

Communiqué de presse

## **Bouygues Telecom et Recommerce Group - 15 ans de partenariat en faveur de l'économie circulaire**

***Paris, le 15 octobre 2024 – Bouygues Telecom et Recommerce Group sont fiers de célébrer 15 ans de partenariat. Cette collaboration a transformé le marché du reconditionnement et a permis la reprise de plus de 2,5 millions de mobiles.***

Recommerce et Bouygues Telecom partagent depuis 2009 la volonté de répondre aux enjeux du numérique grâce à l'économie circulaire, en favorisant la reprise, le réemploi et le recyclage des terminaux. A travers Bouygues Telecom Initiatives, le fonds d'investissement de l'opérateur qui accompagne la croissance de start-up, Bouygues Telecom a été l'un des premiers opérateurs à investir dans l'économie circulaire dans le domaine des appareils numériques et a permis de créer un leader technologique européen.

### **Une collaboration pionnière sur la reprise au service de l'économie circulaire**

Depuis 2010, Bouygues Telecom confie à Recommerce la gestion de son service de reprise mobile, en boutiques et sur internet. Cette collaboration a permis la reprise de **2,5 millions de mobiles**, offrant ainsi **248 millions d'euros de remises** aux clients. Chaque smartphone repris et reconditionné évite l'émission de 50kg de CO<sub>2</sub> et l'extraction de 154 kg de matières premières, contribuant ainsi de manière significative à la réduction de leur empreinte environnementale et à la préservation des ressources naturelles<sup>1</sup>.

**Edward Bouygues, Président de Bouygues Telecom Initiatives**, a souligné l'importance de cette collaboration lors d'un événement marquant qui s'est tenu le 12 septembre dernier pour célébrer cet anniversaire : *"Bouygues Telecom a cru en Recommerce dès ses débuts et nous sommes très heureux de constater, après 15 ans de collaboration, que c'est une réussite."*

---

<sup>1</sup> Évitements en moyenne par smartphone reconditionné vendu et utilisé sur une durée de vie de deux ans, par rapport à un smartphone neuf. Source : « Evaluation de l'impact environnemental d'un ensemble de produits reconditionnés », ADEME, 2022

*“Avec 2,5 millions de mobiles repris par Recommerce dans nos canaux, ce partenariat est un succès ! Bouygues Telecom est fier d'avoir l'un des programmes les plus aboutis et performants en Europe, qui permet une meilleure prise en compte des impacts environnementaux du numérique tout en soutenant le pouvoir d'achat de nos clients.”* complète **Christophe Bortoli, Directeur Marketing opérationnel et Terminaux de Bouygues Telecom.**

### **Un développement axé sur l'innovation technologique**

Après 15 ans de collaboration réussie, Recommerce continue de déployer de nouvelles solutions pour améliorer les parcours de reprise et de revente. Ayant pour cœur de métier la construction d'offres de reprise, Recommerce a toujours innové afin de proposer des solutions complètes autour de la seconde vie (gestion de bonus, traçabilité, solutions de paiement...).

Aujourd'hui, près d'un français sur deux (47%) entend revendre son appareil actuel à un professionnel<sup>2</sup>, notamment en vue de financer un futur achat (41%). Afin de répondre à cette demande, Recommerce et Bouygues Telecom continuent à déployer des solutions toujours plus innovantes pour optimiser le parcours de reprise, tout en garantissant le meilleur prix au consommateur.

*“Nous sommes fiers des résultats accomplis depuis 15 ans aux côtés d'un opérateur engagé tel que Bouygues Telecom. De nombreuses évolutions sont encore prévues afin de continuer à simplifier et démocratiser la reprise. Nous sommes convaincus que nos nouvelles technologies permettront de développer ce geste à la fois pour le consommateur et les professionnels et ainsi renforcer des boucles locales d'économie circulaire.”* **déclare Pierre-Etienne Roinat, Président et cofondateur de Recommerce Group.**

Pour en savoir plus sur la reprise mobile en boutiques Bouygues Telecom : <https://bytl.fr/BTR15>

---

<sup>2</sup> Baromètre Recommerce© Le marché du mobile d'occasion, 2024, réalisé avec KANTAR Insights

## Contacts presse

### **Recommerce :**

#### **Relations presse – Agence Wellcom**

Sancie de Scoraille

Bastien Depond

[recommerce@wellcom.fr](mailto:recommerce@wellcom.fr)

01.46.34.60.60

### **Bouygues Telecom :**

Alice Flores-Léobold – [afloresl@bouyguetelecom.fr](mailto:afloresl@bouyguetelecom.fr) – 01 39 45 33 57



### **A propos de Recommerce :**

RECOMMERCE GROUP est le pionnier en Europe du reconditionnement de produits high-tech et en particulier des smartphones. Fondé en 2009 en Europe et en 2014 en Suisse, Recommerce achète des équipements usagés, offre aux commerçants, particuliers et entreprises des solutions de reprise logicielle et applicative, reconditionné et revend des équipements reconditionnés dont des smartphones et des consoles de jeux. La société distribue ses produits reconditionnés notamment sous la marque déposée grand public «Recommerce®» et les distribue sur [www.recommerce.com](http://www.recommerce.com) ainsi que dans de nombreux pays européens via des distributeurs et des opérateurs Télécom. S'inscrivant dans la logique de l'économie circulaire et responsable, l'entreprise favorise la reprise et le réemploi des équipements grâce à la mise en œuvre de technologies d'intelligence artificielle appliquées au secteur industriel. Créé par Pierre-Etienne Roinat, Benoit Varin, Cédric Maucourt, et Antoine Jeanjean, Recommerce est devenu l'un des leaders de la reprise et de la revente de produits reconditionnés high-tech en Europe et emploie actuellement plus de 180 personnes en Europe. Recommerce est certifié ISO 14001, ISO 9001, ISO 27001 par DNV et est labellisé RecQ – ReConditionnement de Qualité, premier label européen certifiant la qualité du processus de reconditionnement par DEKRA Certifications, ainsi que noté au rang Or par Ecovadis pour sa politique RSE.

Plus d'informations : <https://www.recommerce-group.com/>

### **A propos de Bouygues Telecom :**

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 23,9 millions de clients Mobile et 5 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon Nperf, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 17 000 communes et plus de 81% de la population. Bouygues Telecom Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : [www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr) , sur X : @ByTeL\_Corporate