

[08.11.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 S'ASSOCIE À LA CAMPAGNE NATIONALE D'APPEL AUX DONS POUR LE BLEUET DE FRANCE

Dans le cadre de la campagne nationale en soutien au Bleuets de France, symbole de solidarité envers les victimes de guerre et les militaires, le Groupe TF1 s'engage à diffuser largement l'appel aux dons et à sensibiliser le public en s'appuyant sur la puissance de ses antennes et de ses plateformes digitales.

Se déroulant du 1er au 11 novembre, cette campagne nationale d'appel aux dons permet au Bleuets de France de financer des actions de solidarité et des projets de mémoire pour rendre hommage aux militaires blessés en opération, aux veuves de guerre, aux pupilles de la Nation et aux victimes d'actes de terrorisme

À cette occasion, le Groupe TF1 s'engage à travers plusieurs initiatives sur ses antennes et ses plateformes digitales pour mobiliser le plus grand nombre autour de cette cause :

Visibilité du Bleuets des 80 ans dans nos programmes phares :

Ce lundi 11 novembre, plusieurs personnalités porteront à l'antenne le bleuets des 80 ans à la boutonnière :

- Karima Charni lors du lancement du module jeu de la quotidienne de la **Star Academy**,
- Bruce Toussaint ainsi que l'ensemble des chroniqueurs de **Bonjour ! La Matinale de TF1**,
- Les présentateurs de la **météo** sur TF1 et LCI : Évelyne Dhéliat, Ange Noiret, Vanessa Matagne, ...
- Les présentateurs des JT de TF1 : Marie-Sophie Lacarrau pour **le 13H** et Gilles Bouleau pour **le 20H**,
- L'ensemble des porteurs de tranches de **LCI** : Jean-Baptiste Boursier, Amélie Carrouër, Christophe Moulin, David Pujadas, Emilie Broussouloux, Darius Rochebin...

Franck Leboeuf, ambassadeur du Bleuets de France, a également participé à l'émission **Famille en Or**, bientôt diffusée sur TF1, au bénéfice de l'association.

Diffusion d'un spot institutionnel d'appel aux dons sur nos antennes et nos plateformes digitales :

Ce lundi 11 novembre, les antennes de TF1, TMC, TF1 Séries Films et Histoire TV diffuseront plus d'une vingtaine de fois, à divers moments de la journée et à des heures de grande écoute, un spot d'appel aux dons incarné par Anne-Claire Coudray et Isabelle Ithurburu.

Ce spot sera également relayé sur les réseaux sociaux du Groupe TF1, de TF1 Info et de LCI pour inciter aux dons.



Habillage de notre jingle publicitaire :

Le jingle publicitaire de TF1 sera revisité aux couleurs du Bleuets de France et diffusé tout au long de la journée du 11 novembre afin de sensibiliser les publics à cette campagne de dons.



Contenus dédiés :

LCI se mobilise également à travers ses contenus et l'émission « **Vis leurs vies** » présentée par Marianne Kottenhoff et diffusée le 10 novembre prochain qui donnera la parole à un bénéficiaire du Bleuet de France, blessé de guerre. Il témoignera des bénéfices concrets à la suite d'un don et de l'importance du soutien du Bleuet de France.



Le Groupe TF1 est heureux de s'associer à cette campagne d'appel aux dons en mettant à disposition la force de ses antennes et de ses plateformes digitales permettant ainsi au Bleuet de France de soutenir toujours plus de victimes de guerre et leurs familles.

Pour faire un don* :

En ligne : www.bleuetdefrance.fr – Paiement sécurisé en quelques clics

Par chèque : à l'ordre du « Bleuet de France », 20 rue d'Aguesseau - 75008 Paris

** Chaque don est précieux pour soutenir les bénéficiaires du Bleuet de France, organisation reconnue d'intérêt général, et les aider à se reconstruire. (66 % du don est déductible des impôts, dans la limite de 20% des revenus imposables).*



LE GROUPE

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

A PROPOS DU BLEUET DE FRANCE

Le Bleu et de France assure depuis la fin de la Première Guerre Mondiale le soutien psychologique, matériel et financier des hommes et femmes qui ont risqué leur vie pour la France, des victimes d'actes terroristes, des soldats blessés en opération extérieure (OPEX), des anciens combattants, des orphelins et des veuves de guerre.

CONTACT GROUPE TF1

Fabien Viguet-Poupelloz

Chargé de communication corporate

fviguetpoupelloz@tf1.fr - - 06 58 65 47 96