
수주잔액

사업 우선순위

- 특히 생산 활동에서 대대적 변화 조치 및 작업 탁월성 프로그램을 지속적으로 추구한다.
- 우수한 경영을 통해 인재를 유치, 개발 및 유지한다.
- SBTi가 검증한, 2030년까지 2019년 대비 이산화탄소 직접 배출(1, 2 범위) 30% 저감 및 상방 간접배출(3a 범위) 30% 저감 목표를 달성하기 위하여 저탄소 로드맵을 지속적으로 전개한다.

콜라스는 가치사슬 상방에 개입하며 5개 대륙에 현지 기반을 확고히 보유한 교통 인프라 건설 및 사후관리 부문의 주요 기업이다. 콜라스는 진출한 시장에서 혁신적이고 책임 있는 솔루션의 고안 및 실행에 있어 리더사가 되고자 한다.

지속적인 도시화와, 기후 교란 및 새로운 사회적 기대에 시급히 대응할 필요성에 따라 책임 있는 교통 인프라에 대한 니즈가 전 세계적으로 끊임없이 증가하고 있다. 콜라스는 탄탄한 현지 기반, 횡적 조직 편제, 전세계적 전문성을 바탕으로 고객에게 혁신적이고 책임 있는 솔루션을 제안하고 있다.

저탄소 솔루션 개발 및 실행

기후 교란에 시급히 대응해야 하는 상황에서, 콜라스는 다음과 같은 혁신적 솔루션에 힘입어 야심찬 사업 활동과 상품 및 서비스 라인업 탈탄소화 전략을 펼치고 있다:

- 생산: 에너지 절감, 재활용, 차량 및 산업 프로세스 최적화 등
- 영업: 계약 종류(장기계약, 자산관리 등), 혁신 기술(미온 및 저온 코팅제, 바이오 소성 접합제, 현장에서 도로의 비가열 재활용) 또는 디지털 및 데이터에 기반한 새로운 디지털 서비스.

특히 채석장 및 역청 등 생산사업 가치제고

자원의 희소화가 일반화된 상황에서, 골재와 역청을 완벽히 관리하는 것은 인프라 시공에 있어 핵심적인 요소이다. 콜라스는 다년간에 걸쳐 채석장 자산을 증대시키고, 역청의 희소화에 맞춰 구매, 저장, 수송 및 유통

사업을 대규모로 개발함으로써, 강력한 입지를 구축하였다. 콜라스의 목표는 다음과 같다:

- 조달 가용성 및 품질 관리 개선
- 특히 안전과 환경 보전 분야에서 약속 이행
- 특히 제3자 매각을 통해 자산 활용을 최적화함으로써 경쟁력 제고.

국제부문에서 선별된 발전 추구

콜라스는 진출국에서 현지 리더사의 입지를 획득한다는 목표를 가지고 있다. 그간의 역사를 통해 콜라스는 전세계 여러 지역의 전사업 분야에서 다양한 크기의 기업들을 통합하는 강한 역량을 입증한 바 있다. 매출액의 60%를 프랑스 영토 밖에서 달성하는 콜라스는 잠재력 있는 선별 지역에서 더 한층 국제적 발전을 추구하고자 한다.

디지털 전환 가속화

자사 및 고객의 경제, 사회, 환경 성과를 위해 콜라스는 특히 디지털과 인공지능에 힘입어 공정, 도구, 생산분야, 상품 및 서비스 라인업을 전환하고 있다. 디지털은 또한 이러한 목표 달성을 지원하고 가속화하는 발판이다.



미국 - 알래스카 남부 케나이반도에서 콜라스는 대규모의 스틸링 하이웨이 개선 프로그램을 수주하였다. 프로그램의 내용은 기존 도로 리노베이션, 추월 차선 및 생태통로 건설, 도로 15km 이상 연장 등이다.

에너지 및 서비스 부문 전략



2023년 주요 지표

188억 유로
매출액

5.45억 유로
사업 경상영업이익

248억 유로
수주잔액

사업 우선순위

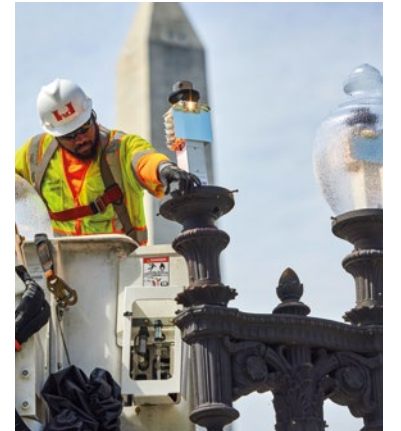
- 필수불가결한 요소인 안전, 윤리, 사이버 보안을 완벽히 관리한다.
- 수익성과 현금흐름 분야에서 성과계획 전개를 계속한다.
- 잠재력 있는 시장에서 계속 선별적으로 활동한다.

에쿠안스는 고객의 탈탄소화를 지원하는 에너지 및 서비스 부문의 세계적 리더사이다. 우수한 엔지니어와 기술사를 보유한 에쿠안스는 건물, 산업체, 도시, 인프라의 기술적, 환경적 성능을 향상시키기 위한 차별화된 맞춤 솔루션을 제공한다.

에너지 및 환경 분야의 도전과제에 직면하여, 에쿠안스는 회복탄력성 높은 저탄소 세계를 향한 고객들의 에너지, 산업, 디지털 전환 가속화의 자타 공인 리더사로 인정받는다는 목표를 가지고 있다.

