

[23.10.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 PRIMÉ AU MIPCOM POUR SA SÉRIE « LYCÉE TOULOUSE LAUTREC »



Le Groupe TF1 est fier de figurer dans le palmarès 2024 du MIPCOM qui se déroule du 21 au 24 octobre à Cannes.

A cette occasion, la saison 2 de la série « Lycée Toulouse Lautrec » (Une production Habanita/Federation en coproduction avec TF1) s'est vu décerner le « Diversify TV Awards » qui récompense la promotion de la diversité et de l'inclusion à la télévision à l'international. Cette série, dont la saison 2 a été diffusée du 9 au 23 janvier 2023 sur TF1 et disponible en streaming sur TF1+, raconte le quotidien de jeunes dans un lycée qui mêle élèves en situation de handicap et valides.

Mobilisé pour l'insertion des personnes en situation de handicap, le Groupe TF1 est fier de cette distinction qui récompense les valeurs et les engagements en matière d'inclusion promus par cette série.

A PROPOS DE LA SÉRIE « LYCÉE TOULOUSE LAUTREC »

"Lycée Toulouse-Lautrec" relate la vie d'un lycée pas comme les autres : un établissement qui accueille des élèves en situation de handicap, comme Marie-Antoinette, une pétillante tétraplégique. Mais aussi des élèves valides, comme Victoire, une jeune adolescente contrainte d'intégrer cet endroit hors norme pour suivre son frère et qui va, bien que réfractaire au départ, dépasser peu à peu ses préjugés.



Cette série produite par Fanny Riedberger raconte sa propre histoire. Elle a été tournée dans le véritable lycée Toulouse-Lautrec à Vaucresson avec des comédiens valides et certains en situation de handicap.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05