



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

16 décembre 2024, 15h (Heure de Paris)

Contact : comms@elementalimpact.com

Elemental Impact, en collaboration avec Microsoft, Capgemini et Bouygues, annonce les lauréats du *Build Better Innovation Challenge 2024*

Des groupes de premier plan récompensent six innovateurs en technologies climatiques travaillant à la réduction des émissions du béton, de l'acier et d'autres matériaux de construction essentiels.

Honolulu et San Francisco (États-Unis). Aujourd'hui, [Elemental Impact](#), important investisseur à but non lucratif dans les technologies climatiques, a annoncé les lauréats du *Build Better Innovation Challenge 2024*. Ce défi a été conçu, en collaboration avec [Microsoft](#), [Capgemini](#) et [Bouygues](#), pour financer des projets pilotes d'entreprises innovantes dans le domaine des matériaux et des processus de construction. Les six lauréats proposent des solutions technologiques visant à réduire les émissions liées à la production de béton, d'acier et de matériaux biosourcés essentiels pour le bâtiment. Ces solutions sont particulièrement pertinentes pour la construction de centres de données, dans le cadre du développement mondial de l'IA, afin de répondre aux objectifs climatiques et à la demande.

Ce défi est l'un des nombreux moyens utilisés par Elemental Impact pour combler le [fossé de financement de 150 milliards de dollars](#), c'est-à-dire le manque important de capital-crédit et d'expertise que connaissent les entreprises climatiques dans les premières phases de leur déploiement commercial, empêchant l'adoption généralisée de technologies à l'efficacité démontrée. Les entreprises innovantes ne peuvent souvent surmonter les obstacles à la mise à l'échelle et au déploiement qu'en bénéficiant d'opportunités d'investissement et de financement de projets pilotes proposées par des groupes déjà établis. Ces derniers peuvent aussi leur servir de premiers clients pour leurs projets et répondre ainsi aux préoccupations des investisseurs concernant la commercialisation de leurs produits. Reconnaisant le rôle clé de ces partenaires pour combler le fossé de financement, Elemental Impact a organisé sept défis similaires à ce jour, qui ont permis d'accélérer le déploiement et la commercialisation de produits conçus par des entreprises de technologies climatiques.

« En tant qu'investisseurs climatiques à but non lucratif, nous avons pour mission de soutenir les besoins des entrepreneurs, fabricants et innovateurs qui créent des solutions pour améliorer les environnements bâtis et naturels qui nous entourent, **a indiqué Mark Chambers, vice-président chargé des partenariats chez Elemental Impact.** Nous sommes heureux de rassembler nos partenaires, qui ouvrent une voie indispensable aux projets pilotes, à l'investissement et à la commercialisation, permettant aux innovateurs de franchir le pas, d'accélérer leur croissance et d'accroître leur impact. »



Les lauréats ont été sélectionnés parmi plus de 75 candidats, en fonction des capacités avérées de leurs produits et de leurs processus. Ils se sont vu offrir la possibilité de déployer des projets pilotes financés, d'obtenir un soutien pour leur mise à l'échelle technique et de recevoir des conseils d'experts sur des investissements futurs. Voici les entreprises qui ont remporté le *Build Better Innovation Challenge* :

- [C-Crete Technologies](#) a mis au point un produit révolutionnaire, un béton coulable sans ciment, qui absorbe le dioxyde de carbone de l'atmosphère, comme une éponge.
- [Carbon Upcycling](#) est une entreprise spécialisée dans la circularité du carbone et des déchets, qui permet aux industries de transformer leur CO² et leurs déchets solides en matériaux cimentaires à faible teneur en carbone.
- [Néolithé](#) vise à réduire les apports aux décharges et aux usines d'incinération en transformant des déchets difficiles à recycler en agrégats utilisables dans la construction.
- [WOODOO](#) transforme des bois sous-valorisés en solutions bas carbone haute performance pour remplacer les matériaux les plus énergivores, comme le béton, l'aluminium et l'acier, à un prix compétitif.
- [FROOT](#) fabrique des barres d'armature composites écologiques et résistantes à la corrosion, qui réduisent considérablement le dioxyde de carbone, ont une plus grande durabilité et améliorent l'économie de la construction.
- [Made of Air](#) séquestre le carbone des bâtiments, à l'aide de matériaux innovants à carbone négatif. Elle a déjà bénéficié d'un investissement d'Elemental Impact.