에너지 사용 탈탄소화에 기여

에쿠안스는 공공 및 민간 부문 BtoB 업체 탈탄소화의 최전선에서 활동하는 파트너이다. 에쿠안스의 사업은 에너지원이 원자력이든 재생에너지(태양, 풍력, 그린 수소, 지표면 지열)이든 생산, 보관, 수송 솔루션을 통해 에너지 사용 탈탄소화에 기여한다. 에너지 소비를 덜 하거나 '그린' 또는 '유연' 에너지를 사용하는 종합적인 제안으로 고객이 인프라, 도시, 산업체, 건물 관련 탄소발자국을 감축할 수 있도록 한다.



미국 - 워싱턴 D.C.에서 에쿠안스가 미국 최대 공공조명 네트워크 현대화 프로젝트를 진행하고 있다. LED 채택 및 디지털 제어를 통해 에너지 소비를 50%까지 절감할 수 있을 것이다.

성장 시장에 선별적 진출

성장시장에 자리한 에쿠안스는 고객들에게 더 많은 가치를 보장하고 완벽한 사업 관리와 서비스의 품질을 위하여 선별적인 영업활동을 선호한다. 에쿠안스의 '선택과 집중' 프로그램은 모든 프루핏 센터의 영업 포지셔닝 설정, 반복 고객을 위한 근거리 공사와 추가적인 서비스 개발, 전문분야에서 입지 강화, 새로이 대두되는 주제에 대한 신규 솔루션의 인큐베이션 지원, 외부 성장 기회를 잘 포착하는 전략을 통한 성장 등, 5가지 방식으로 전개된다.

고객들 가까이에서 운영 우수성 개발

에쿠안스는 최상의 품질과 안전을 갖춘 프로젝트와 서비스를 제공함으로써 오랜 기간 협업하는 최고의 파트너가 되고자 한다. 에쿠안스의 조직 모델은 고객에게 가장 좋은 서비스를 제공할 수 있는 모든 수단과 책임을 현업 팀들에게 부여할 수 있도록 고안되었다. 에쿠안스는 작업 방식을 지속적으로 개선하고자 노력하고 있으며, 프로젝트 관리, 현장 조직 편제, 물류사슬 및 사전제작 최적화, 작업대의 인체공학적 설계, 직원들의 편의성에 대해 높은 기준을 적용하고 있다.

인재 유치 및 훈련

회사를 구성하는 인재의 다양성은 에쿠안스의 가장 큰 자산이며, 성과 및 회사의 미래의 매개체이다. 부이고 그룹 통합이 진행중인 특수 상황에서 에쿠안스의 3대 우선순위는 유치, 육성, 돌봄이다. 대부분의 직종과 진출국의 고용시장이 압박을 받고 있는 상황에서, 에쿠안스는 2023년 프랑스에서 정규직 4300명을 신규 채용하였다. 에쿠안스는 직원들의 역량 개발을 장려하며 교육에 기여한다. 또 회사에서 사용하는 직종에 대한 교육을 제공함으로써 취업 취약층이나 직업전환자들의 교육과 노동시장 편입에 일조한다. 프랑스에서는 전체 직원의 8%가 견습 과정을 받고 있다. 에쿠안스는 평등한 기회 제공 및 포용의 원칙하에 직원들에게 안전하고 후호적이며 개방적인 작업환경을 제공하고 있다.

미디어 사업 전략



2023년 주요 지표

23억 유로
매출액

2.87억 유로
사업 경상영업이익

34%
우선 타겟층인 구매를 책임지는 50세 이하의 여성의 시청률

사업 우선순위

- 선형 방송의 경우 TF1 그룹의 차별화된 커버리지를 강화하고 언제나 더욱 양질의 콘텐츠를 제공함으로써 광고 인벤토리의 가치를 극대화한다.
- TF1+가 프랑스 제1위 무료 스트리밍 플랫폼이 되도록 한다.
- 주로 유기적 성장을 통해 뉴웬 스튜디오의 성장을 지원한다

프랑스 1위 미디어 그룹인 TF1은 선형 및 스트리밍 콘텐츠 배급 및 제작 사업을 통해 가치사슬 전반에서 활동하고 있다. 경제, 기술, 사회, 사회적 행동 분야에서 심도 깊은 변화가 진행중인 상황에서 프랑스 국민들에게 독보적인 위치를 점하고 있는 TF1의 역할은 중차대하다. 매주 거의 4900만 명이 TF1을 시청하며, 매달 2800만 명의 프랑스인들이 TF1 스트리밍 서비스를 사용한다.

변화를 겪고 있는 콘텐츠 시장에서 러닝타임이 긴 주면형 프로그램의 소비가 증가하고 있는데, 주로 텔레비전으로 시청한다. 이는 프랑스 동영상 광고 시장에 긍정적인 역동성을 불어넣을 것이다.

TF1의 목표: 프랑스어권 시장에서 텔레비전 화면으로 시청하는 가족 오락 및 정보 제공 무료 방송의 기준으로 입지 정립

- 선형 방송 및 스트리밍 부문에서, 모든 시청자들을 한데 모으고 타의 추종을 불허하는 공동 시청을 창출하는 최고의 가족 오락, 이벤트, 시리즈 프로그램을 제공한다.
- 계속해서 TF1 채널의 정기적인 대형 인기 프로그램을 야심차게 제공하는 동시에, 지상파 디지털 채널에서 차별화된 보안 콘텐츠를 방송한다.
- 편성 지침이나 광고 역량 등 TF1 그룹만의 강점을 발휘해 TF1+를 프랑스 1위 무료 스트리밍 플랫폼으로 정립함으로써, 선형 방송 부문의 선두 입지를 디지털에서도

실현한다. 이를 위해서는 러닝타임이 긴 프로그램이 소비되는 모든 망연결 기기 상의 접근성 및 가시성을 확보하고, 국제 기준에 맞춘 사용 편의성 및 사용자 체험을 제공하며, 광고주의 니즈에 맞는 데이터 및 애드테크 툴을 전개할 필요가 있다.

