



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 OCTOBRE 2024

Bouygues Immobilier lance "PASS'PROPRIO", sa solution destinée à faciliter l'accès à la propriété des primo-accédants et jeunes actifs. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de soutenir le pouvoir d'achat des nouveaux acheteurs et de répondre à leurs besoins spécifiques par un accompagnement dédié.

Les avantages de PASS'PROPRIO sont multiples et permettront d'augmenter la solvabilité des ménages :

- Un partenariat avec plusieurs banques nationales pour l'obtention de prêts à 0% plafonnés (prêt Jeune Actif, prêt Immo Durable) pour l'achat d'un logement Bouygues Immobilier. Soumis à conditions, ces prêts sont cumulables avec les prêts classiques ainsi qu'avec d'autres dispositifs publics ou bancaires tel que le PTZ.
- Les frais de dossiers bancaires offerts.
- Les frais de notaires offerts.
- La garantie « Bien Protégé » de Bouygues Immobilier pour sécuriser la revente, notamment en cas de mobilité professionnelle.

Du 2 au 30 novembre, une centaine d'appartements en Ile-de-France pourront bénéficier de cette offre. Elle sera déployée progressivement d'ici la fin de l'année à l'ensemble du territoire Français, sur environ 45% de la production de Bouygues Immobilier.

« Grâce à la solution PASS'PROPRIO, Bouygues Immobilier pourra proposer aux primo-accédants et jeunes actifs un 3 pièces de 55 m², à 200.000 euros TTC (soumis à conditions, TVA réduite 5.5%) parking compris, sur la résidence Néo à Évry-Courcouronnes, à partir de

818 euros/mois, soit un taux annuel équivalent global de l'ordre de 1,7 %, » explique Bernard Chanteux, Directeur Général adjoint de Bouygues Immobilier, en charge de l'activité résidentielle sur le territoire de l'Ile-de-France, du commerce et du produit. **« Avec de telles mensualités de crédit, encourager les primo-accédants et jeunes actifs à constituer leur patrimoine devient possible, en particulier quand on connaît les prix moyens mensuels d'un loyer de type T3 dans la zone »,** précise-t-il.

Les primo-accédants, des clients historiques pour Bouygues Immobilier

Les primo-accédants représentent la majorité des clients accédants chez Bouygues Immobilier, et ce depuis déjà de nombreuses années. La gamme « Essentielle » de Bouygues Immobilier qui conjugue qualité d'habiter, performance environnementale et accessibilité financière, s'adresse principalement aux primo-accédants. Une solution comme PASS'PROPRIO permet ainsi d'apporter encore davantage de souplesse financière à ces jeunes actifs cherchant à acquérir leur premier bien immobilier.

Les primo-accédants, des clients désolvabilisés par la hausse des taux

Le pouvoir d'achat immobilier des Français s'est largement effondré depuis 2021, pour atteindre son niveau le plus bas depuis 2014. Cela a fortement impacté les primo-accédants qui en 2023, ne représentaient plus que 53 % des accédants sur le marché du neuf, un chiffre en baisse significative par rapport à 2018 (71 %).

Les primo-accédants ont donc particulièrement souffert de la hausse des taux, rendant les mensualités plus élevées et les conditions de prêt plus strictes. Contraints par l'exigence des banques et concurrencés par des acheteurs mieux dotés financièrement, les jeunes acheteurs avec un patrimoine limité n'étaient plus en mesure d'acheter leur résidence principale dans le neuf.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. À long terme, nous visions une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050. À fin 2023 nous comptons 1460 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.738 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues
Immobilier
Caroline WEHBE
c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Caroline LHUILLERY
c.lhuillery@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier-corporate.com
Suivez-nous sur X : @Bouygues_Immo



Certifié avec **wiztrust**

Nous certifions nos informations avec
Wiztrust.