

[12.12.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 SIGNE 3 NOUVELLES CONVENTIONS AVEC L'ARCOM POUR LA DIFFUSION DES CHAÎNES LCI, TMC ET TFX SUR LA TNT**

**Après la sélection des chaînes LCI, TMC et TFX par l'ARCOM le 24 juillet dernier, dans le cadre de l'appel à candidatures pour 15 services de la TNT, l'Autorité a délivré, ce jour, leurs autorisations pour une durée de dix ans, renouvelable pour une durée supplémentaire de 5 ans.**

Ces décisions démontrent la qualité des dossiers proposés et la contribution significative des chaînes du Groupe TF1 à l'information et au divertissement des Français, dans le respect rigoureux de la régulation et de nos institutions. En outre, au travers de ces nouvelles conventions, le Groupe TF1 formalise des engagements supplémentaires au bénéfice de la création et de l'information.

LCI continuera d'offrir une information fiable, honnête, indépendante et de veiller au pluralisme des courants de pensée et d'opinion. Elle proposera des programmes couvrant les différents domaines d'actualité, et s'engagera activement sur les sujets d'éducation aux médias et de lutte contre la désinformation. La chaîne d'information en continu du Groupe veillera également à la mise en avant de la diversité, ainsi qu'à la sensibilisation du public au changement climatique.

TMC proposera une programmation diversifiée, accordant une place significative aux fictions audiovisuelles et cinématographiques, aux magazines de divertissement et d'information. La chaîne s'engage aussi sur la diffusion de courts-métrages, l'audiodescription des programmes et la sensibilisation aux questions environnementales.

TFX réaffirme sa programmation généraliste s'adressant à l'ensemble du public, en particulier aux enfants, aux adolescents et aux jeunes adultes. La chaîne s'engage à développer une offre d'information à destination des plus jeunes et une offre de sport féminin. La chaîne mettra également en avant sur son antenne les nouveaux talents et renforcera l'accessibilité de ses programmes.

Pour Rodolphe Belmer, PDG du groupe TF1 : *« Je suis très heureux de la signature des nouvelles conventions des chaînes LCI, TMC et TFX avec l'ARCOM. Être accessible gratuitement pour l'ensemble des Français sur une fréquence TNT est essentiel pour un groupe comme le nôtre, qui a l'ambition de s'affirmer comme la destination de référence de l'information et du divertissement familial en France. »*

### **CONTACTS PRESSE :**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL** - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05  
**COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE – Sophie DANIS** - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52  
**COMMUNICATION CORPORATE – Fabien VIGUET-POUPELLOZ** - fviguetpoupelloz@tf1.fr – 06 58 65 47 96