주로 유기적 성장을 통한 뉴웬 스튜디오 발전

다년간 인수를 통한 성장을 이루어 온 뉴웬 스튜디오는 국제적인 경쟁력을 갖추고 있으며 범유럽 시장의 주요 스튜디오이자 프랑스 1위 픽션 및 다큐멘터리 제작사이다. 특히 일일 드라마 부문에서 독보적인 노하우를 보유하고 있다. 뉴웬 스튜디오는 모든 고객들(공공 시청각 부문, 민간 미디어 그룹, 디지털 플랫폼)을 대상으로 자사의 인재와 브랜드를 활용하기 위해 노력한다.

모든 이해당사자가 믿을 수 있는 회사로 입지 정립

TF1은 사회와 직원에 대한 두 가지 책임이 있다. 예를 들어 기후변화, 괴롭힘, 성차별 퇴치에 대한 인식제고나 포용성과 다양성 진흥, 양질의 시민 토론 및 민주 토론에 대한 기여 등 콘텐츠와 플랫폼을 통한 사회적 책임과, 직원들의 복지와 자기계발을 보장하는 직원에 대한 책임이 바로 그것이다. TF1 그룹은 특히 다양성과 포용, 생태 전환 및 연대 등 3대 활동 분야에 적극 참여하고 있다.

프랑스 - TF1은 뉴웬 스튜디오가 제작한 <안생은 더욱 아름다워(Plus belle la vie, encore plus belle)>의 방영을 재개하였다. 매회 방영마다 평균 400만 명 가까이 시청한다.



통신 사업 전략



2023년 주요 지표

77억 유로
매출액

7.98억 유로
사업 경상영업이익

2040만 명
고객 수^a

(a) 모바일 (MtoM 제외) 및 유선 요금제

사업 우선순위

- 고객들을 위한 가치 제안을 강화함으로써 모바일 부문의 가치 상승을 지속적으로 추구한다.
- 케이블(FTTH) 전개를 계속한다.
- BtoB 유선 시장 점유율을 증가시킨다.

25년이 넘는 세월 동안 부이그 텔레콤은 최고의 기술을 통해 인간 관계를 성장시켜 왔다. 프랑스의 주요 통신사로서, 1550만 모바일 요금제 고객(MtoM 제외) 및 490만 유선 통신 고객의 니즈에 부응하는 양질의 통신망과 상품 라인업을 제공한다.

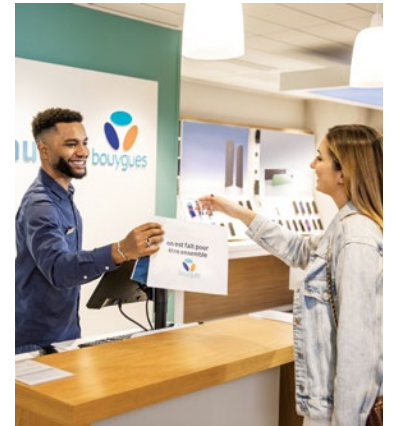
책임감을 갖고 실천하는 기업 부이그 텔레콤은 보다 지속가능한 디지털 서비스에 대한 모든 이의 접근성을 용이하게 하고, 전망 좋은 프랑스 시장에서의 입지를 강화하고자 한다. 따라서 2021년 발표된 <야망 2026(Ambition 2026)> 전략 계획은 다음 세 가지 목표로 전개되고 있다:

고객 인식 제2위 모바일 사업자로 부상

시장 점유율 3위 통신사업자 부이그 텔레콤은 프랑스 시장에서 고객이 제2위 모바일 사업자로 여기는 기업이 되고자 한다. 10년 연속 프랑스 내 모바일 네트워크 품질 면에서 제2위 사업자로써의 입지^b, 부이그 텔레콤이라는 브랜드, 양질의 상품 라인업, 광범위한 매장망, 그리고 4,500개 이상의 지역 신용금고 및 은행 지점을 추가적인 판매망으로 활용할 수 있게 하는 크레디 위튀엘-CIC와의 장기적인 파트너십 등 다수의 강점을 충분히 활용하여 목표 달성을 추진하고 있다. 또한 4G 네트워크의 우수성을 유지하고 5G 네트워크를 전개를 계속하는 데 우선순위를 두고 있다.

FTTH^c 고객 300만 명 추가 영입

부이그 텔레콤은 2026년까지 고객 300만 명 추가 확보라는^d 목표에 지속적인 광케이블망을 전개하고 있으며, 2026년 FTTH 3500만 회선 달성 목표에 근접한 FTTH 3450만 회선을 보유하고 있다. 새로운 소비 방식에 맞는 상품들과 시중 최고 수준의 혁신적인 친환경 설계 우선 장비를 제공함으로써, 사용자들에게 최고의 경험을 보장한다. 그 결과 부이그는 5년 연속 와이파이 품질 1위 사업자로 선정되었으며, 2회 연속 전기술 통합 제1위 유선사업자로 선정되었다^e.



프랑스 - 부이그 텔레콤은 프랑스 전국에 500개 이상의 매장을 보유하고 있다.

유선 BtoB 시장 점유율 확장, 유선 도매 시장^f 진출

부이그 텔레콤은 BtoB 고객 서비스의 기준으로 여겨지는 동시에 커넥티비티 부문의 선두 통신사업자로 인정받는 입지에 힘입어, 멀티채널 유통망을 활용한 중소기업 시장점유율 2배 증가를 꾀하고 있다. 또한 BtoB 인프라(FTTO, FTTA)를^f 현금화하고, 모바일 도매 시장에 대한 노하우와 리더십을 바탕으로 유선 도매 서비스를 개발하고자 한다. 현재 부이그 텔레콤은 주요 프랑스 및 외국 사업자를 포함해 100개 이상의 고객사를 보유하고 있다.

