



Colas crée Nexstone, un des leaders français des matériaux de construction



Colas lance Nexstone, une nouvelle société qui regroupe l'ensemble de ses activités de production, valorisation et recyclage de matériaux de construction en France. L'objectif est d'accroître la visibilité de ces activités, axe stratégique du développement de Colas. En simplifiant et harmonisant le fonctionnement de ces métiers, Nexstone améliore leur performance, au service des clients et parties prenantes.

Un réseau de proximité unifié pour une réponse adaptée aux besoins des clients

Nexstone réunit les activités précédemment exercées par quatre sociétés¹, chacune couvrant une partie du territoire français.

Nexstone s'appuie sur un maillage dense, structuré et unifié pour répondre aux besoins spécifiques de ses différents clients. Au total, 36 millions de tonnes de granulats naturels ou recyclés et de béton sont produites chaque année sur plus de 400 sites (carrières, plateformes de recyclage et centrales de béton prêt à l'emploi) répartis à travers tout le territoire.

Ces points de vente permettent à Nexstone de proposer une large gamme de matériaux de construction, issus de sa propre production ou du négoce. En privilégiant l'utilisation de matériaux de proximité, Nexstone offre à ses clients des solutions accessibles tout en limitant l'impact environnemental.

¹ Carrières et Matériaux Grand-Ouest, Carrières et Matériaux Nord-Est, Carrières et Matériaux Normandie, Carrières et Matériaux Sud-Est

Nexstone a également l'ambition d'être un acteur innovant de son secteur, notamment en accélérant sa digitalisation. Nexstone offre à ses clients un suivi personnalisé grâce à la mise en place d'un espace client digitalisé qui leur apporte plus de simplicité dans leurs achats de matériaux. Par ailleurs, Colas a fait l'acquisition en 2023 de Rockease, une plateforme indépendante de vente en ligne de matériaux de construction, afin de faciliter la mise en relation entre clients et fournisseurs.

Un engagement fort dans l'économie circulaire et le recyclage

Pour répondre aux enjeux environnementaux actuels, Nexstone place l'économie circulaire et la gestion des ressources naturelles au cœur de ses activités. La société prévoit ainsi d'étendre son réseau de 200 plateformes Valormat, à plus de 400 en 2027. Les plateformes Valormat assurent la valorisation et le recyclage des matériaux issus de l'aménagement et de la déconstruction.

En 2024, via ses plateformes Valormat, Nexstone a produit 8 millions de tonnes de granulats recyclés. L'entreprise se fixe pour objectif d'augmenter cette production de 50%², pour atteindre 10,5 millions de tonnes en 2027.

Preuve de la volonté de Nexstone de garantir le respect des exigences réglementaires et promouvoir la transparence, un grand nombre de ses carrières est labellisé Cap Environnement – Unicem (anciennement Charte Environnement), affirmant ainsi son engagement pour un aménagement durable et écologiquement responsable. Nexstone a l'ambition d'étendre cette certification à l'ensemble de ses carrières dans les années à venir.

Enfin, Nexstone confirme son engagement à mettre chaque carrière au service des territoires, à travers un guide de solutions de réaménagement de carrières destiné à toutes les parties prenantes.



Nexstone accélère le développement de notre activité de matériaux naturels et recyclés. Unifier notre réseau de sites nous permet de mieux servir l'ensemble de notre clientèle, en répondant au besoin de proximité des artisans, tout en simplifiant l'expérience des grands comptes, déclare Thierry Méline, Président de Colas France.



Nexstone compte près de 1 100 collaborateurs et prévoit d'embaucher une soixantaine de nouveaux talents cette année.

² Par rapport au lancement de Valormat en 2022



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 1 000 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 65 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain.

L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2023, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 16 milliards d'euros, dont 60% à l'international.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :



Fabienne BOULOC Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.boulouc@colas.com



Charlotte DENIS Tél. : 06 59 59 52 58
charlotte.denis@colas.com