



Colas réceptionne un nouveau navire bitumier pour compléter sa présence sur toute la chaîne de valeur du bitume



Dans le cadre de sa stratégie de maîtrise complète de sa chaîne d'approvisionnement, Colas renforce ses capacités en accueillant un nouveau navire bitumier, via sa filiale canadienne McAsphalt, spécialisée dans la modification et la distribution de bitume. Conçu et dimensionné pour répondre aux spécificités du marché nord-américain, ce navire est un investissement stratégique, qui témoigne de l'engagement du Groupe à consolider sa position de leader mondial sur le marché du bitume.

Ce nouveau navire rejoint la flotte existante de 13 bitumiers, dont deux livrés l'an passé à Continental Bitumen, la filiale du Groupe chargée du développement de l'activité de distribution et de négoce de bitume en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec l'intégration du *McAsphalt Advantage*, Colas poursuit l'expansion de son réseau logistique mondial, garantissant un approvisionnement fiable sur des marchés clés à travers le monde.

Le *McAsphalt Advantage*, d'une longueur de 140 mètres, d'une largeur de 23,75 mètres et d'un tirant d'eau de 6,5 mètres, allie durabilité et sécurité, pour répondre aux exigences majeures de l'approvisionnement en Amérique du Nord.

Doté d'une capacité de chargement de 11 000 m³, il offre des performances optimales dans des environnements exigeants comme les Grands Lacs, la voie maritime du Saint-Laurent et l'Est du Canada.

Cette acquisition, soutenue par le vaste réseau opérationnel de McAsphalt, composé de 26 terminaux, quatre laboratoires et un solide réseau logistique intégrant le transport maritime, ferroviaire et routier, renforce la position de leader de Colas dans les solutions d'infrastructures au Canada.

Par ailleurs, conformément à la stratégie de réduction de l'empreinte carbone du Groupe, ce navire est propulsé au gaz naturel liquéfié (GNL), tout en conservant une performance opérationnelle optimale.



Le McAsphalt Advantage illustre l'engagement de Colas à renforcer sa chaîne de valeur en gérant de manière autonome son approvisionnement en bitume, en améliorant la fiabilité de la production et en répondant efficacement aux besoins de ses clients, explique François Vachon, Directeur Général Canada de Colas.



Jouant le rôle de liant dans la plupart des enrobés routiers, le bitume reste essentiel aux infrastructures de transport mondiales. Premier consommateur mondial de bitume, Colas en négocie près de cinq millions de tonnes par an, en s'appuyant sur un réseau logistique intégré composé de 71 terminaux répartis sur cinq continents, ainsi que des équipements spécialisés tels que des wagons et des conteneurs chauffés.



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 1 000 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 65 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain.

L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2023, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 16 milliards d'euros, dont 60% à l'international.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :



Fabienne BOULOC Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.boulouc@colas.com



Charlotte DENIS Tél. : 06 59 59 52 58
charlotte.denis@colas.com