부이그 텔레콤은 최적의 서비스를 유지하는 가운데 탄소발자국을 완벽히 통제하고, 최적의 서비스 품질을 유지하는 동시에 환경 영향을 줄이는 방식의 디지털 사용을 장려하고자 한다.

(a) 2023년 10월 ARCEP(프랑스 통신규제청) 조사
(b) 집안까지 광케이블이(FTTH, Fibre-To-The-Home)
(c) 2020년 말 대비
(d) 2024년 1월 프랑스 본토 와이파이 인터넷 연결 nPerf 2023 척도, 2024년 1월 프랑스 본토 유선 인터넷 연결 nPerf 2023 척도
(e) 전자 통신 사업자에게 도매로 판매하는 시장
(f) 사무실까지 (광)케이블이(FTTO, Fibre-to-the-Office), 모바일 안테나까지 (광)케이블이(Fibre-to-the-Antenna)

부이그의 기후 전략

긴박한 기후 문제에 직면하여, 부이그는 가치 사슬 전반에 걸쳐 온실가스 배출을 감축하고 고객들이 탈탄소화 목표를 달성할 수 있도록 돕는 것을 목표로 하는 기후 전략을 수립하였다.

미니 인터뷰...



부이그 그룹 에두아르 부이그
부이그 그룹 부대표이사

부이그 그룹의 기후 전략이 새로운 단계로 접어들었습니다. 전략을 설명해 주시겠습니까?

우리 6대 사업부문 중 5개 부문의 탈탄소화 여정이 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative)의 승인을 받았습니다. 2022년 말 그룹에 합류한 에쿠안스는 검증 절차가 진행중이며 2024년 완료될 것으로 보입니다. 이러한 외부 기구의 인정은 우리의 활동이 적절함을 확인하는 것입니다. 우리는 2030년 목표를 달성하기 위해 관행을 강화하고 있으며, 구체적으로는 우리 정책을 전개하기 위한 데이터의 신뢰도를 확보했습니다. 한편으로는 사업계획, 경영진의 급여 기준, 투자 결정과, 또 한편으로는 탄소발자국 감축에 기여하는 활동을 연계하고 있습니다.

그룹의 탈탄소화 관행 강화에 대해 말씀하셨는데, 구체적으로는 어떤 조치가 취해집니까?

기후변화에 대한 우리 대응의 신뢰성은 무엇보다도 고객에게 제안하는 판매 솔루션 같은 구체적 행동에 달려 있습니다. 측정가능한 온실가스 배출 효과를 감안하여 새로운 방식으로 각 사업부문마다 수주한 인프라를 설계, 건설, 운영하고자 다각도로 모색하고 있습니다. 기술 발전과 파트너들이 이룬 성과를 넘어 우리 경제 모델을 진화시키고 있는데, 일례로 저탄소 사회 모델과 양립할 수 있도록 건설방식을 변경하는 것을 들 수 있습니다. 우리는 고객들의 탄소발자국 감축을 지원할 그룹 차원의 대응 또한 가속화할 것입니다. 온실가스 배출 저감이 우리의 우선순위가지만, 기후변화 적응 솔루션 역시 지속적으로 개발해야 하겠습니다. 점점 더 많은 고객들이 이러한 것을 기대하기 때문입니다. 또한 우리 솔루션 라인업을 보완하기 위하여 생물 다양성 보전 조치를 포함한 탄소흡수원 복원을 제안하기 시작했습니다.

“우리는 책임 있는 기업으로서 우리의 탄소 영향을 저감하고 보다 유익한 상품과 서비스를 제안하고자 하며, 이를 위한 노력을 더욱 배가할 것입니다.”

기후 로드맵이 제대로 작동하기 위하여 극복해야 하는 도전 과제는 무엇입니까?

가장 큰 도전 과제는 문화적인 것입니다. 탈탄소화는 사내에서나 외부적으로나 기존의 습관을 뒤엎습니다. 자재를 변경하고 새로운 규제를 기회로 인식하며 새로운 파트너들과 협업하는 것은 우리의 업무 및 위험평가 방식을 크게 변경시킵니다. 우리 직원들은 시급한 환경문제에 맞는 해결책을 찾고, 이를 그룹의 번영에 일조하는 혁신과 차별화의 중폭제로 만들고자 하는 열의가 대단합니다.

부이그의 탄소발자국 감축

탄소 발자국 계산은 1, 2, 3a(상방) 및 3b(하방) 범위의 배출을 커버한다. 2023년 부이그 그룹의 사업활동으로 인한 배출량은 이산화탄소 2100만 톤 등가치를 약간 상회했다. 건설부문과 에너지 및 서비스 부문이 이 배출량에서 결정적인 부분을 차지한다.

배출의 대부분은 그룹의 구매와 시공 현장 및 설비의 에너지 소비에서 발생한다. 상방 및 하방 온실가스 배출 탈탄소화를

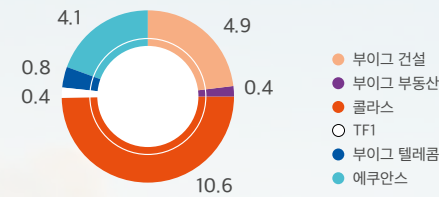
달성하려면 친환경설계, 납품업체와의 교류 및 전략적 파트너십, 순환경제 전용 전략 개발이 필요하다.

