

[25.09.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE PHÉNOMÈNE HPI SE CONFIRME SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Le remake américain de HPI renommé « High Potential » conquiert les Etats-Unis avec plus de 11,5 millions d'Américains qui ont suivi la série sur la chaîne ABC et les plateformes Hulu et Disney+.

Suite à ces nombreux records sur TF1 et TF1+, le succès de HPI se confirme à l'international et compte désormais plus de 280 millions de vues à travers plus de 105 territoires.

Après avoir rassemblé plus de 3,6 millions d'américains en linéaire pour son lancement le 17 septembre sur ABC, la série « High Potential » a vu ses audiences progresser à 11,5 millions suite à ses différentes exploitations notamment sur les plateformes Hulu et Disney+¹. Preuve de son succès sur le digital, la série s'est immédiatement positionnée dans le Top 15 des contenus les plus visionnés sur la plateforme Hulu et se classe même n°1 depuis le 22 septembre.

Ce succès démontre une nouvelle fois la dimension internationale de la série HPI, distribuée par Newen Connect à travers le monde et s'inscrit dans la continuité du phénomène HPI en France sur TF1 et TF1+ depuis avril 2021 :

- 51,5 millions de français en contact avec la série depuis son lancement soit 88% des Français (couverture)
- Jusqu'à 12,4 millions de téléspectateurs en mai 2021 : un record depuis 18 ans !
- Le meilleur score en streaming tous programmes et toutes chaînes confondus avec 2,4 millions de téléspectateurs en mai 2021 et des performances toujours au-delà de 1,5M sur chaque épisode
- Des records historiques pour une fiction française depuis la création de Médiamétrie en 1989 avec en mai dernier jusqu'à 65% de PdA sur les 15-24a, 63% de PdA sur les 15-34a, 56% de PdA sur les 25-49a
- Mais également et sur cette même période un record FRDA depuis 2005 pour une fiction française avec jusqu'à 60% de PdA

Grâce à ses performances en France et à l'international, le phénomène HPI a été reconnu par ses pairs et nommé aux International Emmy® Awards.

Le Groupe TF1 félicite chaleureusement l'ensemble des talents qui ont contribué au succès de HPI en France et dans le monde.

¹ Source : Nielsen



A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

A PROPOS DE NEWEN STUDIOS

Newen Studios, filiale du Groupe TF1, est l'un des leaders de la production, de la distribution audiovisuelle et cinématographique en Europe avec plus de 50 sociétés et labels de production. Implanté dans de nombreux territoires en Europe et en Amérique du nord, Newen Studios est présent dans tous les domaines de la création audiovisuelle grâce à l'expertise de ses nombreux talents (de la fiction à la série quotidienne, en passant par le documentaire, le magazine, l'animation, le divertissement et le cinéma). Le Groupe offre ainsi à tous les acteurs du secteur, des chaînes de télévision aux plateformes digitales, des programmes impactants et fidélisants pour leurs publics. Newen Studios sait rassembler et captiver toutes les audiences sur tous les canaux de distribution, notamment avec des séries qui rayonnent dans le monde entier et des feuilletons quotidiens qui réunissent chaque jour des millions de téléspectateurs et d'internautes. Par la richesse de ses productions, Newen Studios réunit l'un des principaux catalogues de droits de films en France et en Europe, et grâce à sa filiale de distribution, Newen Connect, le groupe exporte des programmes dans le monde entier.

CONTACTS PRESSE :

Groupe TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52

Newen Studios

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION : Ludivine SVALDI - lsvaldi@newenstudios.com - +33 6 19 66 10 04
RESPONSABLE COMMUNICATION GROUPE Coline PECHERE - cpechere@newenstudios.com - +33 26 07 68 52