Les entreprises organisatrices de ce défi ont souhaité retenir des solutions qui réduisent l'empreinte carbone de matériaux essentiels jouant un rôle indispensable dans la construction d'infrastructures. Il s'agissait de développer des procédés à faible teneur en carbone ou d'améliorer les méthodes de production existantes pour les rendre plus propres et plus efficaces. Le défi a d'ailleurs mis en évidence la croissance de la demande de ces matériaux, stimulée par la construction de centres de données d'IA. Il a également montré le rôle unique et complémentaire que les entreprises proposant des solutions basées sur l'IA pouvaient jouer dans l'accélération de la découverte de matériaux bas carbone pour les futures constructions.

« Aujourd'hui, il existe des matériaux de construction bas carbone sur le marché, mais les volumes, les échelles et les territoires concernés ne sont pas suffisants pour décarboner le secteur, a précisé **Brandon Middaugh, directeur principal du Fonds d'innovation climatique de Microsoft**. Avec ce travail, nous souhaitons optimiser nos rôles d'investisseur, de partenaire de projets pilotes et de client final pour accélérer la commercialisation de ces solutions dont Microsoft et le monde entier ont besoin. »



« Des start-up, qui proposent souvent des solutions très innovantes, sont mobilisées par Capgemini pour répondre efficacement aux besoins de ses clients. Il est essentiel que celles intervenant dans la transition énergétique et les technologies climatiques puissent continuer à bénéficier de la collaboration et du soutien de grands groupes. La plupart d'entre elles étant à forte intensité de capital, leur capacité à offrir des crédits d'élimination du CO² de qualité peut également contribuer à leur financement et à leur développement », **a souligné Lucia Sinapi-Thomas, directrice générale de Capgemini Ventures.**

« Trouver des matériaux bas carbone innovants qui serviront aux bâtiments du futur est une priorité essentielle pour le groupe Bouygues, **a déclaré Christophe Liénard, directeur de l'innovation.** C'est pourquoi Bouygues est heureux de participer à ce programme axé sur l'action. Si d'autres leaders du secteur sont prêts à relever le défi de soutenir des projets pilotes comme ceux des lauréats de cette année, nous pourrons réduire considérablement le carbone incorporé actuellement et à l'avenir. »

#####

À propos d'Elemental Impact

[Elemental Impact](#) est un investisseur à but non lucratif dans les technologies climatiques. Il investit depuis une quinzaine d'années dans des solutions concrètes pour rendre les quartiers et les logements plus propres, plus sains, plus sûrs et plus abordables. Fort d'un portefeuille actif et mature de plus de 180 entreprises, Elemental investit dans des technologies climatiques transformatrices qui ont un profond impact local, pour créer un changement systémique assurant un avenir plus résilient et plus équitable.

À propos de Microsoft

[Microsoft](#) est une entreprise technologique dont la mission est de donner à chaque personne et à chaque organisation sur la planète les moyens de réaliser ses ambitions. Qu'il s'agisse d'infrastructures et de données, ou d'applications d'entreprise et de collaboration, Microsoft crée une proposition de valeur unique et différenciée pour ses clients.

À propos de Capgemini

[Capgemini](#), partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle, en cloud, et en data, ainsi



que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros en 2023.

Get The Future You Want | www.capgemini.com

Capgemini Ventures s'inscrit dans l'approche de Capgemini visant à mettre en œuvre une stratégie d'innovation ouverte, en intégrant les grands comptes du Groupe dans un écosystème mondial de partenaires de l'innovation et de start-up, afin de créer les solutions les plus prometteuses et les plus innovantes pour leurs activités.

À propos de Bouygues

[Bouygues](#) est un groupe de services diversifié, présent dans plus de 80 pays et riche de 200 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : **activités de construction** (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), **énergies et services** (Equans), **médias** (TF1), **télécoms** (Bouygues Telecom)