부이그 그룹 본사와 소속 사업부문들은 기후전략 및 그 목표치를 특정 지배구조를 통하여 관리하고 있으며, 윤리위원회, 기업의사회적책임위원회, 후원위원회가 이를 정기적으로 모니터링한다.

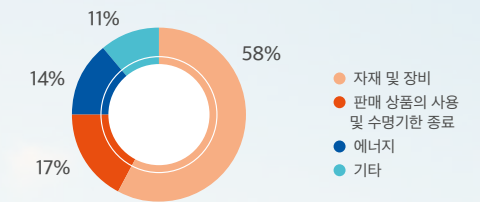
이사회는 2024년 1월 18일 부이그 그룹의 기후전략을 확정했다.

2023년 부이그의 탄소발자국

사업부문별 온실가스 배출 비중
이산화탄소 백만 톤 등가치



항목별 온실가스 배출 비중



2023년 그룹 사업부문의 온실가스 배출량은 에쿠안스를 포함한 1, 2, 3a, 3b 범위에서* 이산화탄소 2120만 톤 등가치이다.

(a) 1 범위: 직접 배출, 2 범위: 에너지, 특히 전기 및 난방 생산 관련 에너지로 인한 간접 배출, 3a 범위: 전방 부문의 기타 간접 배출, 3b 범위: 상방 부문의 기타 간접배출 (판매 상품 및 서비스의 사용 및 수령 기한 종료 포함).
(b) ENCORD의 <건설회사용 온실가스 프로토콜 기반 보고 지침>의 해석에 의거하여 상품 사용 관련 이산화탄소 배출량을 발표하지 않는 클라스 제외.

저탄소를 위한 두 개의 새로운 이니셔티브

Cyneo

건설 토목은 폐기물을 가장 많이 발생시키는 부문이며, 재사용되는 폐기물은 1% 이하이다. 재사용을 통한 순환경제 방식을 통합함으로써 신규 제품 생산 관련 온실가스 배출을 감소시킬 수 있다. 재사용 부문은 가독성이 좋은 생태계 내에서 구조를 갖출 필요가 있으며, 생산 및 저장 공간도 필요하다. 2023년 부이그 건설은 건설 부문의 순환경제 강화를 위한 건설자재 재사용 전담 자회사 Cyneo를 설립하였다.

일-드-프랑스에 위치한 첫 번째 기술센터는 생산, 저장, 프로토타입 제작, 제품 전시를 위한 공용공간을 제공한다. Cyneo는 보험과 법무 면의 솔루션을 제공하며, 파트너들간의 선행 사례 교환을 장려한다.

Rejeneo

부이그 그룹은 탈탄소화 활동을 보완하고자 2023년 말 Rejeneo를 출범시켰다. Rejeneo는 생태계와 천연 탄소흡수원 보존

및 복원을 전담하며, 탄소중립 조치를 실행하는 고객들에게 기후 중립에 기여하는 전략에 대한 자문을 제공한다.

Rejeneo는 파트너 생태계에 힘입어 기업 명성에 대한 리스크를 제한하는 것을 목표로

한다. 특히 생물 다양성, 수자원 관리, 현지 고용 창출 분야에서 탄탄한 과학적인 방법론에 부응하고 편익을 제공하는 현지 자연 프로젝트(숲, 농지 등)에 대한 자원 제공을 통한, 기업의 탄소흡수원 개발을 이끈다.



프랑스 - 부이그 건설은 건물 부문에서 순환경제를 강화하기 위한 건설자재 재사용 전담 자회사 Cyneo를 설립하였다.

<사람 우선> 야심찬 행동 계획

부이그 그룹은 2023년 모든 진출국에서 직원들의 경력 발전을 장려함으로써 인재를 유치하고 유지하는 것을 목표로 하는 <사람 우선(People First)> 전략 행동 계획을 수립하였다.



부이그 그룹
장-마누엘 수상
부대표 이사 그룹 인사본부장



“우리의 적극적 접근방식은 언제나 성과가 높으면서도 인간적인 회사일 수 있도록 주의하는 가운데 지속적으로 진보할 수 있는 역량을 입증합니다.”

부이그 그룹의 직원들은 존중받는 근무환경에서 경력개발과 자아실현을 지원받는다. 직원들의 안전은 그룹 커미트먼트의 근간이다.

2022년 말 에쿠안스의 인수로 그룹의 국제적 입지가 강화되고, 전세계적으로 고용시장이 압박을 받으면서, 부이그 그룹은 야심찬 전략을 수립하였다. <사람 우선>으로 명명한 그룹 인사 전략을 통해 사업부문들의 운영상의 소요에 부응하는 것이 목표이다.

2023년 그룹의 인사본부는 설문조사(입사지원자, 직원) 및 감사(모빌리티, 채용), 압박을 받는 직능에 대한 분석을 실시하였다. 특히 국제부문에서 부이그 브랜드를 널리 알림으로써, 인지도와 강점을 제고해야 한다는 것이 이런 일련의 작업에서 얻은 첫 번째 교훈이었다. 부이그 그룹은 6대 사업부문을 이동하며 경력을 쌓을 수 있는 가능성을 강조하고자 하는데, 이러한 가능성은 국제부문을 포함한 경력 개발 기회를 제공하는 요소이다.

유치, 통합, 경력 발전 지원

부이그 그룹은 인사부서의 전문가들과 함께 다음 세 가지 새로운 목표를 설정하였다:

- 지원자들의 경험을 향상시키기 위해 채용 절차를 통일한다.
- 견습직, 인턴, 퇴사 직원들 네트워크를 활용하여 채용을 용이하게 하며 그룹으로 복귀하도록 장려한다.
- 그룹 사업부문이 찾고 있는 역량을 가진 채용가능자의 저변을 넓히기 위해, 그룹의 입사지원자와 인재들을 국제적으로 공유한다.

