

[08.10.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# **LE GROUPE TF1, MÉCÈNE DE L'EXPOSITION**

## **« CAILLEBOTTE. Peindre les hommes »**

**Le Groupe TF1 est heureux de soutenir en tant que mécène l'exposition événement « Caillebotte. Peindre les hommes » au Musée d'Orsay du 7 octobre 2024 au 19 janvier 2025.**

Après l'exposition « Van Gogh à Auvers-sur-Oise. Les derniers mois » qui a accueilli plus de 800 000 visiteurs, le Groupe TF1 a le plaisir de renouveler son soutien au Musée d'Orsay autour de l'exposition événement de l'automne : « Caillebotte. Peindre les hommes ».

« Caillebotte. Peindre les hommes » propose 70 œuvres incontournables de l'artiste parmi lesquelles les plus prestigieux portraits et figures masculins, thèmes de prédilection du peintre mais également des pastels, dessins, photographies et documents. La modernité si radicale de ces chefs-d'œuvre démontre du nouveau regard que l'histoire de l'art porte sur les masculinités du XIXe siècle.

**A travers ce mécénat exceptionnel, le Groupe TF1 réaffirme sa volonté d'encourager l'expression de la création sous toutes ses formes et d'être un soutien durable et permanent à la culture et au patrimoine français.**

### **A PROPOS DU GROUPE TF1**

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

#### **CONTACTS :**

**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES** – Maylis CARCABAL – mcarcabal@tf1.fr – +33 (0)6 63 59 87 05  
**DIRECTION DES PARTENARIATS** – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – +33 (0)6 62 03 53 84