



LE GROUPE

[01.07.24] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1, PARTENAIRE HISTORIQUE POUR LA DIXIÈME ANNÉE DES RENCONTRES D'ARLES

La chaîne LCI est heureuse de s'associer, pour la 10^{ème} année consécutive, aux Rencontres de la photographie d'Arles. Cette 55^{ème} édition se déroulera du 1er juillet au 29 septembre 2024.

En tant que partenaire historique des Rencontres d'Arles, LCI a dévoilé en avant-première la nouvelle affiche de l'événement lors de sa matinale du jeudi 21 mars dernier. La rédaction couvrira également la semaine d'ouverture.

Depuis toujours, ce festival à la renommée internationale a à cœur de célébrer la jeune création tout autant que les grands noms de la photographie. Cette année, la programmation met en lumière une rétrospective des œuvres de l'Américaine Mary Ellen Mark, l'exposition souterraine de Sophie Calle, la représentation des graffitis par Hugo Vitrani ou encore un focus sur la photographie japonaise.

Le groupe TF1 est fier de s'associer aux engagements du festival autour de la sensibilisation du public au décryptage des images afin de développer un esprit critique à l'heure de l'essor des outils d'intelligence artificielle et de l'usage massif des moyens de désinformation.

À travers ce partenariat, le Groupe réaffirme son attachement particulier à la culture et notamment à la photographie.

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.



Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents.

Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

About TF1 Group

TF1 Group is a major player in the production, publication and distribution of content in France and Europe.

Our operations are split between two divisions:

The Media division is home to our free-to-air channels (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), our theme channels (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), TF1+ our free streaming platform for family entertainment and news, TFOU MAX our on-demand platform dedicated to youth and the TF1 PUB advertising airtime sales house. It represents a unique ecosystem, able to meet the needs of all audiences and clients. We also operate in music production and live shows with Muzeek One.

The Production division, with Newen Studios, is home to more than 50 creative companies and labels in France and abroad. The division creates and distributes programmes across all genres and for all media industry players, from public-service and private-sector broadcasters to online platforms, thanks to its unique expertise and the diversity of its brands and talents.

TF1 Group has operations in 11 countries, and employed 2.882 people as of 31 December 2023. In 2023, the Group generated revenue of €2.297m (Euronext Paris, compartment A: ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05
DIRECTION DES PARTENARIATS - Anne BAUREZ - abaurez@tf1.fr - 06 62 03 53 84