2023년 부이그는 전세계적으로 50,342명을 채용했는데, 그 중 15,057명을 프랑스에서 채용하였다.

그룹 내 모빌리티는 신뢰와 전송에 기반한 기업문화에서 자연스럽게 발생한다. 2023년 3월 프랑스에서 1,000명이 넘는 직원들이 일주일간 그룹 내 모빌리티를 다루는 <모비데이>에 온라인으로 참가하였는데, 이 그룹 이니셔티브에 대한 만족도는 8.4/10이었다.



영국 - 신규 직원들의 통합을 용이하게 하고 영국 힐러리 포인트 (BYLOR와 합작)의 특수 공사현장에 대해 교육하기 위한 **몰입형 인터랙티브 체험**



프랑스 - 차세대 교육과 미래의 기업 건설: 앙드레 드 마토스 페레라 미노랑주 길드 챔피언과 엘사 크롬 부이그 텔레콤 홍보대사 클럽 회원이 2023년 파리에서 개최된 비바 테크놀로지 행사에서 체험담을 발표하고 있다.

그룹의 사업부문들은 부문 내에서 적극적으로 모빌리티를 실시하고 있지만, 부문간 모빌리티와 국제부문 모빌리티도 활성화되어야 한다. <사람 우선> 행동계획에 따라

- 모빌리티에 우호적인 일관된 그룹 규칙을 제정하고,
- 고성능 정보 시스템을 활용하여 직원들이 그룹 내에서 경력을 개발할 수 있는 모든 기회에 접근할 수 있도록 하며,
- 2026년까지 부문간 모빌리티를 연간 150건에서 600건으로 증가시킨다는 목표 달성을 위해 노력하고, 최고 경영진이 이를 챙길 계획이다.

직원들의 역량 개발

부이그는 전환(기후, 사용 양상, 기술 등) 가속화의 시대에 직원들을 지원하기 위하여, 모든 직급의 교육에 투자한다. <사람 우선> 행동계획은

- 포용적이고 혁신적인 학습의 국제적 모델을 구축하고,
- 직원들의 고용가능성을 진작하며,
- 전문 파트너와 함께 특별 과정을 꾸려서 새로운 직능에 대한 교육 프로그램을 개발하기로 약속한다.

포용적인 근무환경 제공

그룹의 여러 인사 정책과 로드맵은 강한 사회적 윤리에 기반하고 있다. 그룹이 제안하는 근무환경은 특히 나이, 성별, 사회적인 배경, 성적 지향 등 모든 다양성과

인생 행로를 통합해야 한다. 그룹의 직원들은 자신있게 의견을 표출하고 동일한 커리어 발전 가능성을 누려야 한다. 이러한 개방성은 성과와 창조력을 담보한다.

부이그는 진보하기 위해 2023년 프랑스 기업 <다양성 SBF120(Diversité SBF120)> (21세기 클럽 - 맥킨지) 척도에 참여하였다. 이 척도는 출신 및 사회경제적 다양성 측면에서 경영진의 사회문화적 다양성을 측정한다.

양성균형

다양성은 경쟁우위이며, 그룹이 현재 고객과 잠재 고객의 수요를 보다 잘 이해할 수 있게 해 준다. 경영진에 이르기까지 모든 직급의 양성균형은 결코 피할 수 없는 당면과제이다. 그룹의 법적대표 및 각 사업부문 경영진의 성과급에도 양성균형 기준이 반영된다.

2023년 여성 관리자의 비중은 21.4%로 그룹의 2021-2023 양성균형계획의 목표치인 20%를 상회한다. 그룹이 실시한 여러 이니셔티브와 교육은 여성 채용을 진작시키고 여성들의 커리어를 지원하는 것을 목표로 한다. 부이그 그룹은 2025년 말까지 여성 관리자 비중 21.5%, 사업부문 최고경영진의 여성 비율 30.5%를 달성하는 것을 목표로 한다.

2023년 1월 부이그는 기업간 이니셔티브 #StOpE에 가입하였다. 이러한 접근방식을 통해 6대 사업부문과 함께 직장에서의 '평범한' 성차별을 퇴치하기로 약속한다. 그룹내 혼성 및 여성 네트워크 7개가 모여 다양성과 포용 과제에 대해 인식제고 활동을 하는 네트워크

연계 B.together는 2023년 말 기준 전세계 14개국에 3000명이 넘는 회원을 보유하고 있다.

인권

부이그 그룹은 80개국 이상에 진출해 있으므로 어느 국가에서 활동하든 인권 존중에 각별히 주의해야만 한다. 2023년 부이그는 다음과 같은 여러 이니셔티브를 취했다.

- 2023년 표준등록문서에 발표될 경제계적 작성 방법론을 업데이트했다. 이 계획은 사업활동과 구매 계열에 따른 위험을 규정하고 행동계획을 수립하는 것을 그 내용으로 한다.
- 6대 사업부문과 함께 그룹 인권정책 제정 작업을 했다.
- 그룹의 CSR, 구매, 법무, 인사 전문가들을 위한 인권교육을 개선했다.

2023년 말 부이그 그룹은 지속가능성 분야의 선행사례를 공유하기 위해 그룹의 커미트먼트와 이니셔티브를 집중 조명한 사보 <르 미노랑주(Le Minorange)>의 특별판을 발간했다.

상세 정보

> 부이그 그룹의 직원 p. 10-11
> 2023년 표준등록문서, 3장 <SNFP>
(2024년 3월 22일 bouygues.com에 게재)



2

지배구조

부이그 그룹의 주주 구성을 반영하는 지배구조

부이그 그룹은 안정적인 지배구조를 바탕으로 장기적인 가치 창출 전략을 펼치고 있다. 부이그의 기업문화, 주주 구성, 사업부문의 다양성을 반영하는 지배구조는 신뢰와 자율성의 원칙, 그리고 본사와 사업부문 간의 대화를 중시한다.

프랑스

릴의 행정 단지 건설현장의 부이그 건설 직원. 부이그 바티망 노르-에스트에서 지휘하는 시테 마리안이라는 이름의 이 프로젝트는 단 2년간 공사하여 인도하였다. 총면적 38,400㎡의 이 새로운 행정단지에는 국가 공무원 2,000명이 입주할 것이다.

장기적 비전을 뒷받침하는 이사회

이사회 구성

2023년 12월 31일 기준



● Martin Bouygues
의장



● Olivier Bouygues



● Charlotte Bouygues
SCDM^a 상임대표



● William Bouygues
SCDM Participations
상임대표



● Félicie Burelle



● Pascaline de Dreuz



● Clara Gaynard



● Benoît Maes



● Rose-Marie
Van Lerberghe



● Alexandre de Rothschild



● Bernard Allain



● Béatrice Besombes



● Raphaëlle Deflesselle



● Michèle Vilain

● SCDM 그룹^a 구성원 ● 독립 이사 ● 비독립 사외 이사
● 사원 대표 이사 ● 우리스주 대표 이사

(a) SCDM은 Martin Bouygues 이사회 의장, Olivier Bouygues 이사 및 그 가족들이 지배적 지분을 지닌 단순주식회사(SAS)이다.

경영진

부이그 그룹의 최고경영위원회는 그룹 내에서 풍부한 경험을 쌓아온 본사 및 각 사업부문의 경영진으로 구성되어 있다. 부이그 주식회사가 결정한 큰 방향에 맞추어 각 사업부문은 사업전략을 수립한다. 각 부문이 경영에 있어 높은 자율성을 누리면서 그룹이 당면한 주요 도전과제에 부응하는 구조이다. 부이그 주식회사와 각 사업부문 사이의 정기적이고 건설적인 대화가 최고위층에서 이루어지는 조화와 조정에 핵심적인 역할을 한다.

경영진

2024년 2월 26일 기준



집행위원회의 경영진 중 여성 비중^c



본사의 경우와 마찬가지로 각종 위원회(감사위원회, 윤리위원회, 급여위원회 등)가 각 사업부문의 이사회를 보좌하며, 이사회가 양질의 업무를 수행하도록 돕는다.

(a) 특히 Edward Bouygues는 부이그 텔레콤의 회장이며 Pascal Grangé는 콜라스의 이사회 의장이다.
(b) Pascal Minault는 부이그 부동산 회장직을 수행한다.
(c) 2023년 12월 31일 기준 그룹 사업부문의 모든 집행위원회 및 최고경영위원회에서 취합한 데이터. 사업부문 대표이사직 제외.

부이그 그룹의 종합적 성과

범위: 전세계

	2022	2023	법적 대표인 경영자의 급여에 반영		SDG*
			2022	2023	
인적 자본					
 <ul style="list-style-type: none"> • 산재사고 발생률^a • 여성 관리직 비중^c (부서장 이상) • 교육을 받은 직원 수 • 장애를 가진 직원 수(프랑스) 	4.5 ^b	3.7 ^b	●	●	8
	20.6% ^d	21.4%	●	●	5
	84,831 ^b	107,106			8
	1,993 ^b	2,554			8
경제적 자본					
단위: 백만 유로, 2022년 예쿠안스는 4분기에만 결합					
 <ul style="list-style-type: none"> • 매출액 • 사업 경상영업이익 • 경상영업이익 • 그룹지분 순이익 • 순부채 • 부이그 주가 추이 	44,322	56,017			9 및 11
	2,018	2,411		●	
	1,962	2,308	●		
	973	1,040	●	●	
	7,455 ^e	6,251	●	●	
	-10.96%	+21.68%	●	●	
천연 자본					
 <ul style="list-style-type: none"> • 탄소 배출 단위: 이산화탄소 백만 톤 등가치 • 탄소집약도 매출액 백만 유로당 이산화탄소 1톤 등가치 • CDP 기후 평가 점수 • 열코팅제 및 냉코팅제 중 재활용 코팅 골재 비율 • 재활용이나 재사용을 목적으로 수거된 휴대폰 수 • BBF에서 사용한 콘크리트의 평균 탄소집약도 	19.3 ^b	21.2	●	●	13
	377 ^b	379	●	●	13
	B	B	●	●	13
	17.5%	18.7%	●	●	12 및 15
	296,189	254,724	●		12
	n.a.	226.51		●	13

● 2022년과 2023년 급여정책의 성과 기준 및 조건에 감안된 항목
 (*) 부이그는 UN의 지속가능발전 목표(SDG) 달성에 참여하기로 약속한다. 부이그 그룹은 사업부문의 핵심적 요소와 직접적 연관이 있는 다섯 가지 목표를 위해 집중적으로 노력하고 있다.
 (a) 근로손실재해 수(실신으로 인한 사고 제외) x 1,000,000/근로 시간. 예쿠안스 제외
 (b) 예쿠안스 제외
 (c) 2021-2023년 양성균형계획의 지표
 (d) 예쿠안스 포함, 범위는 프랑스
 (e) 2022년 10월 4일 예쿠안스 인수 가격의 최종 활동 업데이트에 따라 조정된 순부채
 n.a: 불가용

통합 연례보고서에 대하여

이 통합 연례보고서는 부이그 그룹의 투자자와 우리사주 보유자, 전직원, 그리고 보다 전반적으로는 모든 이해당사자들을 위한 문서이다

이 문서의 목적은 부이그 그룹, 당면 과제, 사업부문 및 장기적인 가치 - 재정적 가치 및 비재정적 가치 - 창출 전략을 소개하기 위한 문서이다.

방법론 측면에서 통합 연례보고서(본 문서는 개요본)는 IIRC(International Integrated Reporting Council, 국제통합보고위원회)가 제안하는 기준을 참고하여 작성되었으며, 그룹의 최고경영진, 그리고 본사 및 6대 사업부문의 여러 부서 직원들의 협업의 결과물이다.

본 문서는 2023년도 사업에 대한 문서이다. 지표의 방법론과 범위는 그룹의 표준등록문서(URD, 2024년 3월 22일 발간)에 상세히 설명되어 있다.

일곱 번째로 발간되는 통합 연례보고서로서, 양면에 걸쳐 6대 사업부문 프로필 및 각 부문 기후전략의 진전을 다루는 부분이 포함되어 있다.

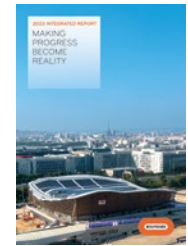
부이그 그룹의 발간물들



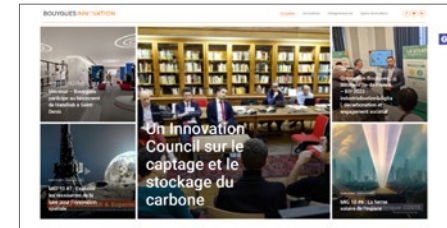
표준등록문서(URD)
 전년도 경제, 재무 및 회계, 사회, 환경 및 기업 활동, 법무 정보(법으로 규정된 정보)를 담은 문서. 매년 프랑스 금융시장감독청(AMF)에 제출한다(2024년에는 3월 22일 제출)



투자자용 안내서
 부이그 그룹의 실적, 전략, 전망을 소개하는 문서



연례보고서 전문
 연례보고서 전문은 bouygues.com에서 다운로드하실 수 있습니다. 영문본 및 독어본도 있습니다.



BOUYGUESDD 및 BOUYGUES INNOVATION 블로그

부이그 그룹의 CSR 활동에 대한 뉴스
www.bouyguesdd.com

사내 기업가정신 및 개방형 혁신에 초점을 둔 부이그 그룹내 혁신 뉴스
www.bouygues-innovation.com

웹사이트 BOUYGUES.COM과 소셜 네트워크

부이그 그룹의 모든 뉴스, 정보, 발간물 및 구인 정보 제공



스캔용 QR 코드
 (특정 어플리케이션과 인터넷 연결 필요)

GRUPE BOUYGUES

부이그 그룹

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

전화: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues/](https://www.linkedin.com/company/bouygues/)



연락처

주주 및 투자자용 연락처

투자자 서비스부

전화: +33 (0)1 44 20 12 29

investors@bouygues.com

증권부서용 연락처

Gaëlle Pinçon - Marie-Caroline Thabuy

전화: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07

녹색 요금 번호: 0 805 120 007

(유선 전화로 걸면 무료)

servicetitres.actionnaires@bouygues.com

홍보부

디지털-미디어과

전화: +33 (0)1 44 20 12 01

presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

부이그 건설

철린지

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

전화: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-construction/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-construction/)

BOUYGUES IMMOBILIER

부이그 부동산

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

전화: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-immobilier/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-immobilier/)

COLAS

콜라스

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

전화: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/colas](https://www.linkedin.com/company/colas)

EQUANS

에쿠안스

49-51 rue Louis Blanc

92400 Courbevoie

Contact-media@equans.com

equans.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/equans](https://www.linkedin.com/company/equans)

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

전화: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

LinkedIn : [linkedin.com/company/groupe-tf1/](https://www.linkedin.com/company/groupe-tf1/)

BOUYGUES TELECOM

부이그 텔레콤

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

전화: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguetelecom.fr

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-telecom/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-telecom/)



2024년 2월 · 부이그 그룹 · 번역: 고은경 및 부이그 주식회사 번역 부서 · 디자인 및 제작: TERRE DE SIENNE · 인쇄: DEJA LINK(세느-생-드니 지방) · 지속가능 관리가 이루어지는 숲에서 생산된 목재로 만든 종이.

포장: NF T 51-800 인증, 이 보고서를 그룹 직원들에게 보내는 데 사용하는 배송용 비닐 Biopress HC는 가정용 퇴비제조를 통한 바이오 퇴비화가 가능하며 일부는 바이오소싱되었습니다.

표지: 부이그 바티망 일드-프랑스(부이그 건설)가 건설한 생-드니 워터스포츠 센터는 스포츠용 풀 2개를 포함한 4개의 풀과 2500석 규모의 관중석으로 구성되어 있다.

사진 및 투시도 출처: A. Aumond (p. 15); F. Berthet (p. 14, 23); 부이그 텔레콤 (p. 19); 부이그 영국 (p. 22); G. Chabaud (p. 4); Cooper Landing / 콜라스 (p. 16); J. Cresp (p. 12, 13, 20, 26); A. Da Silva (p. 26); Arnaud Février (p. 26); C. Fleury (목차, p. 17); S. Gautier (p. 10); N. Grosmond (p. 15); N. Imre (p. 18); J.-F. Labat (p. 26); Julie Lang / 부이그 주식회사 (p. 21); S. Loubaton (p. 1, 22, 26); J. Lutt / Capa Pictures (p. 26); Potion Médiatique (표지); S. Soriano / Figaropho (p. 3)

BOUYGUES

